

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

**Código:** 36635  
**Nombre:** Periodismo radiofónico  
**Ciclo:** Grado  
**Créditos ECTS:** 6  
**Curso académico:** 2026-27

**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segundo cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	Organización y producción informativas	OBLIGATORIA

**COORDINACIÓN**

TARULLO - MARIA RAQUEL

**RESUMEN**

La asignatura *Periodismo radiofónico* contribuye a la formación integral del alumnado desde una perspectiva crítica y comprometida, alineándose con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. En primer lugar, su enfoque en el desarrollo de competencias comunicativas, la comprensión del lenguaje radiofónico y la producción de contenidos informativos de calidad se vincula directamente con el ODS 4 (Educación de calidad), al fomentar habilidades técnicas y narrativas esenciales para el ejercicio profesional del periodismo. Asimismo, la reflexión sobre los géneros radiofónicos informativos, el papel de la voz y el tratamiento ético de la información fortalece el ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas), al promover un uso responsable de los medios y el derecho a la información. La inclusión de nuevos formatos como el pódcast, en un entorno digital accesible y abierto, permite ampliar la diversidad de voces, lo que se articula con el ODS 10 (Reducción de las desigualdades), especialmente cuando se incentiva la representación de colectivos tradicionalmente excluidos.

En esta línea, la asignatura se conecta con el proyecto de innovación docente PIEC *Narrativas mediáticas sobre la inmigración: enfoques críticos y construcción periodística en el aula*, al brindar herramientas prácticas y discursivas para cuestionar los relatos dominantes y construir propuestas sonoras que representen múltiples perspectivas sociales desde un enfoque ético, inclusivo y transformador.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No existen restricciones de matrícula en relación con otras asignaturas del plan de estudios.

Se trabaja a partir de los conocimientos y habilidades adquiridas en las asignaturas 'Fundamentos del periodismo', 'Géneros informativos', 'Géneros interpretativos', y, especialmente, 'Tecnologías de la Comunicación II', donde se imparte un bloque sobre edición de audio.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 1334 - Grado en Periodismo

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.

Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos en diferentes entornos (mass media, entornos digitales, gabinetes de comunicación, etc.).

Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.

Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.



Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.

Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### A. Empresas radiofónicas

#### 1. El marco general de la radio española. Modelos de programación radiofónica y podcasting.

Se analizan las características principales del sistema radiofónico español y su evolución reciente. Se presentan los modelos de programación tradicionales y las nuevas dinámicas asociadas al podcasting en entornos digitales.

### B. Terminología y herramientas para la edición

#### 2. El lenguaje radiofónico: voces, música, sonido ambiente, efectos sonoros y silencio

Se describen los elementos expresivos propios del lenguaje radiofónico y su función comunicativa. El apartado explora cómo combinar voz, música y sonidos para construir relatos sonoros eficaces.

#### 3. El guión radiofónico

Se introduce el guion como herramienta esencial para la producción radiofónica. Se trabaja su estructura, simbología y utilidad en la organización y edición del contenido sonoro.



#### **4. Cómo se escribe para radio. Escribir para contarlo**

Este apartado se centra en las técnicas de escritura adaptadas a la oralidad radiofónica. Se priorizan la claridad, la cercanía y la eficacia comunicativa en los textos concebidos para ser hablados.

#### **5. Locución. Las necesarias calidades del lenguaje verbal y sonoro. Tecnologías para la grabación**

Se analizan las cualidades fundamentales de la locución radiofónica. Se trabajan aspectos como la entonación, el ritmo, la articulación y la modulación de la voz.

#### **C. Edición y postproducción**

#### **6. La noticia en la radio. Formatos informativos: avance, conexiones, boletines y programas**

Se presenta la noticia como género básico de la información radiofónica. Se describen los principales formatos y sus características técnicas y narrativas específicas.

#### **D. Tecnologías para la radio: vertiente analógica y digital**

#### **7. El reportaje radiofónico. Planificación.**

Se estudian las fases de producción de un reportaje radiofónico: idea, investigación, guion y montaje. Se promueve la capacidad narrativa y la construcción de relatos sonoros complejos.

#### **8. Los géneros dialógicos: la entrevista, el debate, la tertulia y el consultorio (participación de la audiencia)**

Se analizan los géneros basados en el diálogo y la interacción radiofónica. Se reflexiona sobre el papel de la voz propia y de la audiencia en la construcción del discurso.

#### **9. Pódcasts periodísticos: los daily, entrevistas, grandes reportajes, docu-series y contenidos informativos especializados**

Se trabajan los principales formatos de pódcast periodístico y sus características narrativas. El apartado incluye el análisis de casos y tendencias en el entorno digital.



Este plan de contenidos se plasmará en los siguientes resultados de aprendizaje:

- Adaptar los contenidos al lenguaje propio y específico de la radio y la televisión, mediante el dominio de las diferentes estructuras de la narración adaptadas a programas informativos y de entretenimiento.
- Seleccionar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas de la radio y televisión.
- Preparar proyectos informativos en radio y televisión.
- Reproducir el conocimiento del trabajo colectivo en la redacción de medios informativos radiofónicos y televisivos.

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	20,00
Laboratorio	40,00
<b>Total horas</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	30,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

La materia se divide en dos partes claramente diferenciadas:

- **Clases teóricas:** centradas en la adquisición de conocimientos y terminología sobre el uso y aplicación de las técnicas y herramientas necesarias para ejercer el periodismo radiofónico.

