



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36638

Nombre: Periodismo de crisis

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 4,5

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	Periodismo especializado	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

BLASCO CHAFER MARIA REMEI

RESUMEN

Periodismo de crisis es una asignatura del módulo obligatorio que aborda el papel crucial que ejerce la comunicación en la gestión de los diferentes tipos de crisis, ya sean sistémicas o derivadas de una situación de emergencia o *breaking news*. Partiendo del análisis crítico, la asignatura quiere dar al alumnado las herramientas necesarias para identificar y comprender los enfoques, procesos y métodos esenciales en la gestión de la comunicación de crisis y emergencias, así como para informar de las diferentes situaciones de crisis con solvencia y respetando los principios deontológicos de la profesión.

Periodismo de crisis incide especialmente en las crisis provocadas por las guerras y el cambio climático, con el objetivo de mejorar la aproximación mediática y conseguir los objetivos de desarrollo sostenible 2015-2030 impulsados por la Organización de las Naciones Unidas, concretamente los objetivos ODS 5, ODS 13 i ODS 16.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

**OTROS TIPOS DE REQUISITOS**

Es recomendable que el alumnado esté familiarizado con el concepto de crisis y con las diferentes aproximaciones que hacen los medios de comunicación en sus coberturas. Las crisis, independientemente de la categoría a la que pertenecen, son un parte central de la dieta mediática y conviene que el estudiantado esté informado sobre su desarrollo.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando



soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

La asignatura aborda los siguientes temas:

1. Concepto de crisis y características

1. 1. Introducción al periodismo de crisis

Aproximación teórica al concepto de periodismo de crisis y las diferencias con otros tipos de periodismo.

- 1.1.1. Concepto y naturaleza del periodismo de crisis
- 1.1.2 Evolución y relevancia en el mundo actual
- 1.1.3 Diferencias con otros tipos de periodismo

2. Periodismo de crisis versus comunicación de crisis

Todas las instituciones y organismos que se ven afectados por una crisis recurren a la comunicación. La información que proporcionen y como la proporcionen será determinante en la percepción de la ciudadanía. Los medios de comunicación deben relacionarse con estos gabinetes de comunicación con voluntad de colaboración, pero sin renunciar a la misión de denuncia que le es propia.

- 2.1 Principios y estrategias de la comunicación de crisis
- 2.2 Canales y medios de comunicación en crisis
- 2.3 El rol del periodista en la comunicación de crisis

3. Tipos de crisis y conflictos y cómo gestionarlos

3.1. Gestión de crisis institucionales y políticas

Una vez realizada la aproximación teórica, el estudiantado empieza a analizar casos concretos de crisis institucionales y políticas, tanto desde el punto de vista del equipo de comunicación que las gestiona, como de los medios de comunicación que las cubren informativamente.

- 3.1.1 Naturaleza y tipo de crisis institucionales y políticas
- 3.1.2 El rol del periodista en la gestión de las crisis políticas e institucionales
- 3.1.3 Análisis de la cobertura mediática crisis institucionales y políticas



3.2. Gestión de crisis derivadas de castàstrofes naturales o situaciones de emergèncias

Las crisis derivadas de catástrofes naturales y situaciones de emergencia son la esencia del periodismo y requieren de rutinas específicas porque lo que está en juego es la vida de las personas. Tanto para las instituciones como para los medios de comunicación, la prioridad debe ser la seguridad de la ciudadanía. El trabajo periodístico de denuncia y vigilancia se hará en una fase posterior.

- 3.2.1 Tipos de crisis catastróficas y de emergencia: naturales, sanitarias, tecnológicas
- 3.2.2 El rol del periodismo en la gestión de estas crisis
- 3.2.3 Protocolos y rutinas en el breaking news
- 3.2.4 Análisis cobertura mediática catástrofes naturales o situaciones de emergencia

3.3 Las crisis que derivan en conflictos y guerras

En situaciones de conflicto o de guerra, el periodismo tiene que imponerse a las dinámicas propagandísticas. Los periodistas deben esforzarse para informar con honestidad y con una perspectiva humana y de género.

