



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 36640

**Nombre:** Periodismo económico y su tratamiento

**Ciclo:** Grado

**Créditos ECTS:** 6

**Curso académico:** 2025-26

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segundo cuatrimestre

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	Periodismo especializado	OBLIGATORIA

### COORDINACIÓN

BORDERIA ORTIZ ENRIQUE

ALVAREZ SANCHEZ FRANCISCO

## RESUMEN

La asignatura *Periodismo económico y su tratamiento* se integra en el módulo de formación obligatoria del Grado de Periodismo. Su contenido se basa en la comprensión de los hechos y debates económicos actuales, el estudio de los grandes ámbitos de especialización de la información económica, el vocabulario específico y la investigación de las fuentes. Estos conocimientos, que abordan el trabajo y las rutinas del periodista, se trasladarán a trabajos prácticos consistentes en la redacción de noticias a partir de las fuentes originales (estadísticas, notas de prensa), así como al análisis de los intereses editoriales y las características de los medios de comunicación que condicionan el discurso periodístico.

En relación a los ODS, la asignatura trata de promover en los alumnos, como futuros profesionales del periodismo económico, que trabajen en favor de la reducción de las desigualdades, de un crecimiento sostenible y de un trabajo digno.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN



No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

## OTROS TIPOS DE REQUISITOS

La asignatura trata, desde una perspectiva práctica y eminentemente periodística, gran parte de los conceptos abordados en la asignatura *Introducción a la economía actual*, donde se exponen los principios básicos que rigen nuestro sistema económico.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, contextualizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. La actividad económica como acontecimiento. Una aproximación a la economía de la Comunidad Valenciana

Contexto económico de la Comunidad Valenciana al entorno español e internacional. Debilidades, fortalezas y características de la economía valenciana.

### 2. Introducción a la historia del periodismo económico

Orígenes y evolución de la información económica. El tratamiento de la información económica. Ética informativa y conflictos de interés.



### 3. Lenguaje periodístico especializado en economía y finanzas

Principios básicos del periodismo económico. Definición de periodismo económico y clasificación. Principales características y especialización. Pautas para la elaboración de noticias económicas. La comunicación corporativa y empresarial.

### 4. Los géneros periodísticos en información económica

Características y tipos de información económica. Perfil de los profesionales y la audiencia.

### 5. Las fuentes de información económica

Fuentes. El lenguaje en prensa escrita y medios audiovisuales.

### 6. El tratamiento informativo en la economía

Macroeconomía: Principales indicadores. Qué es la macroeconomía y por qué es relevante. Principales indicadores: PICO e IPC. Instituciones. Fuentes documentales. Pautas para leer los datos. Glosario.

La información sociolaboral. Características de la información de sociolaboral. Temas de interés informativo. El EPA y el paro registrado. Instituciones. Fuentes documentales. Pautas para leer los datos. Glosario.

La información de empresa. Introducción a la microeconomía. Características de la información de empresa. Temas de interés informativo. La cuenta de pérdidas y ganancias. Instituciones. Fuentes documentales. Pautas para leer los datos. Glosario.

Información fiscal, financiera y bursátil. Características de la información de fiscal, financiera y bursátil. Temas de interés informativo. La cuenta de resultados de entidad financiera. Instituciones. Fuentes documentales. Pautas para leer los datos. Glosario.

Otros ámbitos de especialización. Características de la información de consumo, agricultura y turismo. Temas de interés informativo. Instituciones. Fuentes documentales. Pautas para leer los datos. Glosario.

La visualización de datos en la información económica. Orígenes de la visualización de datos. El auge del periodismo de datos. Herramientas para la visualización.

**Este plan de contenidos se plasmará en los siguientes resultados de aprendizaje:**



- Identificar, analizar y capacitar en la construcción de estrategias comunicativas en el ámbito de la información política, social, cultural, económica y científica.
- Aplicar una visión crítica (capacidad de análisis, comprensión e interpretación) sobre los temas que nutren el periodismo político, social, cultural, económico y científico-tecnológico.
- Adaptar noticias en diversos formatos sobre contenidos políticos, sociales, culturales, económicos y científicos en medios de comunicación.
- Seleccionar criterios para evitar malas prácticas periodísticas en temas sensibles y en el tratamiento de grupos o individuos en riesgo de exclusión social.
- Analizar y clasificar textos y documentos de naturaleza económica, política, cultural, científica y/o tecnológica, y trasladarlos a los lenguajes propios de los medios de comunicación de masas.
- Identificar los principales debates contemporáneos vinculados a los ámbitos político, social, cultural, económico, científico y tecnológico, así como a lo local y comarcal (debates territoriales), y reconocer las formas de expresión y argots empleados en su construcción pública.

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Aula informática	30,00
<b>Total horas</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	60,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE



- Clases teóricas en las que se abordarán los principios de la información económica y el funcionamiento del sistema económico actual, al tiempo que se proporcionarán las pautas fundamentales para realizar información económica.
- Clases prácticas consistentes en la redacción de informaciones a partir del material original utilizado en los medios.
- Seminario con profesionales especializados en economía de distintos medios informativos sobre la organización y claves del trabajo periodístico.
- Lectura de material complementario: un libro sobre cuestiones económicas de actualidad.
- Clases de debate a partir del visionado en clase de películas o documentales sobre temas económicos.
- Tutorías en las cuales se resolverán dudas sobre los contenidos teóricos, los trabajos y se orientará sobre las prácticas.

## EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

### Primera y segunda convocatoria

La asignatura se divide en dos partes teórica (periodismo económico) y práctica (tratamiento).

La nota final será la suma al 50% de cada una de esas dos partes. Para poder hacer media es necesario obtener un 5 en cada una de las dos partes. Si no se consigue ese 5, se recuperará esa parte suspendida en la segunda convocatoria.

**La parte de teoría** (periodismo económico) se compondrá de: el 90% de la nota que saldrá de un examen final y el 10% restante de la participación en clase.

**La parte de práctica** (tratamiento) se compondrá de: el 40% de las prácticas y actividad en clase y el otro 60% en un examen final práctico.

### Honestidad académica

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros), excepto si su utilización forma parte de los contenidos de la asignatura y está autorizada por el profesorado que la imparte.

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con



la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografías u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.

## BIBLIOGRAFÍA

### Referencias básicas

Jauset, J. A. (2007). *Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores*. Editorial UOC.

Mochón, F. (1995). *Principios de economía*. McGraw-Hill.

Río, R. del. (2004). *Periodismo económico y financiero*. Síntesis.

Vara Miguel, A. (2005). *Economía básica para comunicadores*. Eunsa.

### Referencias complementarias

Conway, E. (2014). *50 cosas que hay que saber sobre economía*. Ariel.

Cucarella, V. (2019). *Economía para un futuro sostenible: Claves para entender la economía de nuestro tiempo*. Algar Editorial.

García Reche, A. (2020). *Qué hacer con el modelo productivo: Guía básica para gobernantes audaces*. Editorial Tirant lo Blanc.

Juan, J. (2013). *Economía de urgencia*. Ariel.

Levitt, S., y Dubner, S. (2006). *Freakonomics*. Ediciones B.



Perdices de Blas, L. (Coord.). (2008). *Diccionario de historia del pensamiento económico: Economistas, escuelas y corrientes de pensamiento económico*. Ecobook.

Stiglitz, J. E. (2002). *El malestar de la globalización*. Taurus.