

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 36636**Nombre:** Informativos de televisión y Técnicas de locución y presentación**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	Organización y producción informativas	OBLIGATORIA

**COORDINACIÓN**

BAÑÓN CASTELLON MARIA DOLORES

**RESUMEN**

*Informativos de televisión y Técnicas de locución y presentación* es una asignatura obligatoria que forma parte de la materia Organización y Producción informativas. Se cursa preferentemente en tercer curso. En ella, el alumnado analizará los diversos formatos con que los y las periodistas comunican los contenidos en los programas informativos.

El objetivo es que el estudiantado obtenga una base teórica y unas herramientas prácticas que le permiten profundizar en las estructuras en las cuales se organiza la transmisión de la información audiovisual. Por lo tanto, se estudia el proceso de elaboración de las noticias y las formas en que se visualiza la presencia de la persona que elabora la información.

En la asignatura se trabajan las metodologías de las intervenciones en directo y de la escritura y montaje de los materiales que se emiten en diferido. También se abordan los tratamientos del lenguaje adaptado a las características de un medio audiovisual que se encuentra en plena evolución por la adaptación a los entornos de coexistencia digital y de introducción de la inteligencia artificial en las rutinas profesionales de la redacción. En las clases se pretende incidir en la personalidad de la comunicación oral y en el aprovechamiento de sus recursos en el periodismo televisivo. El alumnado ejercita la parte técnica de la producción de la voz para poder desarrollar su solvencia como comunicadores/as.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Esta asignatura no requiere conocimientos previos.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.

Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos en diferentes entornos (mass media, entornos digitales, gabinetes de comunicación, etc.).

Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.

Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).

Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.

Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.



Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Diferencias entre la radio y la televisión

Definición de los conceptos fundamentales relacionados con el discurso radiofónico y televisivo desde una perspectiva multidisciplinar, que permite comprender los distintos enfoques existentes y resalta la variedad de orientaciones pragmáticas y estéticas presentes.

- 1.1 Las características de la televisión frente a la radio: linealidad, unilateralidad y audiovisualidad.
- 1.2 Elementos del mensaje audiovisual.
- 1.3 La televisión como medio testimonial.
- 1.4 Evolución de la televisión en el ecosistema digital.
- 1.5 Introducción a la oralidad en los programas informativos televisivos

### 2. Modelos de informativos en televisión

Estudio de las características de las diferentes formas de ordenación de los contenidos televisivos atendiendo a los diferentes formatos vinculados con la información y su aplicación práctica en la rutina profesional. Análisis en un telediario de la aplicación de los criterios de noticiabilidad en la construcción de la agenda temática. Utilización de los recursos expresivos de una intervención en directo en un informativo

- 2.1 Presentación de la información: géneros y formatos.
- 2.2 El stand-up y la personalización del profesional al escenario informativo.
- 2.3 La entrevista en los programas informativos.
- 2.4 El magazine.



2.5 El debate o tertulia. La moderación de la pluralidad de participantes.

### **3. La noticia, la entrevista y el reportaje en televisión**

Estudio de características de las diferentes formas de ordenación de los contenidos televisivos atendiendo a los diferentes formatos vinculados con la información. Análisis de las diferentes perspectivas teóricas y su aplicación práctica en la rutina profesional.

3.1 Presentación de la información: géneros y formatos.

3.2 El stand-up y la personalización del profesional al escenario informativo.

3.3 La entrevista en los programas informativos.

3.4 El magazine.

3.5 El debate o tertulia. La moderación de la pluralidad de participantes

3.6 El rodaje: las rutinas laborales del ENG.

3.7 Fisiología de la voz. Principios básicos de la ortofonía y del trabajo postural. Locución para televisión: respiración para la fonación. Introducción al control de la corporalidad en la locución

### **4. La edición, el directo y la postproducción televisiva**

Análisis y práctica de los procesos esenciales que conforman la rutina televisiva y que implican a diferentes perfiles de la redacción televisiva.

4.1 El proceso de preparación de la elaboración de la información televisiva: organización de la preproducción y la producción.

4.2 Palabra, imagen y sonido: funciones informativas y expresivas.

4.3 El uso de las fuentes informativas en los informativos televisivos.

4.4 La relación con el servicio de documentación de la cadena: protocolos de petición y de contribución de materiales al archivo.

4.5 La edición de la noticia y los materiales visuales de apoyo.

4.6 Características de la redacción y estructura de los textos para el medio televisivo: el texto para la escucha del televidente y la narración con imágenes.

4.7 Tratamiento de las fuentes en la noticia televisiva: cómo hacer las entrevistas para obtener las declaraciones en formato adecuado para poder ser editadas e insertas en el proceso de montaje.