- 3.3.1 El periodismo de conflictos
- 3.3.2 Rutinas y protocolos
- 3.3.3 La perspectiva humana y de género

4. Reportaje sobre una situación de crisis real. Principios estratégicos

El alumnado pone en práctica lo que ha estudiado en los temas previos. Tiene que realizar un reportaje sobre una situación de crisis real, teniendo en cuenta los ejemplos analizados durante el curso y el contenido teórico de la asignatura.

- 4.1 Proyecto reportaje periodístico
- 4.2 Enfoque del tema
- 4.3 Fuentes y metodología
- 4.4 Realización del reportaje (para prensa escrita o radio)

Este plan de contenidos se plasmará en los siguientes resultados de aprendizaje:

- Generar la gestión de las políticas públicas de seguridad, tanto en su fase de definición como en la implantación mediante un modelo de gestión pluralista, prestando especial atención a la argumentación de las políticas públicas de seguridad en contextos de crisis.
- Comprender los intereses de los diversos actores implicados en el periodismo de crisis, y conocer las dinámicas de producción comunicativa de los actores participantes en una emergencia y medios de comunicación.



- Analizar críticamente los elementos y las estrategias comunicativas en la cobertura mediática de crisis y catástrofes medioambientales, políticas, sociales y de salud.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	45,00
Total horas	45,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	67,50
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	67,50

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de enseñanza para la asignatura de *Periodismo de crisis* estará repartida entre un enfoque teórico y un enfoque práctico. El objetivo es asegurar que el estudiantado adquiera una comprensión teórica sólida aplicado directamente a través de actividades prácticas.

- Tutorías personalizadas
- Estudio y trabajo autónomo individual
- Estudio y trabajo autónomo en grupo
- Clases teóricas (magistrales o expositivas con presentación del alumnado)
- Clases prácticas
- Clases de debate

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

La evaluación de la asignatura se dividirá en un examen sobre los conocimientos teóricos y la realización de prácticas, tanto de análisis y debate sobre coberturas periodísticas y gestiones comunicativas, como de cobertura periodística de una situación de crisis real en formato de reportaje.



Primera convocatoria

- 30% de la nota. Examen teórico sobre el contenido de la asignatura, incluyendo cuestiones sobre las sesiones de debate y análisis
- 60% de la nota. Evaluación de las actividades prácticas realizadas durante el curso, tanto las tareas individuales como los trabajos en grupo. El trabajo más importante de la parte práctica será el reportaje sobre una situación de crisis, a realizar en grupo y que se puede elaborar para un medio escrito o para la radio. Las practicas realizadas en grupo no se pueden recuperar.
- 10%. Evaluación de la participación del/de la estudiante en las dinámicas de debate y análisis en el aula

Segunda convocatoria

- 30% de la nota. Examen teórico sobre el contenido de la asignatura, incluyendo cuestiones sobre las sesiones de debate y análisis
- 60% de la nota. Evaluación de las actividades prácticas realizadas durante el curso. El trabajo más importante de la parte práctica será el reportaje sobre una situación de crisis, a realizar en grupo y que se puede elaborar para un medio escrito o para la radio.

Para aprobar la asignatura se tienen que haber superado las partes por separado (un 5 sobre 10)

En el caso de la segunda convocatoria, para poder hacer el examen es imprescindible entregar antes las prácticas y tenerlas aprobadas. Si hay prácticas que, por el formato, no se pueden realizar, el profesorado las sustituirá por otras.

Honestidad intelectual y plagio

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso deben ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros), excepto si su utilización forma parte de los contenidos de la asignatura y está autorizada por el profesorado que la imparte.

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, éste se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y comportar la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, en su caso, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por lo tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la densificación de la persona en exámenes.



Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, la persona docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grau. La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografías o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de esta prueba.

