

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 36651**Nom:** Agències d'informació**Cicle:** Grau**Crèdits ECTS:** 4,5**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Segon quadrimestre
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	Optativitat	OPTATIVA
1334 - Grau en Periodisme	Optativitat	OPTATIVA

COORDINACIÓ

PEREZ EJERIQUE RAQUEL

RESUM

L'assignatura *Agències d'informació* s'emmarca dins del mòdul de matèries optatives. Tenint en compte l'actualitat d'aquestes i la importància que han adquirit els conglomerats mundials de notícies, es pretén que l'alumnat domine els aspectes següents:



1. L'estructura de les informacions d'agència i les seues particularitats respecte a altres notícies. Les agències d'informació com a proveïdores majoristes de notícies en el context actual. Reptes.
2. La dinàmica del treball quotidià en una agència d'informació.
3. Atenció a la igualtat, la diversitat i els temes de justícia social.

A més, aquesta assignatura té en compte el compliment de l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible 4, referit a l'educació de qualitat, promovent una formació rigorosa, crítica i inclusiva en l'àmbit del periodisme i la comunicació.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Es recomanen coneixements bàsics de redacció i actualitat, capacitat creativa, de lectura i d'anàlisi de textos.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, signícos, dialògics i opinatius de la comunicació.

Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Que els estudiants siguem capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.

Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

El contingut proposa l'estudi de les principals modalitats d'agències d'informació, així com de la seua funció, amb especial atenció a les seues formes de treballar. També es practicarà la redacció de notícies, una vegada conegut tot el procés que va des del fet noticiable fins a l'elaboració de la corresponent informació. Els temes que s'abordaran al llarg del temari són els següents:

- **Evolució i descripció de la dinàmica de les principals agències**
- **L'idioma en les informacions d'agència**
- **L'estructura de les informacions d'agència**
- **El treball quotidià d'una agència de notícies**

1. Introducció

- 1.1. Agència d'informació: Definició. Tipologies.
- 1.2. El paper de les agències de notícies en el món.
- 1.3. Els conglomerats de notícies mundials. Les seues característiques
- 1.4. El periodisme d'agència. El periodisme internacional. El periodisme de corresponsalia. Característiques i perfils.

2. El treball quotidià en una agència

- 2.1. Redacció central, delegacions, corresponsals i enviats especials.
- 2.2. La temporalitat en context d'un periodisme d'agència.
- 2.3. La seqüència informativa en una agència d'informació: Urgent, Avanç, Ampliació, Resum. La importància del background de la notícia. Les fonts.
- 2.4. Informacions previstes i imprevistes. Les diferències en el seu tractament.

3. L'actualitat de les agències d'informació: reptes i desafiaments

- 3.1. Les agències d'informació en la seua relació amb els mitjans de comunicació i amb l'audiència.
- 3.2. La verificació de notícies i les agències d'informació.
- 3.3. La Intel·ligència Artificial i el periodisme d'agència.

Aquest pla de continguts es plasmarà en els següents resultats d'aprenentatge:

- Aplicar les tasques i rutines pròpies de l'ofici de periodista en qualsevol suport mediàtic tradicional o electrònic. Tasques com ara redactor, presentador, etc., de mitjans informatius.
- Preparar treballs d'edició en empreses editores o creadores de produccions culturals i informatives mitjançant tot tipus de mitjans o suports.
- Discriminar els textos i documents especialitzats de qualsevol tema rellevant i saber resumir-los



- o adaptar-los mitjançant un llenguatge o lèxic comprensible per a un públic majoritari.
- Deducir, organitzar, analitzar i processar informació i comunicació amb la finalitat de ser difosa, servida o tractada per a usos privats o col·lectius a través de diversos mitjans i suports o en la creació de produccions de qualsevol tipus.
 - Descobrir, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font o document (escrit, sonor, visual, etc.) d'utilitat per a l'elaboració i processament d'informació, així com per al seu aprofitament comunicatiu persuasiu o de ficció i entreteniment.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Laboratori	15,00
Total hores	45,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	37,50
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00
Total hores	67,50

METODOLOGIA DOCENT

MD1 - Classes teòriques (magistrals o expositives amb presentació de l'alumnat)

MD2 - Classes pràctiques

MD3 - Classes de debat

MD4 - Tutories personalitzades i/o grupals

MD5 - Seminaris i tallers

MD8 - Estudi i treball autònom individual



AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern el dia 30 de maig de 2017. ACGUV 108/2017.

Primera convocatòria

La nota final resultarà de la suma de:

1. Examen teòric al final del curs (30%)
2. Desenvolupament i presentació d'un treball grupal (20%)
3. Participació en classe, en seminaris i realització d'activitats pràctiques regulars sol·licitades en classe (20%)
4. Desenvolupament i presentació d'un treball individual (30%)

Per a aprovar el conjunt de l'assignatura és necessari aconseguir almenys un 50% de la puntuació de l'assignatura i tindre aprovat l'examen teòric final.

Segona convocatòria

Per a aprovar la segona convocatòria serà necessari haver presentat el treball grupal i l'individual. Podran ser recuperables en la segona convocatòria totes les parts de l'avaluació, incloses les pràctiques obligatòries.

Honestedat acadèmica

L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres).

En el cas de comprovar-se plagis en un treball d'avaluació d'un estudiant, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero i suposar la suspensió de la convocatòria, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.

També es consideraran faltes greus, i per tant poden suposar la suspensió immediata de la convocatòria, còpia o facilitar la còpia de treballs entre alumnat del grau; accedir irregularment o apropiarse anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o destrucció posterior del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantació de la persona en exàmens. Quan es detecten les faltes greus assenyalades en aquest punt, l'o la docent haurà de comunicar-lo a la coordinació del Grau.



Tant en l'examen com en els exercicis pràctics s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada falta d'ortografia, ortotipografia o expressió comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.

BIBLIOGRAFIA

Bàsiques

Cruz Mendoza, E. D. (2019). Apuntes sobre el origen y la actualidad de las agencias de noticias. *Perspectivas. Revista de Ciencias Sociales*, (8), 287-300. Obtenido de <https://perspectivasrcs.unr.edu.ar/index.php/PRCS/article/download/62/48/>

De-Lara, A., García-Avilés, J. A., & Arias-Robles, F. (2022). Implantación de la inteligencia artificial en los medios españoles: análisis de las percepciones de los profesionales. *Textual & Visual Media*, (15). <https://doi.org/10.56418/txt.15.2022.001>

Paz Rebollo, M. (1999). Las agencias de noticias y la comunicación de masas. En J. Gómez Mompert & E. Maríán Otto (Eds.), *Historia del periodismo universal* (pp. xx-xx). Editorial Síntesis.

Artero, J. P., & Moraes, R. (2008). Opciones estratégicas de las agencias de noticias europeas: Reuters, France Presse y EFE. *Comunicación y Sociedad*, 21, 53-79.

Complementàries

Martín, M. (2018). *El uso de medios sociales como fuente de información en periodismo internacional: cadenas globales de televisión en la cobertura de conflictos protagonizados por movimientos sociales (2011-2017)* [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]. <https://www.tdx.cat/handle/10803/664611#page=1>

UNESCO. (1953). *News agencies: their structure and operation*. Greenwood Press. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000073446>