FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 36658
Nom: Pràctiques externes I
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Periode
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Indefinida (Actes individuals)

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	Pràctiques externes I	PRÀCTIQUES EXTERNES

COORDINACIÓ

BORDERIA ORTIZ ENRIQUE

RESUM

Matèria de caràcter obligatori, que es pot cursar tant al primer com al segon quadrimestre

Les àrees de actuació professional defineixen els perfils dels estudiants a les pràctiques en empreses:

- Redactor, presentador, reporter, director, etc., de qualsevol mitjan de comunicació o suport mediàtic, como la premsa, la radio, la televisió o les plataformes digitals.
- Direcció i execució a gabinets de comunicació o de premsa, tant en l'àmbit de l'empresa privada como de institucions públiques, amb caire general o particular.
- Redacció i treballs d'edició a empreses de creació de productes informatius y culturals, mitjançant tot tipus de mitjans y/o suports.
- Ideació, planificació i redacció de pàgines webs en sistemes on-line.
- Gestió i assessoria cultural-comunicativa a institucions públiques o empreses privades.
- Ideació i guionització de produccions documentals, programes audiovisuals, campanyes divulgatives i campanyes de intermediació.
- Investigació aplicada i prospectiva al camp de la comunicació o a empreses de sondejos i de medició d'audiències

En les Pràctiques Externes es posa de manifest la importància d'una educació de qualitat (ODS 4) com a base per al desenvolupament d'una carrera professional digna i sostenible, en consonància amb els principis d'igualtat d'oportunitats (ODS 5) i treball decent (ODS 8) promoguts per l'Agenda 2030.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Haver cursat i aprovat els crèdits pertinents exigits, 120 ECTS.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1334 - Grau en Periodisme

Capacitat i habilitat per a buscar, seleccionar, contextualitzar i jerarquitzar qualsevol tipus de font o document (escrit, sonor, visual, etc.) d'utilitat per a l'elaboració i processament d'informació, així com per al seu aprofitament comunicatiu persuasiu o de ficció i entreteniment.

Capacitat i habilitat per a comunicar en el llenguatge propi dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio, televisió) , de les seues modernes formes combinades (multimèdia) o dels nous suports digitals (internet) , per mitjà de l'hipertextualitat.

Capacitat i habilitat per a l'exercici de les principals tasques periodístiques, desenrotllades a través d'àrees temàtiques, aplicant gèneres i procediments periodístics.

Capacitat i habilitat per al disseny dels aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals i digitals, així com de l'ús de tècniques informàtiques per a la representació i transmissió de fets i dades per

mitjà de sistemes infogràfics.

Capacitat i habilitat per a recuperar, organitzar, analitzar i processar informació i comunicació amb la finalitat de ser difosa, servida o tractada per a usos privats o col·lectius a través de diversos mitjans i suports o en la creació de produccions de qualsevol tipus.

Capacitat i habilitat per a utilitzar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives, en els distints mitjans o sistemes mediàtics combinats i interactius (multimèdia) .

Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.

Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants siguen capaços d'obtindre i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.

Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.

Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenvolupament dels projectes.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

L'estudiant haurà de posar en pràctica en el món de l'empresa de mitjans de comunicació els perfils que definixen els objectius propis del Grau en Periodisme:

1. Redactor d'informació periodística en qualsevol tipus de suport.

2. Redactor o responsable de premsa o comunicació institucional (gabinets de premsa o comunicació).

3. Consultor de comunicació (investigació i anàlisi de processos comunicatius; assessoria, consultoria i mesurament).

4. Gestor de portals i editor de continguts digitals.

Aquest pla de continguts es plasmarà en els següents resultats d'aprenentatge:

- Aplicar les tasques i rutines pròpies de l'ofici de periodista en qualsevol suport mediàtic tradicional o electrònic. Tasques com ara redactor, presentador, etc., en mitjans informatius.
- Adaptar les habilitats pròpies per al treball i la coordinació de gabinets de comunicació i institucions públiques i privades.
- Preparar treballs d'edició en empreses editores o creadores de produccions culturals i informatives mitjançant tota mena de mitjans o suports.
- Relatar amb fluïdesa i eficàcia comunicativa amb les llengües pròpies, de manera oral i escrita, aprofitant els recursos lingüístics i literaris més adients per als diferents mitjans de comunicació.
- Discriminar els textos i documents especialitzats sobre qualsevol tema rellevant i saber resumir-los o adaptar-los amb un llenguatge o lèxic comprensible per a un públic majoritari.
- Deduïr, organitzar, analitzar i processar informació i comunicació amb la finalitat de ser difosa, servida o tractada per a usos privats o col·lectius a través de diversos mitjans i suports o en la creació de produccions de qualsevol tipus.
- Descobrir, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font o document (escrit, sonor, visual, etc.) útil per a l'elaboració i processament d'informació, així com per al seu aprofitament comunicatiu, persuasiu o de ficció i entreteniment.
- Practicar en el llenguatge propi de cadascun dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio, televisió), en les seues formes modernes combinades (multimèdia) o en nous suports digitals (internet), mitjançant la hipertextualitat.
- Operar amb els sistemes i recursos informàtics i les seues aplicacions interactives. Operar amb les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives en els diferents mitjans o sistemes mediàtics combinats i interactius (multimèdia).
- Adaptar-se a l'exercici de les principals tasques periodístiques, desenvolupades a través d'àrees temàtiques, aplicant gèneres i procediments periodístics.
- Seleccionar i executar projectes informatius o comunicatius.
- Organitzar els aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals i digitals, així com utilitzar tècniques informàtiques per a la representació i transmissió de fets i dades mitjançant sistemes infogràfics.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència al centre de pràctiques	135,00
Assistència a activitats complementàries	0,00
Seguiment i tutorització de les pràctiques	15,00
Total hores	**150,00**