4.8 El control de la corporalidad en el plató de televisión: la construcción de la expresividad en la voz.

4.9 El directo.

### **5. La respiración abdominal**

La oralidad constituye el lenguaje básico que contribuye a la interpretación de la imagen y el dominio de sus técnicas estéticas y comunicativas. Estudiamos los diferentes tipos de respiración para trabajar la eficiencia comunicativa y las adaptaciones necesarias en los textos televisivos.



5.1 Características de la redacción y estructura de los textos para el medio televisivo: el texto para la escucha del televidente y la narración con imágenes.

5.2 Tratamiento de las fuentes en la noticia televisiva: cómo hacer las entrevistas para obtener las declaraciones en formato adecuado para poder ser editadas e insertas en el proceso de montaje.

5.3 El control de la corporalidad en el plató de televisión: la construcción de la expresividad en la voz.

5.4 Práctica de los diferentes tipos de respiración

5.5 El directo

## **6. La locución, el ritmo y la entonación**

Se propone una síntesis de las prácticas que sustentan la metodología de las rutinas profesionales utilizadas en la personalización de las coberturas periodísticas televisivas.

6.1 La diferencia entre transmitir y comunicar: el dilema entre leer y explicar la noticia.

6.2 Recursos expresivos a las noticias televisivas.

6.3 La explicación de datos complejos en frente de la cámara: citas de números y de léxico procedente otros sistemas fonéticos.

6.4 Funciones narrativas de la información en directo.

6.5 La noticia imprevista: la reacción profesional a las situaciones de improvisación inevitable con las informaciones o circunstancias de última hora.

6.6 El discurso televisivo en directo y al exterior: técnicas de proyección de voz y de control del espacio expresivo en circunstancias ambientales especiales. Ritmo, intensidad y tono en la locución.

## **7. La presentación en estudio y en directo**

La gestión de los equipos humanos en una redacción televisiva implica creatividad y valores profesionales, pero también responsabilidad moral y distribución de roles y sinergias para armonizar las secciones de la redacción tanto en los puestos de trabajo interior como en los directos y otras funciones al exterior. Estudiamos asimismo los principales conceptos de los nuevos entornos generados a partir de la digitalización y la Inteligencia Artificial en la redacción televisiva

7.1 La newsroom multimedia: los perfiles polivalentes de los equipos humanos en televisión

7.2 Dinámicas de funcionamiento de los servicios informativos: el equipo de edición, realización y órganos consultivos

7.3 La programación de la información en televisión.

7.4 Las rutinas de los componentes de la redacción: procedimientos de comunicación interna para cohesionar el funcionamiento del grupo.

7.5 La televisión al entorno convergente.

7.6 Evolución en el consumo televisivo: las audiencias.

7.7 Las redes sociales digitales como fuentes informativas.



7.8 La verificación de contenidos a las plataformas televisivas y la responsabilidad de la televisión en la creación de valores sociales: cadenas públicas y privadas.

7.9 Inteligencia artificial: aplicaciones en el entorno televisivo.

Este plan de contenidos se plasmará en los siguientes resultados de aprendizaje:

- Adaptar los contenidos al lenguaje propio y específico de la radio y la televisión, mediante el dominio de las diferentes estructuras de la narración adaptadas a programas informativos y de entretenimiento.
- Seleccionar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas de la radio y televisión.
- Preparar proyectos informativos en radio y televisión.
- Reproducir el conocimiento del trabajo colectivo en la redacción de medios informativos radiofónicos y televisivos.
- Operar con los criterios de decisión, estructura y escala de las noticias en medios de comunicación audiovisuales, así como el contacto de estos con las agencias de noticias locales, nacionales e internacionales.
- Valorar los elementos de telegenia y locución, así como capacidad para locutar textos y mantener el control corporal ante la cámara, atendiendo a las características físicas de la voz, a los elementos prosódicos que le son propios y a las formas de expresión oral y corporal en contextos de producción diferentes.

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	20,00
Laboratorio	40,00
<b>Total horas</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	60,00
Estudio y trabajo autónomo	15,00
Preparación de clases	15,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

**Actividades presenciales**

- MD1 - Clases teóricas (magistrales o expositivas con presentación del alumnado)
- MD2 - Clases prácticas
- MD3 - Clases de debate
- MD4 - Tutorías personalizadas y/o grupales
- MD5 - Seminarios y talleres
- MD8 - Estudio y trabajo autónomo individual
- MD9 - Estudio y trabajo autónomo en grupo

