

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 36630**Nom:** Disseny gràfic i infografia**Cicle:** Grau**Crèdits ECTS:** 6**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	Informació periodística i la seua tecnologia	OBLIGATÒRIA
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Segon Curs (Obligatori)	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

NAVAZ AYERRA GORKA

DE ZUÑIGA MARQUES BEATRIZ

RESUM

L'assignatura de Disseny gràfic i infografia es dirigeix a l'estudi i posada en pràctica dels principis del disseny periodístic a través d'eines i programes professionals. L'alumnat obté coneixements avançats per a la realització de pàgines i infografies de premsa escrita i digital. També eines per a desenvolupar un sentit crític i analític dels continguts informatius per al seu posterior tractament. Esta assignatura té en compte especialment l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible 4, Educació de qualitat.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Aquesta assignatura no requereix coneixements previs. Està parcialment relacionada amb *Tecnologies de la Comunicació I* de primer curs, amb *Periodisme multimèdia* de tercer i amb *Periodisme de dades* de quart.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1334 - Grau en Periodisme

Capacitat i habilitat per a comunicar en el llenguatge propi dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio, televisió) , de les seues modernes formes combinades (multimèdia) o dels nous suports digitals (internet) , per mitjà de l'hipertextualitat.

Capacitat i habilitat per al disseny dels aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals i digitals, així com de l'ús de tècniques informàtiques per a la representació i transmissió de fets i dades per mitjà de sistemes infogràfics.

Capacitat i habilitat per a recuperar, organitzar, analitzar i processar informació i comunicació amb la finalitat de ser difosa, servida o tractada per a usos privats o col·lectius a través de diversos mitjans i suports o en la creació de produccions de qualsevol tipus.

Capacitat i habilitat per a utilitzar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives, en els distints mitjans o sistemes mediàtics combinats i interactius (multimèdia) .

Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

Infografia: orígens i desenvolupament

Evolució de la infografia periodística en les darreres dècades amb especial èmfasi en la produïda mitjançant tècniques informàtiques tant en versió offline com online.

Procés d'elaboració i adequació gràfica

Realització de gràfiques, infografies i mapes mitjançant programes d'edició professional amb especial atenció al tractament adequat de la informació i a l'obtenció de dades a través de bases de dades públiques.

La tipografia. Text i llegibilitat. El color en premsa

Estudi i posada en pràctica, a través de treball en laboratori, de les principals teories sobre l'ús de la tipografia i del color en els mitjans de comunicació per a la transmissió d'informació visual mitjançant el disseny i la infografia.

**Desenvolupament i tractament de la il·lustració (imatge, fotografia, figuració, 3D)**

Principis ètics en l'ús de la fotografia i la il·lustració en les notícies i la seua posada en pràctica a través de debats i treballs pràctics. A més, ús pràctic de la il·lustració i la fotografia en el disseny de pàgines impreses i també com a font d'informació per a l'elaboració de peces infogràfiques.

Estos continguts es plasmaran en els següents resultats d'aprenentatge:

- Demostrar la capacitat i l'habilitat per al desenvolupament de les principals tasques periodístiques i per a utilitzar tecnologies i tècniques informatives i comunicatives.
- Desenvolupar la capacitat i habilitat per al tractament digital d'imatges fixes en algun dels programes de programari habituals.
- Reproduir el coneixement de les característiques i funcions del disseny en premsa escrita i en les edicions digitals, amb capacitat per a identificar els diferents elements que hi intervenen.
- Adaptar una pàgina per a una publicitat impresa i per a l'edició dels seus continguts, tant des del punt de vista dels elements redaccionals com dels gràfics

VOLUM DE TREBALL (HORES)**ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria	20,00
Laboratori	40,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	45,00
Estudi i treball autònom	30,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia a seguir combina dos tipus d'activitats:

-Classes teòriques:



Explicació dels continguts teòrics amb casos i material real. Debat i discussió sobre qüestions de periodisme visual.

-Classes pràctiques:

Activitats específiques sobre els continguts teòrics i preparatòries per al posterior treball individual i en grup

AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern del dia 30 de maig de 2017. ACGUV 108/2017.

Primera convocatòria

Per a poder aprovar l'assignatura, l'alumnat necessita superar les tres parts formatives que la constitueixen amb almenys un 5 de nota, el valor de les quals és:

1. Teoria: assistència i participació en la dinàmica de debat en classe: 20% de la nota.
2. Pràctiques setmanals: es posaran en pràctica els coneixements teòrics de manera individual i grupal: 40% de la nota. A causa de l'ús d'eines professionals amb requisit informàtics especials, no es podran entregar les pràctiques fora de l'horari de classe. L'alumnat haurà d'assistir, com a mínim, al 90% de les sessions pràctiques, i haurà de justificar prèviament les absències per causes laborals, mèdiques o de força major.
3. Projecte final: Treball final d'assignatura que englobe tots els coneixements adquirits tant a nivell teòric com pràctic: 40% de la nota.

Segona convocatòria

Els estudiants tan sols hauran de recuperar la part suspesa (o no presentada) i se'ls guardarà la nota de les altres parts per a traure la mitjana corresponent.

Honestedat acadèmica

L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres). En el cas de comprovar-se plagis en un treball d'avaluació d'un estudiant, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero i suposar la suspensió de la convocatòria, amb independència del procediment disciplinari que es pugui incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.

També es consideraran faltes greus, i per tant poden suposar la suspensió immediata de la convocatòria, còpia o facilitar la còpia de treballs entre alumnat del grau; accedir irregularment o apropiarse



anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o destrucció posterior del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantació de la persona en exàmens. Quan es detecten les faltes greus assenyalades en aquest punt, l'o la docent haurà de comunicar-lo a la coordinació del Grau.

La presentació de treballs i/o exàmens amb faltes d'ortografies o ortotipogràfiques i/o errors de sintaxis, coherència o redacció serà penalitzat i pot arribar a suposar la suspensió de la prova.

BIBLIOGRAFIA

Referències bàsiques

Alcalde, I., & Cairo, A. (2015). *Visualización de la información: de los datos al conocimiento*. UOC.

Ambrose, G., & Harris, P. (2006). *Diccionario visual del diseño gráfico*. Index Book.

Baer, K., & Vacarra, J. (2008). *Information design workbook: Graphic approaches, solutions, and inspiration + 30 case studies* (1st ed.). Print.

Lazcorreta, E., & Pérez, A. (2018). *Lenguajes infográficos* (1st ed.). Universidad Miguel Hernández.

Valero Sancho, J. L. (2018). *La infografía*. Universitat de València.

Referències complementàries

Ambrose, G., & Harris, P. (2007). *Layout*. Ava Publishing.

Austin, T., & Doust, R. (2008). *Diseño de nuevos medios de comunicación*. Blume.

Baeza, P. (2001). *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Gustavo Gili.

Cartier-Bresson, H. (2003). *Fotografía al natural*. Gustavo Gili.

Cases i Associats. (2004). *Information design: Projects*. Cases i Associats.