



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36624
Nombre: Tecnologías de la comunicación II
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	Información periodística y su tecnología	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

MARCO LEON JOSE VICENTE

POMARES PASTOR RICARDO ANGEL

RESUMEN

La asignatura, perteneciente al módulo de asignaturas obligatorias, es una aproximación amplia al estudio de las herramientas tecnológicas aplicadas en la creación, edición y transmisión de contenidos audiovisuales: edición y tratamiento de audio; y edición audiovisual.

Esta asignatura tiene en cuenta especialmente el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Educación de calidad. En concreto, trabaja por la Meta 7, que el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural, y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No presenta requisitos para su matriculación. La coordinación de las tecnologías de la comunicación con los géneros periodísticos se concibe como estrechamente relacionadas de manera docente y organizativa.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.

Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.

Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).

Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Edición y tratamiento de audio

- El estudio de radio: Arquitectura general y áreas funcionales, control de realización y transmisión de radio.
- El sonido: Naturaleza del sonido. Sistema de audición humano. Características del sonido. Principios de acústica.
- Introducción al lenguaje radiofónico: Elementos del lenguaje radiofónico. Introducción al guion radiofónico.
- Micrófonos y altavoces: Tipos de micrófonos y su utilización. Características técnicas de los micrófonos. Altavoces y estereofonía.
- Mesa de mezclas: Elementos y uso.
- Grabación y edición de audio: Grabación analógica y digital. Formatos de audio digital y su conversión. Soportes de audio: analógicos, electrónicos y ópticos. Práctica de grabación de sonido. Conocimiento y manejo de programas de edición de audio. Montaje y edición no lineal de audio.

Tratamiento digital de imágenes

- Introducción al lenguaje audiovisual: Encuadre. Dimensión y forma de la imagen: formatos. Tipos de planos. El punto de vista de la cámara (ángulos). Movimientos de cámara. El espacio en campo y fuera de campo.
- La imagen óptica: Naturaleza y percepción de la luz y el color. Lentes y tipos de objetivos. La profundidad de campo.
- La cámara de vídeo: Unidad óptica: visor y sistema de enfoque. Diafragma y números f. Obturador. Unidad electrónica: tubos de cámara. CCD y CMOS. Señal de vídeo. Tratamiento electrónico del color. Ajustes de cámara. Soportes para cámaras (trípode, steady, webcam, camcar, dolly, cabeza caliente, easyring...). Nuevas tecnologías de grabación: HD, Red One.
- Grabación de vídeo: Grabación analógica y digital. Formatos de vídeo analógicos y digitales. Soportes de grabación (cintas, DVD, ópticos, memorias de estado sólido). Progresivo y entrelazado. PAL y NTSC.

Edición audiovisual

- Edición lineal y no lineal: Concepto, modos y funciones.
- Algunas consideraciones básicas sobre el montaje.
- Edición no lineal: Creación de EDL. Captura de imágenes. Cómo afrontar un montaje. Estructura, declaraciones, etc. Recopilación del material.
- Postproducción: Efectos digitales y grafismo electrónico. Corrección de color. Programas de postproducción.
- Iluminación: Parámetros básicos: cantidad, calidad, dirección y color. Temperatura de color. Introducción a las técnicas de iluminación.

Diseño gráfico

- Representaciones digitales aplicadas al diseño de texto e imagen.
- Introducción a los gráficos digitales. Gráficos de mapa de bits. Formatos gráficos. Software de creación y



tratamiento gráfico.

- Producción de gráficos. Preparación de gráficos para impresión y visualización. Optimización de gráficos para la web.
- Bases del diseño gráfico. Forma y composición gráfica. Tipografía. Color y diseño gráfico.
- Técnicas de creatividad. Elaboración de técnicas y desarrollo de recursos creativos.

