



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36632

Nombre: Periodismo de datos

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	Información periodística y su tecnología	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

CANO ORON LORENA

RESUMEN

La asignatura de *Periodismo de Datos* pertenece al módulo de asignaturas obligatorias y tiene como objetivo capacitar al alumnado en el acceso, gestión, análisis e interpretación de bases de datos de interés público para su aplicación en el ejercicio periodístico. A lo largo del curso, se trabajarán nociones fundamentales de estadística, técnicas de análisis crítico de datos y habilidades prácticas para la elaboración de visualizaciones efectivas mediante herramientas digitales especializadas. El enfoque formativo prioriza el uso del dato como base para la elaboración de reportajes de investigación, orientados a una ciudadanía informada y consciente. El objetivo final es que los estudiantes sean capaces de comunicar con rigor, claridad y transparencia contenidos complejos a través de narrativas periodísticas accesibles.

Esta materia se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente con los ODS 4 (Educación de calidad), ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos), al promover un periodismo basado en evidencias, orientado a la rendición de cuentas, la transparencia institucional y la participación democrática informada.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Esta asignatura profundiza en el tratamiento y análisis de datos, así como en la elaboración de piezas periodísticas basadas en estos. Se recomienda que el alumnado aplique los conocimientos y competencias adquiridas en asignaturas previas del plan de estudios, como *Documentación comunicativa*, *Géneros informativos*, *Periodismo multimedia* y *Diseño gráfico e infografía*. Asimismo, es recomendable contar con un correcto dominio de las lenguas propias.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.

Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.

Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).

Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en



libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Uso de bases de datos

1.1. Introducción al periodismo de datos

- 1.1.1. Antecedentes del periodismo de datos. Periodismo de precisión
- 1.1.2. Periodismo de datos: definición y referentes
- 1.1.3. Actualidad datificada

1.2. Periodismo de datos en las redacciones

- 1.2.1. El perfil profesional
- 1.2.2. Equipo de trabajo
- 1.2.3. Géneros periodísticos asociados a los datos
- 1.2.4. Estándares de calidad

1.3. Fuentes de información

- 1.3.1. Tipos de fuentes de información
- 1.3.2. Criterios de fiabilidad de los datos
- 1.3.3. Técnicas avanzadas de extracción de datos



- 1.3.4. Solicitudes de información pública. Leyes de transparencia
- 1.3.5. Inteligencia artificial

2. Nociones básicas de estadística

- 2.1. Definiciones
- 2.2. Comparaciones
- 2.3. Operaciones básicas
- 2.4. Encuestas, estudios en muestras
- 2.5. Audiencias
- 2.6. Errores a evitar

3. Análisis de datos

- 3.1. Técnicas de análisis de datos asistidas
- 3.2. Interpretación de los datos: en búsqueda de la noticia

4. Visualización de datos (teoría y práctica)

- 4.1. Tipos de gráficos y usos
- 4.2. Herramientas de visualización de datos
- 4.3. Composición

5. Desarrollo de un reportaje periodístico utilizando esta modalidad

- 5.1. Formatos de publicación de contenidos

Este plan de contenidos se plasmará en los siguientes resultados de aprendizaje:

-Identificar la capacidad y la habilidad para narrar los hechos de actualidad y para utilizar los sistemas y



recursos informáticos.

-Ser capaces de localizar bases de datos y, en caso necesario, realizar scraping o solicitar información pública.

-Dominar los conceptos fundamentales de estadística descriptiva y análisis de datos para llevar a cabo tareas descriptivas sobre bases de datos.

-Traducir los datos a un lenguaje accesible, creando una narrativa adecuada para su comunicación. Incluyendo visualizaciones de datos que faciliten la comprensión de la información presentada.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	20,00
Aula informática	40,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	35,00
Preparación de clases	15,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Las horas presenciales de docencia consistirán en dos tipos de sesiones:

a) **las teóricas**, en las cuales se impartirán los contenidos de la asignatura detallados en el apartado de contenidos. Así mismo, además de los conocimientos expuestos en clase, obtenidos de las lecturas obligatorias, la profesora añadirá en el aula virtual textos complementarios que serán altamente recomendable leer. Esto último tiene como objetivo motivar el trabajo autónomo del alumnado en su formación fuera del horario presencial.

b) **las prácticas**, en las cuales se introducirán los conocimientos prácticos relacionados con las diferentes tareas y ejercicios planteados y se le permitirá al alumnado realizar las actividades diseñadas para afianzar los conocimientos fundamentales.



A partir de las tutorías, la profesora se compromete con el alumnado a continuar orientando su formación y resolviendo las dudas que puedan aparecer a lo largo del periodo de la asignatura.