**La docencia presencial seguirá las siguientes metodologías:**

1. Lección magistral: centrada fundamentalmente en la explicación general de la materia y las necesarias acotaciones metodológicas. Permite transmitir de manera estructurada y precisa los conceptos, teorías y enfoques metodológicos esenciales para la comprensión profunda de las dinámicas televisivas. Este método expositivo ofrece una visión crítica y equilibrada sobre las diferentes perspectivas a la hora de abordar las rutinas profesionales. Además, la lección magistral posibilita la organización lógica de los contenidos y la síntesis de ideas complejas, aspectos cruciales en una disciplina donde la interpretación y la contextualización de las imágenes requieren un marco teórico sólido.
2. Resolución de problemas teórico-prácticos: promueve un aprendizaje activo y significativo al situar al estudiante en el centro del proceso formativo. Esta estrategia, implica el planteamiento de situaciones reales o simuladas cuya construcción, análisis y solución se convierten en el eje de la experiencia educativa. A través de la resolución de problemas, el alumnado no solo aplica los conocimientos teóricos adquiridos, sino que también desarrolla habilidades para la indagación, el análisis crítico, la experimentación y el trabajo cooperativo, favoreciendo la integración y transferencia de saberes a contextos diversos.
3. Estudio y análisis de casos. A través del estudio de casos concretos, como piezas informativas, noticias o entrevistas, el estudiantado puede comprender los alcances y límites de los modelos teóricos aplicados a contextos específicos, desarrollando así una visión crítica y reflexiva sobre los procesos de producción, interpretación y recepción de las noticias.
4. Exposición en aula y trabajo por grupos: esta metodología combina la transmisión estructurada de conocimientos con el desarrollo de habilidades colaborativas y comunicativas esenciales para el análisis visual. La exposición oral, permite presentar y organizar información compleja de manera clara, facilitando la comprensión de conceptos teóricos y metodológicos. Al integrar el trabajo por grupos, se fomenta el aprendizaje colaborativo, donde el estudiantado investiga, discute y elabora presentaciones conjuntas, lo que potencia la construcción colectiva del conocimiento y el desarrollo de competencias como la argumentación, la síntesis y la crítica.

**Actividades no presenciales**

El alumnado desarrollará las siguientes actividades no presenciales:



1. Estudio y trabajo autónomo: esta modalidad fomenta la responsabilidad individual en la organización del tiempo, la búsqueda de información relevante y la aplicación de estrategias cognitivas y metacognitivas que facilitan la comprensión profunda de los conceptos teóricos, los procesos perceptivos y las herramientas metodológicas. A través del trabajo autónomo, el estudiantado puede investigar casos, analizar informativos desde diferentes perspectivas y experimentar con la creación de noticias y reportajes, lo que refuerza la capacidad de observación, síntesis y argumentación, habilidades esenciales tanto en el ámbito académico como profesional.

2. Elaboración de trabajos en grupo: el trabajo colaborativo fomenta el intercambio de perspectivas y la construcción colectiva del conocimiento, elementos fundamentales para abordar la complejidad y riqueza del fenómeno visual. Trabajar en equipo permite que el estudiantado enriquezca sus interpretaciones, desarrolle habilidades de argumentación y aprende a consensuar ideas. Además, el trabajo grupal potencia la motivación, la responsabilidad compartida y la autonomía, al tiempo que facilita la integración de saberes interdisciplinarios y el desarrollo de competencias comunicativas y sociales.

3. Resolución de casos prácticos: permite vincular de manera directa los conceptos teóricos con situaciones reales y complejas de las coberturas informativas televisivas. A través del análisis de noticias y reportajes, el estudiantado desarrolla habilidades para identificar problemas, analizar contextos y aplicar marcos teóricos a situaciones concretas. Además, la resolución de casos prácticos promueve el aprendizaje activo y el compromiso del estudiantado, facilitando la transferencia de conocimientos a contextos profesionales y el desarrollo de competencias esenciales para la práctica del periodismo audiovisual.

#### **Esta asignatura se adscribe a dos proyectos de innovación educativa:**

1. **PIEE-3901352 Referents IV: contar la DANA des de l'agenda temàtica periodística de qualitat.** Projecte multimèdia d'innovació a l'ensenyament de la sostenibilitat, diversificació i inclusió periodística y sigue las actividades aprobadas al respecto por el Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE). Entre ellas, destacan la visibilización de temas y personas que habitualmente no figuran en la agenda temàtica pero que tienen en cambio gran potencial de aportar valores de pluralidad y cohesión social al discurso mediático. Se pretende además incentivar el aprendizaje del alumnado hacia la perspectiva de género.

2. **PIEC-GCID23\_2570723 #EIMur. Memòria i multi-telling.** Sigue las actividades aprobadas al respecto por el Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE), entre las que destacan: la divulgación entre los alumnos de la memoria democrática y la canalización del esfuerzo presente en los Trabajos de clase hacia el conocimiento de estos temas. Todo además, dentro del modelo conocido como Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), con la propuesta (siempre voluntaria) de participar en la temática de Memoria Histórica.