- **Clases prácticas:** consistentes en la puesta en práctica de distintos géneros radiofónicos informativos y la creación de un podcast periodístico.



Se formarán equipos de trabajo para el desarrollo de las prácticas y agilizar los turnos de utilización del estudio de grabación en horario de clase. Cada grupo tendrá alternativamente preferencia en cada sesión para usar el estudio de grabación.

## EVALUACIÓN

La materia se divide en dos partes claramente diferenciadas:

1. Clases teóricas centradas en la adquisición de conocimientos y terminología sobre el uso y aplicación de las técnicas y herramientas necesarias para ejercer el periodismo radiofónico.
2. Clases prácticas consistentes en la puesta en práctica de diferentes géneros radiofónicos informativos y la creación de un reportaje/ podcast periodístico.

### Primera convocatoria:

1. Examen de contenidos teóricos (supone el 40% de la nota final)
2. Evaluación de talleres realizados en clase de manera individual (supone el 30% de la nota final), que se conforman de la siguiente manera:

- Boletín de noticias (7%). Grupal
- Noticia larga (5%). Individual
- Entrevista (8%). Grupal
- Reportaje corto (10%). Individual

3. Evaluación del trabajo final grupal: un reportaje/podcast periodístico de entre 15 y 20 minutos (supone el 30% de la nota final). Se incluirá en la evaluación el guion del reportaje/podcast (2,5 puntos por el pódcast y 0,5 el guion). El podcast es contenido original en el cual no se pueden incluir las noticias, entrevista o reportaje realizados en clase.

Para que los 3 elementos de evaluación sumen, tendrá que superarse cada una de las partes con un 5 sobre 10 (examen final, talleres de clase y reportaje/pódcast final).

### Segunda convocatoria:

En el caso de suspender la parte teórica o la evaluación de la parte práctica, el estudiantado tan solo tendrá



que recuperar la parte suspendida y se les guardará la nota de las otras partes para sacar la media correspondiente.

Los mejores trabajos serán publicados en la página de la UV. Por eso los recursos utilizados hay que tener derechos de autor. El material crudo tiene que estar en un repositorio digital.

### Atención

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso tienen que ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los cuales se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otras), excepto si su utilización forma parte de los contenidos de la asignatura y está autorizada por el profesorado que la imparte.

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente tendrá que comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografías o \*ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de la prueba.

**ADVERTENCIA:** Los trabajos, exámenes o cualquier otra actividad que el estudiantado elabore para su evaluación docente tienen que ser originales, sin incurrir en plagio. La detección de plagio, en cuanto que falta grave, supondrá el suspenso inmediato de la respectiva convocatoria de la asignatura. Este punto también se refiere al uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otras). También se considerarán faltas graves, y por tanto supondrán la suspensión inmediata de la convocatoria, la copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente lo comunicará a la coordinación del Grado.

## BIBLIOGRAFÍA



## Referencias básicas

Alcudia Borreguero, M. (2006). *Los boletines horarios radiofónicos*. Fragua.

Amoedo, A., Moreno, E., Negredo, S., Kaufmann-Argueta, J., & Vara, A. (2023). *Digital News Report 2023. La escucha de pódcast se consolida en España*. Universidad de Navarra. <https://www.digitalnewsreport.es/2023/la-escucha-de-podcast-se-consolida-en-espana/>

Balsebre, A., Mateu, M., & Vidal, D. (1998). *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Cátedra.

Castillo, C., Fenollosa, F., et al. (2011). *Llibre d'estil per als mitjans audiovisuals en valencià*. Acadèmia Valenciana de la Llengua.

Cebrián, M. (2008). *La radio en internet. De la ciberradio a las redes sociales y a la radio móvil*. La Crujía.

Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació. (2017). *Llibre d'estil*. Generalitat Valenciana - À Punt Mèdia. <https://www.cvmc.es/llibre-destil/>

Gamir-Ríos, J., & Cano-Orón, L. (2022). Characteristics of the Spanish podcast sphere: Between democratization and commercial logic. *Profesional de la Información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.04>

Larrañaga Zubizarreta, J. (2006). *Redacción y locución de la información audiovisual. Escribir noticias para la radio y la televisión*. Universidad del País Vasco.

Legorburu, J. M., Edo, C., & García González, A. (2021). Reportaje sonoro y podcasting, el despertar de un género durmiente en España: El caso de Podium Podcast. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 519-529. <https://doi.org/10.5209/esmp.712041>

López Vidales, N. (2014). *Radio informativa. Guía didáctica de iniciación al medio*. Universidad de Valladolid.

Marta-Lazo, C., & Ortiz Sobrino, M. A. (2016). *La información en la radio. Contexto, géneros, formatos y realización*. Editorial Fragua.

Martí, J. M. (2016). *51 ideas para hacer buena radio*. UOC.

Mercado-Sáez, M. T., & Monedero, C. R. (2022). Los pódcast, una oportunidad para contar historias de otra manera. En E. Smolak & C. R. Monedero (Coords.), *Audiovisual branding* (pp. 177-203). Tirant Lo Blanc.



### Referencias complementarias

Comas, E. (2010). *La ràdio en essència*. Trípodós.

Cuní, J. (1999). *La ràdio que triomfa*. Pòrtic.

Gallego-Pérez, J. I. (2010). *Podcasting. Nuevos modelos de distribución para contenidos sonoros*. Editorial UOC