Este plan de contenidos se reflejará en los siguientes resultados de aprendizaje:

- Organizar el conocimiento teórico-práctico de los instrumentos y técnicas que intervienen en la elaboración de mensajes audiovisuales en radio y televisión.
- Presentar la capacidad y habilidad para registrar imágenes correctamente con cámaras de video profesionales.
- Presentar la capacidad y habilidad para la edición y el tratamiento del audio en alguno de los programas de software al uso.
- Descubrir la capacidad y habilidad para la edición y tratamiento audiovisual en alguno de los programas de software al uso.
- Desarrollar la capacidad y habilidad para el tratamiento digital de imágenes fijas en alguno de los programas de software al uso.
- Definir el conocimiento del entorno técnico a nivel audiovisual: plató TV, control realización TV, locutorio radio, control técnico de radio, nomenclatura del cableado.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	20,00
Aula informática	40,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	5,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	25,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

- MD1 - Clases teóricas (magistrales o expositivas con presentación del alumnado)
- MD2 - Clases prácticas
- MD5 - Seminarios y talleres
- MD7 - Clases de resolución de problemas y estudios de caso



MD8 - Estudio y trabajo autónomo individual

MD9 - Estudio y trabajo autónomo en grupo

Clases teóricas: Las explicaciones teóricas se realizarán en el plato de TV en la parte de televisión, y en el estudio de radio en la parte de radio, lo que permitirá ilustrar y entrelazar la teoría con la práctica.

Clases prácticas: Tienen como objetivo que los alumnos materialicen los conceptos aprendidos en la parte teórica y desarrollen la destreza suficiente para llevar a cabo géneros informativos audiovisuales y radiofónicos en todas las fases de su producción.

Para las prácticas es necesario subdividir el curso en grupos para lograr el buen desarrollo de la clase. La distribución de las prácticas se establecerá al inicio de curso en el Aula Virtual.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

Ponderación de la nota final:

- Evaluación de trabajos individuales y/o grupales: 60%
- Ejercicios de valoración y resolución de prácticas: 30%
- Participación del alumnado en dinámicas de clase: 10%

La distribución de la puntuación es la siguiente:

Parte de **audio** (prácticas que equivalen a 3,5 puntos):

- Evaluación de trabajos individuales y/o grupales: 20%
- Ejercicios de valoración y resolución de prácticas: 10%
- Participación del alumnado en dinámicas de clase: 5%

Parte de **imagen** (prácticas que equivalen a 6,5 puntos):

- Evaluación de trabajos individuales y/o grupales: 40%
- Ejercicios de valoración y resolución de prácticas: 20%
- Participación del alumnado en dinámicas de clase: 5%

Primera convocatoria

La prueba final será práctica y consistirá en la suma de las prácticas realizadas a lo largo del curso.



Criterios de evaluación

Realización de las prácticas. La no realización de dos o más prácticas supondrá la no superación de la asignatura.

Se evaluarán los siguientes aspectos: Organización en la entrega de prácticas. Valoración técnica y creativa de las prácticas realizadas. Se exigirá:

- Puntualidad y actitud en clase.
- Trabajo en equipo a la hora de realizar las prácticas.
- Cuidado del material técnico utilizado.

Para aprobar la asignatura será necesario superar cada una de las dos partes (radio y televisión) en las que se divide la materia y, por tanto, las prácticas correspondientes.

Para poder sumar las calificaciones de radio y televisión, se deberá obtener al menos un 4 sobre 10 en cada parte.

Segunda convocatoria

Prueba de carácter práctico que incluirá todos los elementos de la asignatura en forma de compendio.

Honestidad académica

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros), excepto si su utilización forma parte de los contenidos de la asignatura y está autorizada por el profesorado que la imparte.

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografías u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.



BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas

- Castillo, J. M. (2016). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Instituto Oficial de Radio Televisión Española.
- Lameló, C. (2016). *Televisión social y transmedia*. UOC.
- Martínez Abadía, J. (2003). *Introducción a la tecnología audiovisual: televisión, video, radio* (ed. revisada). Paidós.
- Millerson, G. (2001). *Realización y producción en televisión*. Instituto Oficial de Radio Televisión Española.
- Zumeta, G. (2021). *La radio: el acompañante silenciado*. Kailas.

Referencias complementarias

- Borwick, J. (1996). *Micrófonos. Tecnología y aplicaciones*. Escuela de cine y vídeo.
- Eldman, S. (1995). *La composición de la imagen en movimiento*. Gedisa.
- Fernández, F. & Martínez, J. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Paidós.
- Francés, M. (2010). *La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital*. UOC.
- Llorens, V. (1995). *Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión*. Paidós.
- López Vidales, N. & Peñafiel Saiz, C. (2000). *La tecnología en radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital*. Universidad del País Vasco.
- Millerson, G. (1994). *Iluminación para televisión y cine*. Instituto Oficial de Radio Televisión Española.
- Ortiz, M. Á. & Volpini, F. (1995). *Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas*. Paidós.