

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 36793
Nombre: Microeconomía II
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1933 - Doble Grado en Derecho y Economía	Facultat de Dret	2	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1933 - Doble Grado en Derecho y Economía	Asignaturas de segundo curso	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

RUIZ TAMARIT JOSE RAMON

RESUMEN

Esta asignatura forma parte de la materia Microeconomía, tiene carácter de formación básica y se imparte en el segundo cuatrimestre del segundo curso del Doble Grado Derecho-Economía. La materia de microeconomía engloba, además, la asignatura Microeconomía I, la cual constituye un antecedente inexcusable de los contenidos que se examinan en Microeconomía II.

La asignatura Microeconomía II tiene como objetivo el estudio del funcionamiento de los mercados en una economía que incumple alguno de los supuestos básicos de la competencia perfecta. En esta asignatura se dedica una atención especial a las consecuencias derivadas del ejercicio del poder de mercado por parte de las empresas, a los distintos tipos de equilibrio que nos podemos encontrar cuando la interacción entre los agentes económicos se caracteriza por la interdependencia estratégica, a los efectos de las asimetrías informativas entre los agentes que participan en las transacciones que se llevan a cabo en los mercados, y a las implicaciones para los equilibrios de mercado cuando se consideran dos fallos del mercado tan importantes y omnipresentes como las externalidades y los bienes públicos.

La asignatura de Microeconomía II se estructura en cinco temas. En el primero de ellos, se estudia el comportamiento de aquellos agentes que ostentan una situación de poder en el mercado de su producto (monopolio) o de un factor de producción (monopsonio). El segundo tema analiza las diversas estrategias, de precios, cantidades o calidades, que pueden utilizar las empresas para ejercer su poder de mercado y



acrecentar sus beneficios. El tercer tema se dedica al análisis de los mercados en que la interdependencia estratégica entre empresas es el elemento más distintivo, es decir, al estudio del oligopolio en sus distintas vertientes. El cuarto tema aborda las dificultades que suscita en los mercados la existencia de información asimétrica entre los agentes participantes y las vías a través de las cuales pueden mitigarse sus efectos. El tema 5 y último analiza la problemática generada por la existencia de externalidades y bienes públicos, así como los mecanismos que pueden implementarse para resolver estos fallos de mercado.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Para afrontar con éxito esta asignatura, es deseable que el estudiante tenga un conocimiento sólido de aspectos como la estructura de los costes de producción de la empresa y la forma en que se evalúa la eficiencia de los resultados generados por los mercados. Al inicio de las clases de la asignatura Microeconomía II, esas cuestiones ya habrán sido tratadas con suficiente detalle en las asignaturas Introducción a la Economía I y II, de primer curso, y en Microeconomía I, del primer cuatrimestre de segundo curso.

En otro orden de cosas, es conveniente que el estudiante disponga de unos conocimientos básicos de cálculo matemático que le permitan resolver problemas de optimización sencillos y manejarse con soltura en la representación gráfica de funciones.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. MONOPOLIO Y MONOPSONIO

1.1 El poder de mercado y sus determinantes.

1.2 El equilibrio del monopolio.

1.3 Los costes del poder de monopolio: ineficiencia.

1.4 El monopolio multi-planta.

1.5 Regulación del monopolio.



1.6 Mercados de trabajo no competitivos.

[PR9] Cap. 10 (págs. 347-386) y Cap. 14 (págs. 538-547)

[PR8] Cap. 10 (págs. 349-387) y Cap. 14 (págs. 537-546)

2. ESTRATEGIAS DE FIJACIÓN DE PRECIOS CON PODER DE MERCADO

2.1 Discriminación de precios.

2.2 Tarifa en dos partes.

2.3 La diferenciación del producto.

2.4 La publicidad.

[PR9] Cap. 11 (págs. 391-410 i 421-425) i Cap. 12 (págs. 444-448)

[PR8] Cap. 11 (págs. 391-411 i 422-426) i Cap. 12 (págs. 444-448)

3. EL OLIGOPOLIO

3.1 Interdependencia estratégica y variación conjetural.

3.2 El modelo de Cournot.

3.3 El modelo de Stackelberg.

3.4 El modelo de Bertrand.

3.5 Liderazgo en precios.

3.6 El modelo de colusión.

[PR9] Cap. 12 (págs. 448-474)

[PR8] Cap. 12 (págs. 449-474)

