



FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 36637

Nom: Periodisme polític i el seu tractament

Cicle: Grau

Crèdits ECTS: 6

Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	Periodisme especialitzat	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

VALERA ORDAZ LIDIA

RESUM

L'assignatura *Periodisme Polític i el seu tractament* (mòdul obligatori) introdueix l'estudiant en el tractament mediàtic d'una sèrie d'actors (governos, partits polítics, societat civil), processos i institucions polítiques, alhora que prepara l'estudiant per a la representació informativa d'aquests processos. L'exercici del periodisme polític es converteix així en una via de comunicació entre la ciutadania i els seus representants, crucial per al bon funcionament del sistema polític i la democràcia. Aquesta assignatura estudia les fonts i els protagonistes de la informació política, els missatges i els gèneres en què es presenta en el periodisme i els canals pels quals es difon. Així mateix, s'ocupa de cartografiar el periodisme polític en diversos sistemes mediàtics, comparant el fenomen a través de diverses dimensions.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS



Els alumnes que es matriculen en l'assignatura de *Periodisme Polític i el seu Tractament* no hauran de tindre competències prèvies especials, més enllà de les adquirides en el primer i segon curs del Grau en Periodisme, i de les competències adquirides durant els estudis de Batxillerat i Secundària (redacció, comprensió lectora, etc.).

Es recomana una voluntat de participar en totes les activitats que es proposen a classe, així com capacitat crítica i curiositat suficients per a formular preguntes rellevants sobre el món que els envolta.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1334 - Grau en Periodisme

Capacitat i habilitat d'exposar raonadament idees, a partir dels fonaments de la retòrica i de l'argumentació, així com de les tècniques comunicatives aplicades a la persuasió.

Capacitat i habilitat per a buscar, seleccionar, contextualitzar i jerarquitzar qualsevol tipus de font o document (escrit, sonor, visual, etc.) d'utilitat per a l'elaboració i processament d'informació, així com per al seu aprofitament comunicatiu persuasiu o de ficció i entreteniment.

Capacitat i habilitat per a recuperar, organitzar, analitzar i processar informació i comunicació amb la finalitat de ser difosa, servida o tractada per a usos privats o col·lectius a través de diversos mitjans i suports o en la creació de produccions de qualsevol tipus.

Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

Comprensió de les dades i de les operacions matemàtiques efectuades amb alguns d'ells d'ús corrent en els mitjans de comunicació i capacitat i habilitat per a saber utilitzar dades i estadístiques de manera correcta i comprensible per a la divulgació majoritària.

Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.

Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants siguen capaços d'obtindre i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.

Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en



projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.

Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenvolupament dels projectes.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Rellevància i funcions del periodisme polític

- 1.1. Definició
- 1.2. Funcions en una democràcia
- 1.3. L'exercici del periodisme polític
- 1.4. Les fonts

2. Actors del periodisme polític

- 2.1. Els periodistes polítics
- 2.2. La política
- 2.3. Els actors polítics
- 2.4. Models de relació entre periodistes i polítics

3. El periodisme polític a Espanya

- 3.1. Característiques
- 3.2. Cultures professionals
- 3.3. Autocomprensió de la professió
- 3.4. La informació política
- 3.5. El consum d'informació política

4. El periodisme polític en perspectiva comparada

- 4.1. Introducció
- 4.2. Comparar el periodisme polític
- 4.3. Els periodistes polítics
- 4.4. La relació amb els polítics
- 4.5. L'estil periodístic i els rols professionals
- 4.6. Efectes sobre la ciutadania

5. Els gèneres del periodisme polític

Aquest pla de continguts es concretarà en els següents resultats d'aprenentatge:



