



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36630
Nombre: Diseño gráfico e infografía
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segundo cuatrimestre
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	Información periodística y su tecnología	OBLIGATORIA
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Segundo Curso (Obligatorio)	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

NAVAZ AYERRA GORKA

DE ZUÑIGA MARQUES BEATRIZ

RESUMEN

La asignatura de *Diseño gráfico e infografía* se dirige al estudio y puesta en práctica de los principios del diseño periodístico a través de herramientas y programas profesionales. El alumnado obtiene conocimientos avanzados para la realización de páginas e infografías de prensa escrita y digital. También herramientas para desarrollar un sentido crítico y analítico de los contenidos informativos para su posterior tratamiento. Esta asignatura tiene en cuenta especialmente el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, Educación de calidad.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Esta asignatura no requiere conocimientos previos. Está parcialmente relacionada con *Tecnologías de la Comunicación I* de primer curso, con *Periodismo multimedia* de tercero y con *Periodismo de datos* de cuarto.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.

Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.

Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Infografía: orígenes y desarrollo

Evolución de la infografía periodística en las últimas décadas con especial énfasis a la producida mediante técnicas informáticas tanto en versión offline como online.

Proceso de elaboración y adecuación gráfica

Realización de gráficas, infografías y mapas mediante programas de edición profesional con especial hincapié en el tratamiento adecuado de la información y la obtención de los datos a través de bases de datos públicas.

La tipografía. Texto y legibilidad. El color en prensa



Estudio y puesta en práctica a través de trabajo en el laboratorio de las principales teorías sobre el uso de la tipografía y el color en los medios de comunicación para la transmisión de información visual a través del diseño y la infografía.

Desarrollo y tratamiento de la ilustración (imagen, fotografía, figuración, 3D)

Principios éticos a la hora del uso de la fotografía y la ilustración en las noticias y su puesta en práctica a través de debate y trabajo práctico. Además, uso práctico de la ilustración y la fotografía en el diseño de páginas impresas y también como fuente de información para la elaboración de piezas infográficas.

Estos contenidos se plasmarán en los siguientes resultados de aprendizaje:

- Demostrar la capacidad y la habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas y para utilizar tecnologías y técnicas informativas y comunicativas.
- Desarrollar la capacidad y habilidad para el tratamiento digital de imágenes fijas en alguno de los programas de *software* al uso.
- Reproducir el conocimiento de las características y funciones del diseño en prensa escrita y en las ediciones digitales, con capacidad para identificar los diferentes elementos que intervienen.
- Adaptar una página para una publicidad impresa y para la edición de sus contenidos, tanto desde el punto de vista de los elementos redaccionales como de los gráficos.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	20,00
Laboratorio	40,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	45,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	15,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE



La metodología a seguir combina dos tipos de actividades:

- **Clases teóricas:** Explicación de los contenidos teóricos con casos y material real. Debate y discusión sobre cuestiones de periodismo visual.
- **Clases prácticas:** Actividades específicas sobre los contenidos teóricos y preparatorias para el posterior trabajo individual y en grupo.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

Primera convocatoria

Para poder aprobar la asignatura, el alumnado necesita superar las tres partes formativas que la constituyen con al menos un 5 de nota, el valor de las cuales es:

- 1) Teoría: asistencia y participación en la dinámica de debate en clase: 20% de la nota.
- 2) Prácticas semanales: se pondrán en práctica los conocimientos teóricos de manera individual y grupal: 40% de la nota. A causa del uso de herramientas profesionales con requisito informáticos especiales, no se podrán entregar las prácticas fuera del horario de clase. La asistencia es obligatoria.
- 3) Proyecto final: Trabajo final de asignatura que engloba todos los conocimientos adquiridos tanto a nivel teórico como práctico: 40% de la nota.

Segunda convocatoria

Los estudiantes tan solo tendrán que recuperar la parte suspensa y se les guardará la nota de las otras partes para sacar la media correspondiente.

Honestidad académica

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso tienen que ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otras). En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copiar o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el



o la docente tendrá que comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografía u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de la prueba.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas

Alcalde, I., & Cairo, A. (2015). *Visualización de la información: de los datos al conocimiento*. UOC.

Ambrose, G., & Harris, P. (2006). *Diccionario visual del diseño gráfico*. Index Book.

Baer, K., & Vacarra, J. (2008). *Information design workbook: Graphic approaches, solutions, and inspiration + 30 case studies* (1st ed.). Print.

Lazcorreta, E., & Pérez, A. (2018). *Lenguajes infográficos* (1st ed.). Universidad Miguel Hernández.

Valero Sancho, J. L. (2018). *La infografía*. Universitat de València.

Referencias complementarias

Ambrose, G., & Harris, P. (2007). *Layout*. Ava Publishing.

Austin, T., & Doust, R. (2008). *Diseño de nuevos medios de comunicación*. Blume.

Baeza, P. (2001). *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Gustavo Gili.

Cartier-Bresson, H. (2003). *Fotografía al natural*. Gustavo Gili.

Cases i Associats. (2004). *Information design: Projects*. Cases i Associats.