

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 36646**Nombre:** Historia de la comunicación social en el País Valenciano**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	Evolución del periodismo y de la comunicación	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

PICO GARCES MARIA JOSEP

RESUMEN

La asignatura de *Historia Social de la Comunicación al País Valenciano* se integra en el módulo de Materias Obligatorias. En concreto, pertenece a la materia Evolución del Periodismo y de la Comunicación, junto a las asignaturas de *Historia de la Comunicación y Teoría e historia del Periodismo*. En esta asignatura el estudiantado del Grado de Periodismo tiene que obtener y producir conocimiento sobre la evolución histórica y comunicativa en el territorio valenciano, dentro de contextos más amplios como por ejemplo el español y el europeo.

Se trata, pues, de averiguar los mecanismos de los cuales se ha dotado la sociedad valenciana, especialmente la contemporánea (siglos XIX-XXI) para generar mecanismos de mediación en el ámbito de la esfera pública y en los territorios de la política, la sociedad y la cultura. Entre ellos, se hará énfasis en el conocimiento de los medios de comunicación así como también en sus esquemas evolutivos y cambiantes de producción, distribución y consumo.

En el marco de esta asignatura se puso en marcha, el curso 2024-2025, la iniciativa piloto *Paraula de Periodista*, un pòdcast colaborativo en ell EspaiPòdcastUV. Esta se ha transformado en una propuesta de Proyecto de Innovación Educativa, junto con las asignaturas de *Historia del Periodismo y Periodismo Radiofónico*.



Esta asignatura puede contribuir al cumplimiento a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Entre ellos, la Educación de Calidad (ODS 4), la Igualdad de género (ODS 5) y la Creación de Alianzas (ODS 17).

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

El alumnado que se matricule en la asignatura de *Historia de la Comunicación Social al País Valenciano* no tendrá que disponer de competencias previas especiales. Se recomienda un correcto uso de la lengua oral y escrita, un nivel básico de alfabetización digital y cierta capacidad de cuestionamiento de la realidad que permita establecer preguntas y proposiciones conducentes en su investigación. Asimismo, se aconseja haber cursado previamente la asignatura Historia de la Comunicación, de primer curso.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

El diario y la prensa, entre la Ilustración y la construcción de la sociedad liberal-burguesa



- Como y por qué investigar la historia de la comunicación social al ámbito valenciano.
- Evolución de los estudios de historia de la prensa en el País Valencià.
- Globalización e identidad.

Mercados, imprentas, librerías, administraciones, ferias, espectáculos...

Del periodismo político al periodismo empresarial

- Absolutismos y revolución antifeudal.
- Propaganda de la revolución y toma de conciencia.
- Nuevos públicos, nuevas estrategias para ganar públicos y nuevos recursos para comunicar.

De la comunicación de masas a la propaganda de masas durante la Guerra Civil

- La eclosión de los medios audiovisuales.
- La fuerza de la imagen: fotoperiodismo, espectáculos y emociones.
- Periodismo comprometido, guerra y transformación del proceso evolutivo.
- De la comunicación a la propaganda de masas durante la Guerra Civil.

La comunicación social durante la dictadura franquista: las pautas de una enculturación duradera.

- De la república a la dictadura.
- La hegemonía cultural del franquismo.

Medios de comunicación y transición, hacia la construcción de la Autonomía

- El contexto mediático valenciano postfranquista.

La creación de Canal 9 a la actual corporación autonómica pública y el entorno digital.



Estos contenidos se verán reflejados en los siguientes resultados de aprendizaje:

- Distinguir las principales tradiciones periodísticas occidentales y su evolución a través de sus elementos más significativos.
- Explicar las modalidades periodísticas fundamentales y los soportes o medios de referencia que les son propios para comprender el campo periodístico en las diferentes épocas históricas.
- Identificar a los periodistas relevantes y situarlos en su contexto social.
- Distinguir críticamente los diferentes discursos periodísticos y su relación con los discursos culturales/políticos hegemónicos contemporáneos.
- Identificar la dimensión comunicativa de la sociedad valenciana actual, atendiendo a sus principales variables genéricas.
- Mostrar históricamente la sociedad valenciana, vinculando esta explicación a la causalidad histórica en sus diferentes dimensiones política, cultural, social, económica, comunicativa y tecnológica, jerarquizando los diversos factores explicativos.
- Asociar vínculos entre los temas relevantes de interpretación historiográfica y los debates periodísticos contemporáneos relativos a los diferentes medios de comunicación valencianos.
- Discriminar la documentación histórica, especialmente la de naturaleza hemerográfica y archivística.
- Recordar los fundamentos teóricos básicos del periodismo como introducción al grado.
- Sintetizar trabajos académicos y presentarlos en público con solvencia.
- Identificar técnicas para la comunicación escrita adaptadas a la materia o al género periodístico correspondiente.
- Identificar técnicas de comunicación oral mediante el control de la voz y el lenguaje corporal.
- Aplicar la economía del lenguaje y la capacidad de síntesis.

**ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Teoría	60,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	20,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas, que establecerán los marcos espaciales, temporales y teóricos de los 8 núcleos temáticos a partir de los textos que el profesor librará en el aula virtual con suficiente antelación.
- Clases prácticas a través del estudio de casos: trabajo sobre documentación histórica (escrita, audiovisual), para analizar situaciones concretas que se ligan a los marcos temáticos establecidos.
- Aprendizaje basado en un trabajo de investigación sobre la comunicación valenciana de acuerdo con los criterios que se especifican en esta guía docente.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

Primera convocatoria

1. **Prueba teórica (60%)**
Examen tipo test sobre el conjunto de los temas trabajados durante el curso.
Condición: Para poder hacer media con la nota de las partes prácticas, es necesario obtener al menos un 5 sobre 10 (50%) en este examen.
2. **Seminarios: Medios de comunicación valencianos (20%)**
Asistencia obligatoria a dos seminarios impartidos por especialistas de prestigio, centrados en el análisis del periodismo valenciano.



Tras cada sesión, se realizará una prueba objetiva de evaluación.

3. **Trabajo final: Memoria periodística (20%)**

Elaboración de un trabajo de investigación y reconstrucción histórica sobre un medio de comunicación valenciano.

Segunda convocatoria

1. **Prueba teórica (100%)**

Examen escrito sobre el conjunto de contenidos publicados en el aula virtual. Esta prueba representa el 100% de la calificación final en esta convocatoria.

2. **Conservación de notas prácticas**

Los estudiantes podrán conservar, si lo desean, las calificaciones obtenidas en las actividades prácticas (seminarios y trabajo) de la primera convocatoria. Esta opción solo será válida para el mismo curso académico y no se mantendrá en futuras matriculaciones.

Honestidad académica

La honestidad intelectual es fundamental en las comunidades académicas, y condición indispensable para una evaluación justa del trabajo del alumnado. Todos los trabajos presentados en este curso deben ser de autoría original. No se admitirán trabajos realizados con colaboración fraudulenta o con ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

En caso de detectarse plagio en un trabajo de evaluación, este podrá ser calificado con un cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda iniciar y, en su caso, de la sanción correspondiente según la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves ¿y, por tanto, pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria¿ copiar o facilitar la copia de trabajos entre estudiantes del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o intentar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o resultados de una actividad evaluable; o suplantar la identidad en exámenes. Cuando se detecten estas faltas, el profesorado deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La entrega de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografía, errores ortotipográficos o de sintaxis, coherencia o redacción será penalizada y podrá suponer la suspensión de la prueba.

BIBLIOGRAFÍA



Referencias básicas

Bordería, E. (2000). *La prensa durante el franquismo: represión, censura y negocio. Valencia, 1939-1975*. Fundación Universitaria CEU San Pablo.

Laguna, A. (1990). *Historia del periodismo valenciano. 200 años en primera plana*. Generalitat Valenciana.

Laguna, A. (2001). *Història de la comunicació: València, 1790-1898*. UAB / UPF / UJI / UV.

Laguna, A. (Ed.). (2000). *La comunicación en los 90: el mercado valenciano*. Servicio de Publicaciones de la UCH-CEU.

Laguna, A. (2015). *Vicente Miguel Carceller. El éxito trágico del editor de La Traca*. Nadir Ediciones.

Laguna, A., & López, A. (Eds.). (1992). *Dos-cents anys de premsa valenciana*. Generalitat Valenciana.

López, G. (Ed.). (2010). *El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI*. Tirant lo Blanch.

Rius Sanchis, I. (2000). *El periodista, entre la asociación y la represión: 1899-1940. Para una historia de la Asociación de la Prensa Valenciana*. Fundación Universitaria CEU San Pablo.

Xambó, R. (s.f.). *Comunicació, política i societat: el cas valencià*. Tres i Quatre.

Referencias complementarias

Blasco Laguna, R. (1983). *La prensa al País Valencià, 1780-1983*. Diputació de València.

Laguna, A. (1999). *El Pueblo, historia de un diario republicano, 1894-1939 (Vol. 1)*. Institució Alfons el Magnànim.