

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 36652**Nombre:** Métodos y técnicas de investigación en comunicación social**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 4,5**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segundo cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	Optatividad	OPTATIVA

**COORDINACIÓN**

MERCADO SAEZ MARIA TERESA

**RESUMEN**

Esta asignatura, perteneciente al módulo optativo, introduce al estudiantado de Periodismo en los fundamentos metodológicos para poder llevar a cabo una investigación en comunicación con las técnicas de registro y validación que históricamente se han ido definiendo y consolidando como instrumentos de análisis. Se pretende dotar al alumnado de herramientas básicas para abordar, mediante una exploración adecuada, cualquier investigación en comunicación, con independencia de que el objeto de estudio sean los emisores, la audiencia, los contenidos o los medios y plataformas.

La materia parte de la caracterización del método científico, las fases en el proceso de investigación y los objetos de estudio propios de la comunicación social para introducirse después en las principales técnicas de investigación que se emplean, tanto cuantitativas como cualitativas. Al mismo tiempo, a través de la revisión de investigaciones publicadas en forma de artículos científicos que aplican las técnicas estudiadas se conocerán las principales líneas de investigación y proyectos en comunicación en el entorno académico.

La asignatura contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente al ODS 4 (Educación de calidad) y a los ODS 6 (Igualdad de género), el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) y el ODS 13 (Acción por el clima) por los asuntos abordados en las investigaciones que se trabajan en el aula.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No son necesarios conocimientos previos.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 1334 - Grado en Periodismo

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Planteamientos metodológicos: el método científico, objetos de estudio, diseños y técnicas de investigación.

Este tema introduce los fundamentos del conocimiento científico y su aplicación al ámbito académico. Se explica cómo se construye el saber científico y en qué se diferencia de otros tipos de conocimiento.

- Características del método científico
- Fases del proceso de investigación.

### 2. Metodologías cuantitativas: características, tipologías y usos.

Este tema presenta los principales métodos que permiten medir y analizar fenómenos comunicativos a partir de datos numéricos a partir de ejemplos de investigaciones en el ámbito de la Comunicación Social.



- El análisis de contenido
- Las encuestas
- Los experimentos

### **3. Metodologías cualitativas: características, tipologías y usos.**

Este tema se centra en las técnicas orientadas a comprender significados, experiencias y procesos comunicativos desde una perspectiva interpretativa y contextual a partir de ejemplos de investigaciones en el ámbito de la Comunicación Social.

- Análisis crítico del discurso
- Entrevistas en profundidad
- Grupos de discusión
- Observación participante

### **4. Principales líneas de investigación en comunicación.**

Este bloque contextualiza el uso del método científico en el estudio de los fenómenos comunicativos. Se analizará la especificidad del campo de la Comunicación como objeto de investigación.

- Paradigmas de la investigación en comunicación
- Objetos de estudio

### **5. Técnicas de registro, estándares y validación.**

Este tema aborda los procedimientos esenciales para la recolección, el almacenamiento, la organización y la validación de datos en investigación en comunicación.

- Técnicas de registro de datos.
- Estándares de calidad en la recogida de datos
- Validación de técnicas e instrumentos.

Este plan de contenidos se plasmará en los siguientes resultados de aprendizaje:

- Aplicar las herramientas metodológicas apropiadas a la investigación empírica de los medios de comunicación y de las redes sociales.
- Establecer relaciones entre las evidencias empíricas disponibles y los argumentos de tipo teórico o meramente descriptivo.

## **VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)**

### **ACTIVIDADES PRESENCIALES**

<b>Actividad</b>	<b>Horas</b>
Teoría	20,00



Aula informática	25,00
<b>Total horas</b>	<b>45,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	27,50
Estudio y trabajo autónomo	40,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>67,50</b>

### METODOLOGÍA DOCENTE

- MD5 - Seminarios y talleres
- MD7 - Clases de resolución de problemas y estudios de caso
- MD8 - Estudio y trabajo autónomo individual
- MD9 - Estudio y trabajo autónomo en grupo
- MD1 - Clases teóricas (magistrales o expositivas con presentación del alumnado)

La docencia de esta asignatura combina sesiones teóricas y talleres de carácter presencial.

