

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 36649
Nom: Periodisme cinematogràfic
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 4,5
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Primer quadrimestre
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	Optativitat	OPTATIVA
1334 - Grau en Periodisme	Optativitat	OPTATIVA

COORDINACIÓ

BORDERIA ORTIZ ENRIQUE

RESUM

Aquesta assignatura pertany al mòdul optatiu. Ofereix un estudi integral sobre la difusió de la cinematografia, tant contemporània com històrica, en la seua diversitat de dimensions. Se centra en l'anàlisi de la informació cinematogràfica en diferents mitjans de comunicació i fomenta el desenvolupament d'habilitats per a interpretar críticament productes audiovisuals. L'alumnat aprendrà a expressar opinions fonamentades sobre cinema, adequant el seu estil de redacció als formats propis de revistes especialitzades, premsa escrita, mitjans audiovisuals i plataformes digitals.

En el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), aquesta assignatura contribueix específicament a l'ODS 5: Igualtat de gènere, promovent la consciència sobre el paper de les dones en la producció cinematogràfica al llarg del temps, visibilitzant les seues aportacions i fomentant una representació equitativa en la indústria. I a l'ODS 16: Pau, justícia i institucions sòlides, analitzant com el cinema pot ser una eina per a promoure societats justes, pacífiques i inclusives, i oferint perspectives crítiques sobre temes socials i culturals a través del periodisme cinematogràfic.

CONEIXEMENTS PREVIS



RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No té restriccions.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.

Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Una introducció al fenomen cinematogràfic

La dimensió plural de la cinematografia: producte artístic, econòmic, tecnològic, social i cultural. El llenguatge i la tècnica cinematogràfica (imatge, fotografia, muntatge i efectes especials).

2. La cinematografia en perspectiva

Una aproximació a la història cinematogràfica. Del cinematògraf al cinema digital.

3. La hegemonia cinematogràfica dels Estats Units i la situació d'Espanya.

3.1. Transformacions i desafiaments del cinema actual.

L'imperialisme cultural i les noves lleis del màrqueting de Hollywood. Digitalització i nous models de consum: Netflix i la crisi d'identitat del cinema. La crisi del model d'exhibició: entre les pantalles i les plataformes. Cap a una definició de la qualitat cinematogràfica.

3.2. La situació del cinema espanyol



Producció, distribució i exhibició. Polítiques de promoció. Problemes, insuficiències i perspectives de futur.

4. La necessitat comunicativa del cinema. Les fonts d'informació del cinema

La promoció cinematogràfica en la història del mig i les relacions amb la premsa. El màrqueting cinematogràfic i la relació amb els mitjans. La distribució com a eina del màrqueting. Màrqueting i publicitat (Les fases del llançament; Els mitjans publicitaris; Les eines del màrqueting). El màrqueting i les xarxes socials.

5. Característiques i gèneres del periodisme cinematogràfic

La informació cinematogràfica i els mitjans: els deutes comunicatius. Gèneres informatius i dimensió temàtica del periodisme cinematogràfic. La crítica: definició, models i recomanacions.

Aquest pla de continguts es plasmarà en els següents resultats d'aprenentatge:

- Adaptar la redacció periodística a través de formats que modifiquen les estructures clàssiques de la notícia o dels gèneres especialitzats, interpretatius i/o d'opinió, atenent a criteris creatius i tècnics de qualitat contrastada.
- Organitzar els coneixements de periodisme especialitzat en relació amb l'àmbit cinematogràfic i adquirir habilitat en l'ús dels conceptes propis de la cinematografia i de la crítica cinematogràfica.
- Triar els models i experiències cinematogràfiques més rellevants, així com l'estructura socioeconòmica i artística del món de la cinematografia.
- Aplicar les pràctiques de promoció i difusió de la informació cinematogràfica.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Laboratori	15,00
Total hores	45,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS



Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	20,00
Estudi i treball autònom	27,50
Preparació de classes	20,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	67,50

METODOLOGIA DOCENT

La matèria se estructura amb una triple perspectiva metodològica i docent:

Al primer lloc estan les **classes magistrals** amb el suport audiovisual on es desenvolupa el temari amb una explicació a classe reforçada amb material filmic i documental, pel·lícules i talls audiovisuals- per a posar en relleu el contingut de les explicacions.