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació d'informes complementaris	0,00
Preparació de la memòria i avaluació de les pràctiques	0,00
Total hores	**0,00**

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent es divideix en dos paràmetres:

1. En el centre, institució o empresa on l'estudiant realitza la pràctica:

-Orientacions generals sobre el procés de realització de la pràctica (impartides pel tutor acadèmic)

-Entrevista d'orientació i activitats de seguiment intermèdies (per part del tutor acadèmic)

-Activitats realitzades en el centre de pràctiques (tutor d'empresa)

-Contacte i reunions amb el tutor/a d'empresa.

-Asistènia a seminaris, reunions i a tutories individuals o grupals.

2. Treball individual de l'alumne:

-Preparació d'activitats i seminaris

-Elaboració de memories intermèdies de la pràctica

-Elaboració de la memòria final de la pràctica

AVALUACIÓ

Primera convocatòria

S'avaluaran les competències en relació amb els objectius proposats, així com amb els perfils d'ingrés i egrés definits. Tal avaluació es realitzarà a partir de:

- La valoració del tutor/a extern, açò és, del tutor/a de l'empresa, que donarà compte de la progressió formativa de l'alumne o alumna a través d'avaluació continuada del mateix (20%)
- Els informes periòdics en tutoria i la memòria final de la pràctica realitzats pels alumnes en relació amb les seues tasques d'empresa o institució (60%)
- La valoració del tutor/a de la Universitat, atenent a les aportacions tant del tutor/a d'empresa com de l'alumne o alumna avaluada (20%)

Segona convocatòria

La memòria de pràctiques, si no s'ha entregat o s'ha suspés en primera convocatòria, podrà ser entregada en segona. En el cas de la realització de la pràctica, si aquesta no ha sigut aprovada pel tutor de l'empresa en primera convocatòria, s'intentarà recalendaritzar per a un període posterior, sempre anterior a la finalització de la segona convocatòria. Si això no fora possible, els casos concrets afectats s'estudiaran en comissió de pràctiques.

El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern del dia 30 de maig de 2017. ACGUV 108/2017.

Honestedat acadèmica

En el desenvolupament de les pràctiques acadèmiques externes, l'ús d'eines d'IA haurà d'ajustar-se estrictament a les directrius establides per la institució i pels coordinadors de pràctiques de cada grau. Es considerarà ús indegut qualsevol utilització d'aquestes eines que substituïsca el treball autònom de l'estudiant, implique plagi, genere informació falsa o no verificable, o vulnere els principis ètics de l'activitat formativa. Aquestes conductes podran ser objecte de penalització conforme a la normativa vigent i podran afectar tant l'avaluació acadèmica de les pràctiques com a altres mesures disciplinàries o legals que resulten d'aplicació.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica

García-Borrego, M., & Gómez-Calderón, B. (2022). Las diferencias de género en el Grado en Periodismo: un estudio de las prácticas en empresa. En S. Carrascal Domínguez & N. Camuñas Sánchez-Paulete (Coords.), *Docencia y aprendizaje: competencias, identidad y formación de profesorado* (pp. 471-485). Tirant Humanidades & Tirant lo Blanch.

García-Borrego, M., Gómez-Calderón, B., & Córdoba-Cabús, A. (2021). Menos no siempre es más. Cómo el tamaño de los medios condiciona las prácticas extracurriculares en Periodismo. *Revista de Comunicación de la SEECI, 54*, 79-95. https://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e634

Gómez-Calderón, B., & García-Borrego, M. (2020). Las prácticas en empresas de los estudiantes de Periodismo en España: diferencias entre medios y gabinetes de comunicación. *Cuadernos.info*, (47), 162-183. https://doi.org/10.7764/cdi.47.1903