



## FITXA IDENTIFICATIVA

### DADES DE L'ASSIGNATURA

**Codi:** 36640

**Nom:** Periodisme econòmic i el seu tractament

**Cicle:** Grau

**Crèdits ECTS:** 6

**Curs acadèmic:** 2025-26

### TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segon quadrimestre

### MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	Periodisme especialitzat	OBLIGATÒRIA

### COORDINACIÓ

BORDERIA ORTIZ ENRIQUE

ALVAREZ SANCHEZ FRANCISCO

## RESUM

L'assignatura *Periodisme econòmic i el seu tractament* s'integra en el mòdul de formació obligatòria del Grau de Periodisme. El seu contingut es basa en la comprensió dels fets i debats econòmics actuals, l'estudi dels grans àmbits d'especialització de la informació econòmica, el vocabulari específic i la investigació de les fonts. Estos coneixements, que aborden el treball i les rutines del periodista, es traslladaran a treballs pràctics consistents en la redacció de notícies a partir de les fonts originals (estadístiques, notes de premsa), així com a l'anàlisi dels interessos editorials i les característiques dels mitjans de comunicació que condicionen el discurs periodístic.

En relació als ODS, l'assignatura tracta de promoure en els alumnes, com a futurs professionals del periodisme econòmic, el treball en favor de la reducció de les desigualtats, d'un creixement sostenible i d'un treball digne.

## CONEIXEMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ



No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

## ALTRES TIPUS DE REQUISITS

L'assignatura tracta, des d'una perspectiva pràctica i eminentment periodística, gran part dels conceptes abordats en l'assignatura *Introducció a l'economia actual*, on s'exposen els principis bàsics que regeixen el nostre sistema econòmic.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

### 1334 - Grau en Periodisme

Capacitat i habilitat per a buscar, seleccionar, contextualitzar i jerarquitzar qualsevol tipus de font o document (escrit, sonor, visual, etc.) d'utilitat per a l'elaboració i processament d'informació, així com per al seu aprofitament comunicatiu persuasiu o de ficció i entreteniment.

Capacitat i habilitat per a recuperar, organitzar, analitzar i processar informació i comunicació amb la finalitat de ser difosa, servida o tractada per a usos privats o col·lectius a través de diversos mitjans i suports o en la creació de produccions de qualsevol tipus.

Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

Comprensió de les dades i de les operacions matemàtiques efectuades amb alguns d'ells d'ús corrent en els mitjans de comunicació i capacitat i habilitat per a saber utilitzar dades i estadístiques de manera correcta i comprensible per a la divulgació majoritària.

Que els estudiants siguin capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. L'activitat econòmica com a esdeveniment. Una aproximació a l'economia de la Comunitat Valenciana

Context econòmic de la Comunitat Valenciana en l'entorn espanyol i internacional. Febleses, forteses i característiques de l'economia valenciana.

### 2. Introducció a la història del periodisme econòmic

Orígens i evolució de la informació econòmica. El tractament de la informació econòmica. Ètica informativa i conflictes d'interès.

### 3. Llenguatge periodístic especialitzat en economia i finances

Principis bàsics del periodisme econòmic. Definició de periodisme econòmic i classificació. Principals característiques i especialització. Pautes per a l'elaboració de notícies econòmiques. La comunicació corporativa i empresarial.



#### 4. Els gèneres periodístics en informació econòmica

Característiques i tipus d'informació econòmica. Perfil dels professionals i de l'audiència.

#### 5. Les fonts d'informació econòmica

Fonts. El llenguatge en premsa escrita i en mitjans audiovisuals.

#### 6. El tractament informatiu en l'economia

Macroeconomia: Principals indicadors. Què és la macroeconomia i per què és rellevant. Principals indicadors: PIB i IPC. Institucions. Fonts documentals. Pautes per a llegir les dades. Glossari.

Informació sociolaboral: Característiques de la informació sociolaboral. Temes d'interés informatiu. L'EPA i l'atur registrat. Institucions. Fonts documentals. Pautes per a llegir les dades. Glossari.

Informació d'empresa: Introducció a la microeconomia. Característiques de la informació empresarial. Temes d'interés informatiu. El compte de pèrdues i guanys. Institucions. Fonts documentals. Pautes per a llegir les dades. Glossari.

Informació fiscal, financera i borsària: Característiques de la informació fiscal, financera i borsària. Temes d'interés informatiu. El compte de resultats d'una entitat financera. Institucions. Fonts documentals. Pautes per a llegir les dades. Glossari.

Altres àmbits d'especialització: Característiques de la informació de consum, agricultura i turisme. Temes d'interés informatiu. Institucions. Fonts documentals. Pautes per a llegir les dades. Glossari.

Visualització de dades en la informació econòmica: Orígens de la visualització de dades. L'auge del periodisme de dades. Eines per a la visualització.