- Las sesiones teóricas se centran en la exposición de los fundamentos conceptuales recogidos en el apartado de contenidos. Para reforzar estos conceptos, se utilizan como ejemplos investigaciones reales que permiten contextualizar los conocimientos y desarrollar el pensamiento crítico.
- Los talleres están orientados al desarrollo de habilidades mediante ejercicios de resolución de cuestiones metodológicas, y la lectura y discusión de artículos científicos publicados que aplican las técnicas de investigación que se explican en las clases teóricas.

Ambos tipos de sesiones se complementan con el estudio y trabajo autónomo individual y en grupo, este último con exposición pública en el aula.

Además, se podrá contar con la participación de expertos invitados a través de sesiones magistrales, siempre que la programación lo permita.

### EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).



- Examen de contenidos (y reflexión) teóricos: 50%
- Evaluación de las actividades de formación complementaria (participación en talleres, seminarios, etc.) a través de los informes presentados: 10%
- Ejercicios de valoración y resolución de prácticas, problemas y casos: 15%
- Evaluación de trabajos individuales y/o grupales: 25%

### **Primera convocatoria**

- Examen de contenidos teóricos tipo test: 50%
- Evaluación de resolución de ejercicios y talleres elaborados en clase: 25%
- Evaluación de trabajo y exposición en grupo (máximo 3 personas): 25%

Para que los 3 elementos de evaluación sumen, habrá de superarse el examen teórico final con un mínimo de 5 sobre 10.

En caso de no realizar los ejercicios propuestos en clase es posible examinarse de los contenidos trabajados en ellos (material complementario usado en los talleres).

En caso de no realizar el trabajo en grupo, es posible realizar un trabajo individual dirigido que se entrega en la segunda convocatoria.

En caso de no superar la parte teórica, las calificaciones obtenidas en clase (talleres y trabajo en grupo) se guardan hasta la segunda convocatoria.

### **Segunda convocatoria**

Examen de contenidos teóricos (50%)

En caso de no haber realizado las actividades de clase o el trabajo en grupo:

- Examen tipo test de contenidos trabajados en los talleres en clase (25%).
- Entrega de trabajo individual dirigido: 25%

### **Honestidad académica**

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros), excepto si su utilización forma parte de los contenidos de la asignatura y está autorizada por el profesorado que la imparte.

El plagio o cualquier otra forma de deshonestidad académica podrá ser calificado con un cero y conllevar



la suspensión de la convocatoria, sin perjuicio de las sanciones que puedan aplicarse conforme a la normativa vigente. También se consideran faltas graves ¿y podrán suponer la suspensión inmediata de la convocatoria¿ las siguientes conductas: copiar o facilitar la copia de trabajos, apropiarse del contenido de una prueba, alterar o destruir resultados evaluables, o suplantar la identidad en un examen. Estas faltas deberán ser comunicadas a la coordinación del Grado.

Los trabajos y exámenes que presenten faltas ortográficas, sintácticas o de coherencia y redacción podrán ser penalizados y, en casos graves, suponer la suspensión de la prueba correspondiente.

## BIBLIOGRAFÍA

### Referencias básicas

Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Bosch.

Díaz-Noci J. (2020). Guía de métodos de investigación aplicados al entorno digital. En C. Lopezosa C., J. Díaz-Noci y L. Codina (eds.) *Methodos. Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social* (pp. 4-19). Universitat Pompeu Fabra.

Hernández Sampieri, R. (2023). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto.

Van-Dijk, T. A. (2016). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral De Ciencias Sociales*, 30, 203-222. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10>

### Referencias complementarias

Berganza Conde, M. R. y Ruiz San Roman, J.A. (2005). *Investigar en comunicación*. McGraw-Hill.

Brennen, B. (2017). *Qualitative Research Methods for Media Studies*. Routledge.

Callejo, J. (2002) Observación, entrevista y grupos de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación. *Revista Española de Salud Pública*, 76, 409-422.

Jensen, K.B. y Jankowski (eds.) (1993). *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Bosch.

Gaitán, J.A y Piñuel, J.L. (1998). *Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y*



*registro de datos. Síntesis.*

Gómez-Escalonilla, G. y Caffarel-Serra, C. (2022). Mapa de los grupos de investigación en comunicación en España. *Revista Latina De Comunicación Social* (80), 1-19.

Igartua, J.J. y Humanes, M.L (2004). *Teoría e investigación en comunicación social. Síntesis.*

Taylor, S.J. y Bodgan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación.* Paidós

Vallés, M.S. (1999). *Técnicas de investigación cualitativa en investigación social. Síntesis.*

Vilchez, L. (Coord.) (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital.* Gedisa.