Código de conducta

El objetivo principal de esta asignatura es ofrecer una serie de competencias en periodismo y comunicación de crisis para el estudiantado del grado en Periodismo. Para ello, consideramos que el aula, docentes y alumnado deben ser impecables con la inclusividad de las diferentes personas que la configuran. Así pues, rogamos a los asistentes a esta materia que el aula sea un entorno seguro y acogedor para todos, independientemente de la nacionalidad, identidad de género, expresión de género, edad, apariencia, diversidad funcional, estado civil, estado socioeconómico y religión (o falta de ella). En definitiva, solicitamos el respeto hacia el entorno del aula en todas las direcciones.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas

Coombs, W. T. (2014). *Ongoing crisis communication: Planning, managing, and responding* (4th ed.). SAGE Publications, Inc.

Cottle, S. (2008). *Global crisis reporting*. Open University Press.

Gómez, L. (2019). *Gestión de crisis: Guía para planificar y actuar ante situaciones críticas*. Editorial Pirámide.

Heath, R. L., & O'Hair, H. D. (Eds.). (2010). *Handbook of risk and crisis communication*. Routledge.

Kriesberg, L., & Dayton, W. B. (2012). *Constructive conflicts: From escalation to resolution*. Rowman & Littlefield Publishers.

Referencias complementarias

Alvarado, M., & Morales, O. (2017). *Periodismo de crisis y seguridad del Estado*. Editorial UCR.

Austin, L., Liu, B. F., & Jin, Y. (2012). How audiences seek out crisis information: Exploring the social-mediated crisis communication model. *Journal of Applied Communication Research*, 40(2), 188-207. <https://doi.org/10.1080/00909882.2012.654498>

Christians, C. G., Glasser, T., McQuail, D., Nordenstreng, K., & White, R. A. (2010). *Normative theories of the media: Journalism in democratic societies*. University of Illinois Press.

Fearn-Banks, K. (2016). *Crisis communications: A casebook approach* (5th ed.). Routledge.



- Galtung, J. (1998). *Tras la violencia, 3R: Reconstrucción, reconciliación, resolución*. Bakeaz.
- Littlefield, R. S., & Quenette, A. M. (2007). Crisis leadership and Hurricane Katrina: The portrayal of authority by the media in natural disasters. *Journal of Applied Communication Research*, 35(1), 26-47. <https://doi.org/10.1080/00909880601065664>
- Lundgren, R. E., & McMakin, A. H. (2018). *Risk communication: A handbook for communicating environmental, safety, and health risks* (6th ed.). IEEE Press.
- Moreno Castro, C. (2009). *Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información*. Biblioteca Nueva / OEI.
- Palenchar, M. J., & Heath, R. L. (2007). Strategic risk communication: Adding value to society. *Public Relations Review*, 33(2), 120-129. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2006.11.014>
- Paniagua Gallart, C. (2012). Una historia de la comunicación de crisis en España. *Revista ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 8(2), 3-24. <https://doi.org/10.7195/ri14.v8i2.243>
- Reynolds, B., & Seeger, M. W. (2014). *Crisis and emergency risk communication* (2nd ed.). Centers for Disease Control and Prevention.
- Seeger, M. W., Sellnow, T. L., & Ulmer, R. R. (2003). *Communication and organizational crisis*. Praeger.
- Taylor, M., & Kent, M. L. (2007). Taxonomy of mediated crisis responses. *Public Relations Review*, 33(2), 140-146. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2007.02.018>
- Ulmer, R. R., Sellnow, T. L., & Seeger, M. W. (2015). *Effective crisis communication: Moving from crisis to opportunity* (3rd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Veil, S. R., Buehner, T., & Palenchar, M. J. (2011). A work-in-process literature review: Incorporating social media in risk and crisis communication. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 19(2), 110-122. <https://doi.org/10.1111/j.1468-5973.2011.00639.x>
- Walters, L. M., & Walters, T. N. (1992). Environment of confidence: An introduction to environmental communication. In L. M. Walters, L. Wilkins, & T. Walters (Eds.), *Bad tidings: Communication and catastrophe* (pp. 1-18). Lawrence Erlbaum Associates.