Aquest pla de continguts es veurà reflectit en els següents resultats d'aprenentatge:

- Identificar, analitzar i capacitar en la construcció d'estratègies comunicatives en l'àmbit de la informació política, social, cultural, econòmica i científica.
- Aplicar una visió crítica (capacitat d'anàlisi, comprensió i interpretació) sobre els temes que nodreixen el periodisme polític, social, cultural, econòmic i científic-tecnològic.
- Adaptar notícies en diversos formats sobre continguts polítics, socials, culturals, econòmics i científics en mitjans de comunicació.
- Seleccionar criteris per a evitar males pràctiques periodístiques en temes sensibles i en el tractament de grups o individus en risc d'exclusió social.



- Analitzar i classificar textos i documents de naturalesa econòmica, política, cultural, científica i/o tecnològica, i traslladar-los als llenguatges propis dels mitjans de comunicació de masses.
- Identificar els principals debats contemporanis vinculats als àmbits polític, social, cultural, econòmic, científic i tecnològic, així com als territoris locals i comarcals, i reconèixer les formes d'expressió i els argots emprats en la seua construcció pública.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Aula informàtica	30,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	60,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

- Classes teòriques en les quals s'abordaran els principis de la informació econòmica i el funcionament del sistema econòmic actual, al mateix temps que es proporcionaran les pautes fonamentals per a realitzar informació econòmica.
- Classes pràctiques consistents en la redacció d'informacions a partir del material original utilitzat en els mitjans.
- Seminari amb professionals especialitzats en economia de diferents mitjans informatius sobre l'organització i claus del treball periodístic.
- Lectura de material complementari: un llibre sobre qüestions econòmiques d'actualitat.
- Classes de debat a partir del visionat en classe de pel·lícules o documentals sobre temes econòmics.
- Tutories en les quals es resoldran dubtes sobre els continguts teòrics, els treballs i s'orientarà sobre les pràctiques.

## AVALUACIÓ



El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern el dia 30 de maig de 2017. ACGUV 108/2017.

L'assignatura es divideix en dues parts teòrica (periodisme econòmic) i pràctica (tractament).

### Primera i segona convocatòria

La nota final serà la suma al 50% de cadascuna d'aquestes dues parts. Per a poder fer mitjana és necessari obtenir un 5 en cadascuna de les dues parts. Si no s'aconsegueix aquest 5, es recuperarà aquesta part suspesa en la segona convocatòria.

**La part de teoria** (periodisme econòmic) es compondrà de: el 90% de la nota que sortirà d'un examen final i el 10% restant de la participació en classe.

**La part de pràctica** (tractament) es compondrà de: el 40% de les pràctiques i activitat en classe i l'altre 60% en un examen final pràctic.

### Honestedat acadèmica

L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), excepte si la seua utilització forma part dels continguts de l'assignatura i està autoritzada pel professorat que la imparteix.

En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació d'un estudiant, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero i suposar la suspensió de la convocatòria, amb independència del procediment disciplinari que es pugua incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.

També es consideraran faltes greus, i per tant poden suposar la suspensió immediata de la convocatòria, còpia o facilitar la còpia de treballs entre alumnat del grau; accedir irregularment o apropiar-se anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o destrucció posterior del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantació de la persona en exàmens. Quan es detecten les faltes greus assenyalades en aquest punt, el o la docent haurà de comunicar-lo a la coordinació del Grau.

La presentació de treballs i/o exàmens amb faltes d'ortografia o ortotipogràfiques i/o errors de sintaxi, coherència o redacció serà penalitzat i pot arribar a suposar la suspensió de la prova.

## BIBLIOGRAFIA



## Referències bàsiques

Jauset, J. A. (2007). *Estadística per a periodistes, publicistes i comunicadors*. Editorial UOC.

Mochón, F. (1995). *Principis d'economia*. McGraw-Hill.

Río, R. del. (2004). *Periodisme econòmic i financer*. Síntesis.

Vara Miguel, A. (2005). *Economia bàsica per a comunicadors*. Eunsa.

## Referències complementàries

Conway, E. (2014). *50 coses que cal saber sobre economia*. Ariel.

Cucarella, V. (2019). *Economia per a un futur sostenible: Claus per a entendre l'economia del nostre temps*. Algar Editorial.

García Reche, A. (2020). *Què fer amb el model productiu: Guia bàsica per a governants agosarats*. Editorial Tirant lo Blanc.

Juan, J. (2013). *Economia d'urgència*. Ariel.

Levitt, S., i Dubner, S. (2006). *Freakonomics*. Edicions B.

Perdices de Blas, L. (Coord.). (2008). *Diccionari d'història del pensament econòmic: Economistes, escoles i corrents de pensament econòmic*. Ecobook.

Stiglitz, J. E. (2002). *El malestar de la globalització*. Taurus.