- Identificar, analitzar i capacitar per a la construcció d'estratègies comunicatives de la informació política, de societat, cultural, econòmica i científica.
- Aplicar una visió crítica (capacitat d'anàlisi, comprensió i interpretació) sobre els temes que nodreixen el periodisme polític, de societat, cultural, econòmic i científic-tecnològic.
- Adaptar notícies en diversos formats de naturalesa política, social, cultural, econòmica i científica en mitjans de comunicació.
- Analitzar i classificar textos i documents de naturalesa econòmica, política, cultural, científica i/o tecnològica i transformar-los en els llenguatges propis dels mitjans de comunicació de masses.
- Identificar el coneixement dels principals debats contemporanis vinculats a l'àmbit polític, social, cultural, econòmic, científic i tecnològic, local-comarcal (debats territorials) i de les formes d'expressió i argots utilitzats en la seua construcció pública.
- Organitzar coneixements sobre els fonaments del periodisme especialitzat en diferents temàtiques, els seus mètodes i perspectives d'investigació.
- Classificar els elements que intervenen en la gènesi i configuració de l'actualitat política i social, així com les principals corrents teòriques que analitzen i estudien el periodisme polític, científic i social.
- Operar i preparar projectes i tasques pròpies del periodisme polític. Capacitat per a buscar, seleccionar i elaborar informació política d'acord amb els estàndards del periodisme escrit i segons els diversos gèneres i formats del periodisme polític.
- Identificar fonts informatives, documentació i continguts polítics.
- Interpretar material de caràcter polític relacionat amb l'actualitat i transformar-lo en informació significativa, útil i adequada al perfil dels receptors.
- Crear consciència sobre la importància del periodisme polític com a eina per al coneixement de la realitat del sistema democràtic.
- Planificar la repercussió de la tasca del periodista polític en la percepció de la realitat i en la presa de decisions per part de la ciutadania en la democràcia actual.
- Clarificar com funcionen els diferents agents que participen en el periodisme polític.

**VOLUM DE TREBALL (HORES)****ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Aula informàtica	30,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	60,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	30,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

Les metodologies docents inclouen:

- Classes magistrals durant les sessions teòriques en què el professor presentarà els continguts teòrics.
- Activitats i exercicis pràctics dirigits, tant individuals com col·lectius, a realitzar durant les sessions teòriques i pràctiques amb la finalitat de consolidar l'adquisició de competències (lectura de textos, visualització de documentals, anàlisi de dades, etc.).
- Classes pràctiques de laboratori en què es realitzaran activitats de redacció periodística.

AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern del dia 30 de maig de 2017. ACGUV 108/2017.

Primera convocatòria

- Pràctiques individuals: 60%
- Examen teòric: 30%
- Participació en les sessions teòriques, pràctiques i de debat: 10%

Perquè tots els elements d'avaluació facen mitjana, serà necessari obtenir una nota mínima de 4 punts en l'examen. Si no s'obté un mínim de 4 punts, la nota final que constarà en l'expedient serà la de l'examen. No



hi ha requisits mínims de nota ni en les pràctiques ni en la participació.

AVÍS: Els treballs pràctics individuals es realitzen durant les sessions pràctiques de laboratori dissenyades a aquest efecte, es lliuren a l'aula en format imprès i no són recuperables en cap cas. Està prohibit canviar de grup pràctic. L'estudiantat només pot assistir al grup en què està matriculat. Per a ser avaluat en les pràctiques, cal assistir a un mínim del 90% de les sessions. Si no es compleix aquest requisit d'assistència, l'alumnat passarà directament a segona convocatòria.

AVÍS: Tres faltes de qualsevol tipus (síntaxi, ortografia, gramàtica, lèxic, accentuació, etc.) són motiu de suspens de qualsevol exercici (inclòs l'examen), tant en la primera com en la segona convocatòria.

Segona convocatòria

- Examen teòric: 40%
- Pràctica individual / Examen pràctic: 60%

AVÍS: Tres faltes de qualsevol tipus (síntaxi, ortografia, gramàtica, lèxic, accentuació, etc.) són motiu de suspens de qualsevol exercici (inclòs l'examen), tant en la primera com en la segona convocatòria.

