

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 36643
Nombre: Teoría e historia del periodismo
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	Evolución del periodismo y de la comunicación	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

MARTINEZ GALLEGO FRANCISCO ANDRES

RESUMEN

El objetivo del curso es introducir al alumnado en el conocimiento de la producción informativa preferentemente de los siglos contemporáneos, aunque también se introducen algunas cuestiones del protoperiodismo y desde el siglo XVIII hasta nuestros días. El enfoque da prioridad a la construcción social de la realidad a través del discurso periodístico como discurso histórico público del presente de cada época, de modo que también ayuda a comprender la función y el uso del periodismo en la actualidad. Los contenidos se refieren comparativamente a España y especialmente a algunos países de Europa Occidental y Estados Unidos.

En cuanto a la parte teórica, se introduce y analiza el denominado campo periodístico, así como los conceptos y las principales corrientes teóricas del periodismo, al tiempo que se consideran los medios de comunicación más significativos de cada época, todo ello haciendo mención al estatus profesional y a las rutinas productivas de los distintos periodos. Todo ello se aprovecha para realizar algunos debates y prácticas con el estudiantado con el fin de inducir una reflexión colectiva sobre el periodismo y los periodistas en términos de pasado-presente y con el objetivo de que estos adquieran la capacidad de relacionar hechos y fenómenos, y ser capaces de trazar comparaciones con aspectos de la actualidad periodística que tengan una cierta similitud.



ODS 4: Educación de calidad: La asignatura promueve una comprensión crítica y contextual del periodismo como forma de construcción del presente y como vehículo de influencia social. El conocimiento histórico de los medios y de sus relaciones con las estructuras de poder y los procesos democráticos apunta directamente a la formación de una ciudadanía crítica y global. Se cultivan competencias para reflexionar sobre la libertad de prensa, la censura y la configuración de la opinión pública: todos estos son pilares de una educación transformadora y crítica.

ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas: El enfoque histórico del curso enfatiza los procesos de institucionalización del periodismo, la lucha por la libertad de prensa, la censura (especialmente durante el franquismo), y los conflictos entre medios y poder político. Todo ello incide en la comprensión de las libertades fundamentales, especialmente el derecho a la información, y la necesidad de instituciones mediáticas independientes en el marco de una democracia. También se aborda la función pública del periodismo como garante de transparencia y rendición de cuentas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Es conveniente aprovechar la asignación de Historia de la Comunicación de primero. Se recomienda un conocimiento básico del inglés y elemental del francés, italiano y portugués, para que pueda servir alguna documentación y hemerografía en estos idiomas, además de en catalán y castellano.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1334 - Grado en Periodismo

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción y antecedentes. Qué es la teoría e historia del periodismo: aproximaciones conceptuales y claves de la evolución del periodismo

La teoría e historia del periodismo constituyen campos interdisciplinares que abordan el estudio de las formas, funciones, prácticas y condiciones materiales de la producción informativa en distintos contextos históricos. Desde una perspectiva conceptual, el periodismo puede definirse como una práctica social e institucional orientada a la producción y difusión pública de información de actualidad, generalmente mediada por dispositivos técnicos y condicionada por estructuras políticas, económicas y culturales. Su evolución ha estado marcada por el desarrollo de las tecnologías de comunicación, las transformaciones en las relaciones entre Estado y sociedad, y la consolidación de la esfera pública como espacio de deliberación. En términos historiográficos, se distingue entre un periodismo premoderno ligado al poder y a la propaganda, y un periodismo moderno orientado hacia la profesionalización, la autonomía y la función crítica.

2. Hacia la configuración del periodismo contemporáneo. Los inicios del periodismo moderno: la importancia creciente de la información, opinión pública y libertad de prensa

El periodismo moderno comienza a configurarse entre los siglos XVII y XIX, en paralelo al surgimiento de la opinión pública ilustrada y a las luchas por la libertad de expresión y prensa. En este periodo, la información deja de ser un privilegio restringido para convertirse en bien público, asociado al debate político y a la construcción de ciudadanía. La prensa periódica adquiere funciones nuevas: vigilar al poder, informar al público y fomentar el pensamiento crítico. La Ilustración y las revoluciones burguesas (americana y francesa) impulsaron la idea del periodismo como garantía de los derechos civiles, lo que tensionó el control estatal y sentó las bases del modelo liberal de prensa.

3. El desarrollo del periodismo moderno. La popularización y consolidación de la prensa. El periodismo francés, el periodismo inglés y el periodismo norteamericano

Durante el siglo XIX y comienzos del XX, el periodismo experimentó un proceso de institucionalización y masificación. En Francia, la prensa se vinculó estrechamente con la política y la cultura republicana, desarrollando un estilo de escritura polémico e ideologizado. En Inglaterra, el modelo se inclinó hacia la información objetiva y el respeto por los hechos, asociado al crecimiento de una clase media alfabetizada y a la profesionalización del oficio. En Estados Unidos, la prensa se industrializó rápidamente, impulsando un modelo empresarial y pragmático, con grandes cabeceras, periodistas salariales y un público amplio. Esta etapa consolidó el periodismo como poder mediador en la vida pública.

4. La evolución periodística después de la II Guerra Mundial. Del ideal democrático al periodismo instrumentalizado en contextos de Guerra Fría

Tras la Segunda Guerra Mundial, el periodismo adquirió un papel clave en la consolidación de las democracias liberales, reforzando el ideal del "cuarto poder". Surgieron organismos internacionales de



regulación, se profesionalizó la formación de periodistas y se extendió un modelo normativo basado en la objetividad, la verificación y la neutralidad. Al mismo tiempo, durante la Guerra Fría, los medios fueron instrumentalizados como herramientas de propaganda y control ideológico. En los países del bloque socialista o en dictaduras como la franquista, el periodismo funcionó bajo censura, mientras que en las democracias occidentales comenzó a emerger una crítica hacia la concentración de medios y su subordinación al poder económico.