Adicionalmente y de manera esporádica, siempre que la situación lo permita, la profesora puede organizar sesiones magistrales a cargo de expertos. En estas situaciones extraordinarias se intentarán realizar dentro del horario establecido.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

Primera convocatoria

EVALUACIÓN ORDINARIA: La evaluación ordinaria consiste en una evaluación continua que cuenta con varias modalidades de evaluación:

- Se hará un trabajo grupal final de prácticas (SE4), que contará un 50% de la nota final. Parte del desarrollo de este trabajo se realizará en horas de clase. Además del trabajo, los alumnos tendrán que acompañar una ficha técnica en la cual se especifique qué papel ha tenido cada miembro del grupo en la elaboración del trabajo.

- Se realizarán varias prácticas individuales durante las sesiones de prácticas (SE3) que tendrán un valor del 10% de la nota final.

- Se realizará un examen teórico (SE1) con valor del 40% de la nota final. Estará compuesto de dos partes, preguntas sobre cuestiones teóricas de la asignatura y un análisis crítico de una noticia de periodismo de datos.

Se presenta la posibilidad de hacer un trabajo voluntario con el cual se puede subir hasta un 0,5 en la nota final.

Será imprescindible obtener un 5 en cada una de las partes evaluadas (tanto teoría como práctica) para aprobar la asignatura.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA: En la duración prevista para realizar el examen final de la asignatura, se realizarán diferentes pruebas que evaluarán los conocimientos teóricos (40%) y los prácticos (60%) a partir de diferentes modalidades de ejercicios.



Segunda convocatoria

En el caso de haber superado las prácticas a lo largo del curso, se realizará solo la prueba escrita (examen teórico) recogida en la Evaluación Ordinaria. En el caso de no haber realizado las prácticas o no haber obtenido en ellas el aprobado, se realizará la Evaluación Extraordinaria.

Será imprescindible obtener un 5 en cada una de las partes evaluadas (tanto teoría como práctica) para aprobar la asignatura.

Honestidad académica

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros), excepto si su utilización forma parte de los contenidos de la asignatura y está autorizada por el profesorado que la imparte.

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografías u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas

Bounegru, L., Chambers, L., Gary, J (Eds.). (2020). *The Data Journalism Handbook II. Towards a Critical Data Practice*. European Journalism Centre and Google News Initiative. <https://datajournalism.com/read/handbook/two>



Cairo, A. (2016). *The Truthful Art: Data, charts, and maps for communication*. New Riders.

Dougherty, J., & Ilyankou, I. (2021). *Hands-on data visualization*. O'Reilly Media.

Jauset, J.A. (2007). *Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores* (1 ed.). UOC.

Martínez Pastor, J. I. (2019). *Los datos sin tapujos: cómo interpretar y difundir las estadísticas sociales*. Catarata.

VVAA. (2015). *Manual de periodismo de datos iberoamericano*. HIVOS, International Center for Journalists (ICFJ) y la Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado de Chile. <http://manual.periodismodedatos.org/index.php>

Referencias complementarias

Córdoba-Cabús, A., García-Borrego, M., & López-Martín, Á. (2020). El periodismo de datos durante la crisis sanitaria del Covid-19 en la prensa española. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E35), 325-337.

Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2022). Anatomía de las visualizaciones en el periodismo de datos. Los casos de España y Estados Unidos: Los casos de España y Estados Unidos. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*, 9(Monográfico), 1-9.

Ferreras Rodríguez, E.M. (2016). El periodismo de Datos en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(1), 255-272

Healy, K. (2018). *Data visualization: a practical introduction*. Princeton University Press.

Herrero de la Fuente, M., Saavedra Llamas, M. & Castillo, E. (2022). Periodismo de datos contra desinformación. Competencias, perfiles y formación requerida en el periodismo de datos. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (28), 827-840.

La-Rosa, L., Sandoval-Martín, T. (2016). La insuficiencia de la Ley de Transparencia para el ejercicio del Periodismo de datos en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 1208-1229.

Llaneras, K. (2022). *Piensa claro: Ocho reglas para descifrar el mundo y tener éxito en la era de los datos*. Debate.

López-Hernández, M. Á., Muñoz-García, F. J., & Domínguez-Delgado, R. (2022). El trabajo en equipo como elemento imprescindible en el periodismo de datos. *Ibersid: revista de sistemas de información y documentación*, 16(2), 45-56.

Mancheño, A. A., Robles, F. A., & Avilés, J. A. G. (2022). Transparencia, conservación y paridad en los



grandes proyectos de datos: el caso de los Data Journalism Awards (DJA) y Sigma Awards (2013-2020). *Mediatika. Cuadernos de Medios de Comunicación*, (19).