Honestedat acadèmica

L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques i per a una avaluació justa del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquesta assignatura han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en què s'haja fet ús de col·laboració fraudulenta amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), excepte si el seu ús forma part dels continguts de l'assignatura i està autoritzat pel professorat. En cas de detectar-se plagi en un treball d'avaluació, aquest podrà rebre una qualificació de zero i comportar la suspensió de la convocatòria, amb independència del procediment disciplinari que pugui iniciar-se i, si escau, de la sanció corresponent segons la legislació vigent.

També es consideraran faltes greus i, per tant, podran comportar la suspensió immediata de la convocatòria, copiar o facilitar la còpia de treballs entre alumnat del grau; accedir irregularment o apropiarse anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o intentar l'apropiació, alteració o destrucció posterior del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable, i la suplantació d'identitat en exàmens. Quan es detecten aquestes faltes greus, el o la docent haurà de comunicar-ho a la coordinació del Grau.

La presentació de treballs i/o exàmens amb faltes ortogràfiques, ortotipogràfiques i/o errors de sintaxi, coherència o redacció serà penalitzada i pot comportar la suspensió d'aquesta prova.

BIBLIOGRAFIA

Albaek, Erik; Dalen, Arjen Van; Jebri, Nael & de Vreese, Claes H. (2014). Political Journalism in Comparative Perspective. Cambridge: Cambridge University Press.



Casero, Andreu (ed.) (2012). Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones. CAL, Cuadernos Artesanos de Latina 33. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social.

Casero, Andreu y López Rabadán, Pablo (eds.) (2016). Periodistas y políticos en España. Barcelona: UOC.

Dader, José Luis (2014). El periodista, entre el Poder, en Revista Latina de Comunicación Social, nº 69, pp. 637-660.

Vallés, Josep M. (2000). Ciencia política: una introducción. Madrid: Ariel.

Casero, Andreu (2008). Modelos de relación entre periodistas y políticos: la perspectiva de la negociación constante, Estudios sobre el mensaje periodístico, nº 14, pp. 111- 128.

Humanes Humanes, M.L.; Valera-Ordaz, L. (2023). "Partisanship, ideology, and selective exposure: A longitudinal analysis of media consumption in Spain (2008-2019)". Media and Communication, 11(2). <https://doi.org/10.17645/mac.v11i2.6280>

Iranzo-Cabrera, M.; Calvo, D.; Valera-Ordaz, L. (2022). "La esfera pública en la encrucijada: fragmentación, crisis del periodismo y desinformación". Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 28(4), 729-738. <https://doi.org/10.5209/esmp.84506>

López-García, G. i Ordaz, L. V. (2024). La esfera pública postmediática. Debats. Revista de cultura, poder y sociedad, 138(1), 98-114. DOI: <http://doi.org/10.28939/iam.debats-138-1.7>

Castromil, Antón (2017). Ciencia política para periodistas: Ideas para una información más rigurosa. Barcelona: UOC.

Casero, Andreu; Fernández-Beaumont, José, y García Santamaría, José Vicente (2015). The politicization of journalism in Spain: three obstacles to the professional autonomy of journalists, en Revista Anàlisi nº 53, pp. 95-109.

Martínez Nicolás, Manuel y Humanes Humanes, María Luisa (2012). Culturas profesionales del periodismo político en España. El discurso de los periodistas sobre la política y las funciones políticas de los medios. En: Casero, Andreu (2012), Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones. Cuadernos Artesanos de Latina, pp.47-64.

Mazzoleni, Gianpietro (2010). La comunicación política. Madrid: Alianza.

Rodríguez-Polo, Xosé Ramón y Santillán Buelna, José Ramón (2012). Organización y rutinas del periodismo político en la prensa española de referencia, en Observatorio Journal, nº 4, pp. 215-234.



Van Dalen, Arjen (2012). The people behind the political headlines: A comparison of political journalists in Denmark, Germany, the United Kingdom and Spain, en *International Communication Gazette*, nº 74 (5): 464-483. DOI: 10.1177/1748048512445154.