5. Transformaciones del periodismo de las últimas décadas. Digitalización, crisis del modelo tradicional y nuevas formas de producción informativa

Desde finales del siglo XX hasta hoy, el periodismo ha vivido transformaciones estructurales profundas. La digitalización y el auge de Internet han erosionado los modelos tradicionales de negocio, alterado las rutinas profesionales y diluido las fronteras entre emisores y receptores. Las redes sociales y las plataformas digitales han multiplicado los canales de información, pero también han generado fenómenos como la desinformación, la polarización y el descrédito de los medios convencionales. Al mismo tiempo, han surgido nuevas formas de periodismo independiente, colaborativo y de investigación que buscan recuperar la función crítica del oficio. El periodismo actual se encuentra, por tanto, en una encrucijada entre su vocación democrática y las lógicas del mercado y la tecnología.

¿Estos contenidos se plasmarán en los siguientes resultados de aprendizaje:

Distinguir las principales tradiciones periodísticas occidentales y su evolución a través de sus elementos más significativos.

Explicar las modalidades periodísticas fundamentales y los soportes o medios de referencia que les son propios para comprender el campo periodístico en las diferentes épocas históricas.

Identificar a los periodistas relevantes y situarlos en su contexto social.

Distinguir críticamente sobre los diferentes discursos periodísticos y su relación con los discursos culturales/políticos hegemónicos contemporáneos.

Discriminar la documentación histórica, especialmente la de naturaleza hemerográfica y archivística.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	60,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
-----------	-------



Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	33,00
Estudio y trabajo autónomo	32,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	25,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Cierto conocimiento del pasado del periodismo y de lo que ha supuesto en cada época no solo es necesario para la formación de un futuro profesional de este campo sociocultural, sino también para tomar conciencia del papel que ha desempeñado y desempeña la producción periodística, en tanto que discurso histórico de gran influencia social, en el desarrollo de la democracia y la libertad. Este saber específico, además, resulta socialmente útil para un futuro profesional del periodismo, ya que contribuye a mejorar e incluso a innovar, partiendo de la tradición propia o a través de la comparación con otras corrientes y modalidades internacionales.

En periodos de transformación o de metamorfosis de los medios y del sentido de la información ¿como ocurre en la actualidad en una sociedad abierta y glocal?, el conocimiento del pasado ayuda a reflexionar y a actuar críticamente desde una perspectiva que articule la diacronía y la sincronía.

- **Clases teóricas:** sesiones destinadas a explicar el temario del programa, comentar y debatir cuestiones relevantes.
- **Clases prácticas:** presentación por parte del estudiantado de los trabajos previamente planificados.
- **Otras actividades no presenciales:** lectura individual de los textos seleccionados.

EVALUACIÓN

Primera convocatoria



- Examen teórico (50%): realización de un examen a partir de los contenidos expuestos y trabajados en las sesiones del curso.
- Trabajo (30%): realización de un trabajo práctico relacionado con la teoría e historia del periodismo.
- Prácticas (20%): realización de prácticas y ejercicios a partir de los contenidos expuestos en clase, de la lectura de textos o del visionado de productos audiovisuales relacionados con la materia.

Para aprobar la asignatura, será necesario conseguir, al menos, un 5 (sobre 10) en cada uno de los apartados que componen la evaluación de la asignatura. El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

Segunda convocatoria

En la segunda convocatoria de la asignatura, únicamente se recuperará aquel ítem (examen, trabajo o prácticas) que estuviera suspendido (o no presentado) en la primera convocatoria, y se guardará la nota de aquellos que ya estuvieran aprobados.

Honestidad académica

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta. La utilización de herramientas de inteligencia artificial se adecuará a lo dispuesto en la "Guía de actuación para el uso responsable de la inteligencia artificial (IA) en las actividades docentes y de evaluación en la Universitat de València" o normativa que la sustituya.

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografías u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.

v>



BIBLIOGRAFÍA

Bainbridge, J., Goc, N., y Tynan, L. (2015). *Media and Journalism. New Approaches to Theory and Practice*. Oxford University Press.

Baran, S. J. y Davis, D. K. (2012). *Mass Communication Theory. Foundations, Ferment, and Future*. Wadsworth Cengage Learning.

Barrera, C. (2004). *Historia del periodismo universal*. Ariel Comunicación.

Briggs, A. y Burke, P. (2002). *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Taurus.

Christians, C. G., Glasser, T. L., McQuail, D., Nordenstreng, K., y White, R. A. (2009). *Normative Theories of the Media: Journalism in Democratic Societies*. University of Illinois Press.

Conboy, M. (2004). *Journalism. A Critical History*. Sage Publications.

Durham, F. D. y Oates, T. P. (2024). *Forming the Public. A Critical History of Journalism in the United States*. University of Illinois Press.

Fiske, J. (1989). *Understanding Popular Culture*. Unwin Hyman.

Gomis, L. (2001). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Paidós Comunicación.

Habermas, J. (1991). *The Structural Transformation of the Public Sphere*. The MIT Press.

Hallin, D. C. y Mancini, P. (2004). *Comparing Media Systems*. Cambridge University Press.

Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2014). *The Elements of Journalism*. Three Rivers Press.

McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Sage Publications.

Pettegree, A. (2014). *The Invention of News. How the World Came to Know About Itself*. Yale University Press.

Waisbord, S. (2013). *Reinventing Professionalism. Journalism and News in Global Perspective*. Polity Press.