Al temps es dediquen alguns continguts per a ser exposats en forma de **seminari** amb el repartiment de material docent i una posada en comú, al temps que es converteixen en objecte de treball pràctic.

I finalment una part del temari, dedicada a la mirada històrica al cinema utilitzarà **nous recursos informàtics i audiovisuals** per a obtindre una visió immediata i sintetitzadora.

AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern del dia 30 de maig de 2017. ACGUV 108/2017.

Primera convocatòria

La nota final resultarà de la suma de:

- Pràctiques i treballs: 40% de la nota.
- Examen final: 60% de la nota. Constarà de preguntes directament relacionades amb el treballat a les classes sobre models i experiències cinematogràfiques, estructura socioeconòmica i artística del món cinematogràfic i sobre les pràctiques de promoció i difusió de la informació cinematogràfica.

Segunda convocatòria

Les dues parts que formen part del sistema d'avaluació són recuperables. Si l'alumnat ha aprovat en primera convocatòria una d'elles (pràctiques i treballs o examen final), es manté la nota i haurà de recuperar únicament la part suspesa.



Honestedat acadèmica

L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres).

En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació d'un estudiant, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero i suposar la suspensió de la convocatòria, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.

També es consideraran faltes greus, i per tant poden suposar la suspensió immediata de la convocatòria, còpia o facilitar la còpia de treballs entre alumnat del grau; accedir irregularment o apropiarse anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o destrucció posterior del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantació de la persona en exàmens. Quan es detecten les faltes greus assenyalades en aquest punt, l'o la docent haurà de comunicar-lo a la coordinació del Grau.

La presentació de treballs i/o exàmens amb faltes d'ortografies o ortotipogràfiques i/o errors de sintaxis, coherència o redacció serà penalitzat i pot arribar a suposar la suspensió de la prova.

BIBLIOGRAFIA

Básicas

Calvo, C. (2009). *Distribución y lanzamiento de una película*. Zumaque.

Edgar-Hunt, R., Marland, J., & Rawle, S. (2011). *El lenguaje cinematográfico*. Parramon Audiovisual.

Esteve, F., & Fernández, J. (1999). Información cinematográfica. En *Áreas de especialización periodística*. Fragua.

Lamarca, M., & Valenzuela, J. I. (2008). *Cómo crear una película. Anatomía de una profesión*. T&B Editores.

Herbera, J., Linares, R., & Neira, E. (2015). *Marketing cinematográfico*. UOC.

Linares, R. (2009). *La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas*. Fragua.



Matamoros, D. (Coord.). (2009). *Distribución y marketing cinematográfico*. Universidad de Barcelona.

Sánchez Noriega, J. L. (2003). *Historia del cine, teoría y géneros cinematográficos*. Alianza Editorial.

Squire, J. (Ed.). (2013). *Todo sobre el negocio del cine. El juego de Hollywood*. T&B Editores.

Complementarias

Baecque, A. de (Comp.). (2006). *Nuevos cines, nueva crítica. El cine en la era de la globalización*. Paidós.

Benet, V. J. (2004). *La cultura del cine. Introducción a la historia y estética del cine*. Paidós.

Mamet, D. (2008). *Bambi contra Godzilla. Finalidad, práctica y naturaleza de la industria del cine*. Alba.

Miller, T., Govil, N., McMurria, J., & Maxwell, R. (2005). *El nuevo Hollywood. Del imperialismo cultural a las leyes del marketing*. Paidós.

Rimbau, E. (2011). *Hollywood en la era digital*. Cátedra.

Sánchez Noriega, J. L. (2003). *Historia del cine, teorías y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Alianza Editorial.