#### **Esta asignatura tiene en cuenta especialmente los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:**

- ODS 4, Educación de calidad. Meta 7, que el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural, y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

- ODS 5, Igualdad de género. Meta 1, poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las



mujeres y las niñas en todo el mundo.

## EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consejo de Gobierno el día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017

### Primera convocatoria

La evaluación de la asignatura en la primera convocatoria se desarrollará del siguiente modo:

- a) Ejercicios individuales y grupales (60%) Cada una de estas actividades ha de evidenciar la aplicación de los contenidos teóricos estudiados y de los conocimientos prácticos adquiridos sobre las técnicas de producción de los contenidos televisivos informativos. Exposición oral de los trabajos en equipo
- b) Examen de teoría y actualidad (30%) Prueba que valora los conocimientos expuestos en clase y los contenidos de los informativos en el periodo de docencia.
- c) Valoración de resolución de prácticas, problemas y casos (10%). Se reconoce la creatividad y la interacción con sus iguales a la hora de plantear la realización de los ejercicios de conversión de los hechos noticiosos en piezas informativas y exposiciones orales en el plató.

Para superar la asignatura será imprescindible obtener una nota mínima de 5 sobre 10, tanto en la evaluación continua de los ejercicios individuales y globales en computo global y también en el examen de teoría. Por lo tanto, deben aprobarse ambos bloques.

### Segunda convocatoria

Elaboración de una prueba única escrita y audiovisual basada en el desarrollo de un proyecto audiovisual vinculado con la actualidad informativa. El estudiante deberá integrar los contenidos teóricos y prácticos abordados en clase y aplicar los recursos de producción televisiva que se han trabajado en las prácticas. Para superar la asignatura deberá obtenerse una nota mínima de 5 sobre 10 en esta prueba escrita. En esta segunda convocatoria serán recuperables los puntos a,b y c.

### Consideraciones

Tanto en el examen como en el resto de las prácticas y ejercicios se exigirá la corrección ortográfica y gramatical. Cada falta comportará una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar incluso al suspenso.

En el caso de detectar un plagio o copia en un trabajo de evaluación se puede puntuar con la calificación numérica de cero con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y si es procedente, de la sanción prevista en la legislación vigente.

La honradez intelectual es vital en las comunidades académicas y para que la evaluación del trabajo del



estudiantado sea justa. Todos los trabajos presentados en este curso deben ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de la inteligencia artificial (Chat GPT u otros) excepto si su utilización forma parte de los contenidos de la asignatura o está autorizada por el profesorado que la imparte.

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

Bañón Castellón, L. (2021). Audiovisual verification in the evolution of television newsroom: Al Jazeera and the transition from satellite to the cloud. *Revista Anàlisi*, 64. <https://analisi.cat/article/view/v64-banon-castellon>

Castillo, J. M. (2016). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Instituto RTVE.

Díaz Arias, R. (2017). *La información periodística en televisión: La construcción del mundo en imágenes y sonidos*. Síntesis.

Marín, C., y Piqueras, P. (2017). *El informativo de televisión: Producción, guion y edición audiovisuales*. Gedisa.

RTVE. (2010). *Manual de estilo de RTVE*. Instituto RTVE.

### Bibliografía complementaria

Álvarez Monzoncillo, J. M. (Coord.). (2011). *La televisión etiquetada: Nuevas audiencias, nuevos negocios*. Ariel.

Beceiro, S. (2009). *La televisión por satélite en España: Del servicio público a la televisión de pago*. Fragua.

Bourdieu, P. (1997). *Sobre la televisión*. Anagrama.

Casero, A., y Marzal, J. (2011). *Periodismo en televisión: Nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Comunicación Social.

Cepeda, A. M. (2015). *Nuevos y viejos paradigmas de la televisión pública: Alternativas a su gobierno y (des) control*. Comunicación Social.

Colombo, F. (1997). *Últimas noticias sobre el periodismo: Manual sobre periodismo internacional*. Anagrama.



Contreras, J. M., & Palacio, M. (2003). *La programación de televisión*. Síntesis.

García Avilés, J. A. (2006). *El periodismo audiovisual ante la convergencia digital*. Universidad Miguel Hernández.

Lameló, C. (2016). *Televisión social y transmedia: Nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo*. UOC.

Marín, B., y Bañón Castellón, L. (2022). Interacción y fidelización de las audiencias digitales en la ficción televisiva: El transmedia en el caso de la serie *L'Alqueria Blanca* de À Punt. *AdComunica*, 24, 11-30. <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/201718>