

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 36625  
**Nom:** Gèneres informatius  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	Informació periodística i la seua tecnologia	OBLIGATÒRIA
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Primer Curs (Obligatori)	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

SAPIÑA GARCIA LUCIA

**RESUM**

L'assignatura *Gèneres Informatius* s'integra en el mòdul de formació obligatòria, juntament amb altres assignatures com a *Tecnologies de la Comunicació I i II*, *Gèneres Interpretatius*, *Gèneres Periodístics d'Opinió*, *Periodisme Digital* i *Divulgació d'Informació Científica i Tecnològica*.

El seu desenvolupament està coordinat amb la matèria impartida en *Fonaments del Periodisme*, *Gèneres Interpretatius*, *Gèneres Periodístics d'Opinió* i *Tecnologies de Comunicació*, especialment donat el context de convergència multimèdia. Aquesta integració formativa afavoreix que l'alumnat es familiaritze en els diferents gèneres i llenguatges dels diversos mitjans, però també que sàpiga adaptar a cada cas una mateixa informació, des dels mitjans tradicionals als digitals.

L'assignatura introdueix a l'alumnat en els gèneres periodístics i en el desenvolupament de la notícia, alhora que correlaciona els seus continguts amb una introducció a les tècniques informatives i comunicatives.



Al llarg del curs s'integren diversos ODS (educació de qualitat, igualtat de gènere, reducció de les desigualtats, pau, justícia i institucions sòlides, entre altres) a través de la lectura, anàlisi i elaboració d'informacions d'actualitat.

L'assignatura, a més, participa en el projecte d'innovació educativa PIEE 2025-26 titulat 'Comunicació preventiva del suïcidi'.

## CONEXIMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No hi ha restriccions de matrícula respecte a altres assignatures del pla d'estudis. Els alumnes i les alumnes que es matriculen de l'assignatura no hauran de tindre unes competències prèvies especials, més enllà de l'ús correcte de les dues llengües oficials a la Comunitat Valenciana, un nivell bàsic d'alfabetització digital i una capacitat crítica i de seguiment de la informació d'actualitat que permeta contextualitzar els esdeveniments.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D'APRENTATGE

-

Capacitat i habilitat d'exposar raonadament idees, a partir dels fonaments de la retòrica i de l'argumentació, així com de les tècniques comunicatives aplicades a la persuasió.

Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguin més adequats als distints mitjans de comunicació.

Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants siguin capaços d'obindre i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.

Que els estudiants siguin capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.



Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.

Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. La notícia i els criteris de noticiabilitat

- 1.1. El periodisme com a representació de la realitat
- 1.2. Objectivitat i imparcialitat
- 1.3. Els mitjans com a mediadors. Construcció social
- 1.4. Definicions de notícia
- 1.5. Valors notíciat

### 2. El titular

- 2.1. Elements i característiques
- 2.2. Tipus de titulars
- 2.3. El titular en el context digital: SEO, clickbait
- 2.4. Anàlisi de casos i reflexions

### 3. Fonts d'informació i procés de producció de la notícia

- 3.1. Definició i característiques de les fonts
- 3.2. Tractament i ús de les fonts
- 3.3. Tipologies, atribucions i identificació de fonts
- 3.4. Què són les rutines productives?
- 3.5. Etapes del procés de producció: cerca, selecció i jerarquització, i escriptura i edició.
- 3.6. De la redacció impresa a la digital: canvis i evolució

### 4. Entorns comunicatius

- 4.1. Dret a la informació i responsabilitat
- 4.2. Clàusula de consciència i secret professional. Limitacions
- 4.3. Els gèneres periodístics. Definició i funcions
- 4.4. De la teoria clàssica a les alternatives
- 4.5. Classificació dels textos informatius-interpretatius i dels textos d'opinió
- 4.6. Periodisme de qualitat. Anàlisi de bones pràctiques professionals
- 4.7. Incerteses, riscos i amenaces. Investigar i explicar un món complex i en canvi permanent
- 4.8. Models de referència internacional i noves pràctiques i ferramentes (fact checking, periodisme de dades...).

Aquests continguts es plasmaran en els següents resultats d'aprenentatge:

- Identificar la capacitat i l'habilitat per a narrar els fets d'actualitat i per a utilitzar els sistemes i recursos informàtics.
- Il·lustrar l'evolució dels gèneres en l'actualitat i la nova realitat que es dona als mitjans de



comunicació amb la mescla de diferents gèneres.

- Citar els diferents gèneres aconseguint, a través de pràctiques individuals i en grup, una redacció i una estructura adequades amb el temps i l'espai assignat per a cadascun dels treballs sol·licitats.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	20,00
Aula informàtica	40,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	5,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	10,00
Estudi i treball autònom	45,00
Preparació de classes	30,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

MD5 Seminaris i tallers

MD7 Classes de resolució de problemes i estudis de cas

MD8 Estudi i treball autònom individual

MD9 Estudi i treball autònom en grup

MD1 Classes teòriques (magistrals o expositives amb presentació de l'alumnat)

MD2 Classes pràctiques

La metodologia per a la docència de *Gèneres Informatius* combina tres tipus d'activitats:

1) Classes teòriques: explicació dels continguts teòrics. Es duren a terme a partir de classes magistrals i a través de la participació de l'alumnat en les sessions, amb anàlisis de casos pràctics i debat sobre



conceptes proposats.

2) Classes pràctiques: elaboració de peces informatives per part dels alumnes.

3) Lectures: a partir de la lectura d'un llibre, els estudiants hauran de realitzar una tasca avaluable.

## AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

### TIPUS D'AVAUACIÓ % SOBRE NOTA FINAL

- Examen de continguts (i reflexió) teòrics: 25%
- Avaluació de les activitats de formació complementària (participació en tallers, seminaris, etc.) a través dels informes presentats: 5%
- Exercicis de valoració i resolució de pràctiques, problemes i casos: 10%
- Avaluació de treballs individuals i/o grupals: 60%

### Primera convocatòria:

L'avaluació de l'assignatura té tres parts diferenciades:

1) Teoria: a través d'un examen escrit (tipus test) s'avaluaran els coneixements adquirits en les sessions teòriques.

2) Lectures: Els alumnes hauran de llegir i treballar un llibre que aborda diferents aspectes del periodisme, des dels fonaments a la reflexió crítica de la situació actual de la professió. A partir d'aquest exercici, els alumnes hauran de realitzar una tasca avaluable.

3) Realització de pràctiques individuals i en grup a partir de qüestions vinculades amb el contingut teòric. Són d'assistència obligatòria i en elles es posaran en pràctica els coneixements teòrics, a través de la redacció de peces informatives i del seguiment de tot el procés productiu. Per a ser avaluades, les pràctiques hauran d'entregar-se en el termini indicat per el/la docent.



### Criteris

1) Part teòrica: Es valorarà la capacitat de síntesi, crítica i anàlisi de conceptes i aspectes teòrics plantejats en el curs.

2) Pràctiques: Es valorarà la redacció de notícies d'acord amb els criteris informatius; la capacitat d'analitzar i buscar els aspectes noticiosos, segons els criteris de noticiabilitat; la cerca de fonts d'informació en notícies pròpies; l'expressió i correcció de la llengua; l'ús dels diferents llenguatges en funció del mitjà de comunicació; la innovació en el disseny d'estratègies comunicatives.

3) Participació i assistència: Es valorarà la participació en les activitats de seminari i de seguiment de temes informatius, a més de l'assistència setmanal a les hores de classe.

### **Segona convocatòria:**

L'assignatura s'avaluarà tenint en compte dues parts amb la següent proporció

A) Examen escrit individual (preguntes a desenvolupar): 40% (inclosa un pregunta del llibre de lectura)

B) Pràctiques: 60%

Realització de dues pràctiques en el temps de l'examen a partir de 1) els materials facilitats pel professorat i 2) dels que l'alumnat ha hagut de cercar (amb entrevistes a fonts) per a elaborar una notícia.

### **Honestedat acadèmica**

L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres).

En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació d'un estudiant, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero i suposar la suspensió de la convocatòria, amb independència del procediment disciplinari que es pugui incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.

També es consideraran faltes greus, i per tant poden suposar la suspensió immediata de la convocatòria, còpia o facilitar la còpia de treballs entre alumnat del grau; accedir irregularment o apropiar-se anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o destrucció posterior del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantació de la persona en exàmens. Quan es detecten les faltes greus assenyalades en aquest punt, l'o la docent haurà de comunicar-lo a la coordinació del Grau.



La presentació de treballs i/o exàmens amb faltes d'ortografies o ortotipogràfiques i/o errors de sintaxis, coherència o redacció serà penalitzat i pot arribar a suposar la suspensió de la prova.

## BIBLIOGRAFIA

### Referències bàsiques:

Burguet Ardiaca, F. (1997). *Construir les notícies. Una teoria de la redacció periodística*. Editorial Dèria.

Cantavella, J. y Serrano, J. F. (Coords.). (2008). *Redacció para periodistas: informar e interpretar*. Ariel Comunicació.

Fontcuberta, M. de. (1993). *La notícia*. Paidós.

Vilamor, J. R. (2000). *Redacció periodística para la generación digital*. Universitas.

### Referències complementàries:

Borrat, H. (1989). *El periódico, actor político*. Gustavo Gili.

Burguet Ardiaca, F. (2004). *Les trampes dels periodistes*. Edicions 62.

Gómez Mompart, J. Ll. (1982). *Los titulares en prensa*. Mitre.

Gomis, L. (1991). *Teoria del periodismo*. Paidós.

Gomis, L. (1989). *Teoria dels gèneres periodístics*. Generalitat de Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació.

López Hidalgo, A. (2001). *El titular. Manual de titulación periodística*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Moragas, M. de (Ed.). (1994). *Sociología de la comunicación de masas. Estructura, funciones y efectos (vol. II)*. Gustavo Gili.

Núñez Ladevéze, L. (1995). *Introducción al periodismo escrito*. Ariel.

Palau Sampio, D. (2005). *Els estils periodístics*. Publicacions de la Universitat de València.

Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia*. Gustavo Gili.



Túñez, M. (1999). *Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística*. Tórculo Edicións.