4. INFORMACIÓN ASIMÉTRICA



4.1 Riesgo moral y selección adversa.

4.2 El problema del principal y el agente

4.3 Información asimétrica en el mercado laboral: salarios de eficiencia, costes de vigilancia.

[PR9] Cap. 17 (págs. 623-644 i 647-649)

[PR8] Cap. 17 (págs. 619-640 i 643-645)

5. EXTERNALIDADES Y BIENES PÚBLICOS

5.1 Externalidades: concepto y tipos.

5.2 Los derechos de propiedad y el teorema de Coase.

5.3 Políticas públicas para la corrección de les externalidades.

5.4 Externalidades medioambientales, efecto invernadero y calentamiento global.

5.5 El concepto de bien público. El nivel óptimo de provisión.

5.6 El problema del polizón. Congestión.

5.7 La tragedia de los bienes de acceso libre.

[PR9] Cap. 18 (págs. 653-687)

[PR8] Cap. 18 (págs. 649-685)

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría-Prácticas	60,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
-----------	-------



Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	60,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología que se aplica para impartir la asignatura Microeconomía II trata de combinar la capacidad de trabajo individual de cada estudiante con la interacción dinámica en clase con el profesor y el resto de compañeros. Dada la naturaleza de la asignatura, de carácter fuertemente conceptual y bastante instrumental, gran parte del peso expositivo descansa en la actividad del profesor. El trabajo en la pizarra y la proyección de diapositivas serán el soporte principal de las explicaciones del profesor.

- Para la parte más teórica de las clases presenciales, los estudiantes prepararán con antelación las lecturas de referencia que fundamentan la explicación de la teoría. El profesor explicará los contenidos principales de la asignatura y solucionará las dudas que los estudiantes le planteen durante el desarrollo de la clase. El profesor podrá alternar sus explicaciones con la participación activa de los estudiantes. Se pretende que el estudiante desarrolle tanto su capacidad de trabajo autónomo (con el trabajo previo a la clase) como su capacidad de comunicación oral y escrita (planteando sus dudas en público y/o resolviendo por escrito las cuestiones propuestas). El estudio previo y/o posterior al desarrollo de los contenidos del programa teóricos podrá dar lugar a pruebas que serán objeto de evaluación continua por parte del profesor a lo largo del cuatrimestre.

- Para la parte más práctica de las clases presenciales, los estudiantes analizarán un conjunto de ejercicios y casos prácticos. Cada estudiante, de forma individual, deberá preparar las tareas que se le soliciten. Pero se puede pedir también que, bien individualmente o bien en grupo, traten de resolver esas tareas y, en la medida en que lo permita el calendario, hagan en el aula una exposición para el resto de sus compañeros. Se pretende con ello que el estudiante desarrolle su capacidad para organizar formas de trabajo en grupo, resolver problemas, comunicarse oralmente y por escrito, coordinar distintas actividades y, finalmente, buscar información en fuentes fiables. Las tareas asignadas, sean individuales o colectivas, podrán dar lugar a entregas que serán evaluadas por el profesor.

EVALUACIÓN

La asignatura Microeconomía II se evaluará a partir de:

- Un examen final escrito.

- La evaluación continua de las actividades propuestas por el profesor y desarrolladas por el alumno durante el curso. Estas actividades podrán constar de pruebas de tipo test y resolución de problemas.



La evaluación continua supondrá un 30% de la nota global de la asignatura.

La calificación de las actividades de Evaluación Continua es no recuperable. No es posible diseñar una prueba en el marco de la segunda convocatoria que sea capaz de reflejar y valorar los objetivos para los que están pensadas dichas actividades: esfuerzo para aprender y progreso en la adquisición de conocimientos.

El examen final escrito se evaluará sobre 7 puntos. Este examen tiene carácter obligatorio y superarlo es condición indispensable para aprobar la asignatura.

Para aprobar el examen, el estudiante que haya realizado las actividades de la evaluación continua deberá obtener como mínimo 3,5 puntos.

En caso de no aprobar el examen, la nota que figurará en actas se determinará sumando las puntuaciones obtenidas en la evaluación continua y en el examen, pero en ningún caso superará el 4,5 (suspenso).

En caso de no haber realizado las actividades de la evaluación continua el estudiante sólo podrá obtener los puntos del examen final escrito (7 como máximo) y, por consiguiente, necesitará obtener un 5 sobre 7 en dicho examen para aprobar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

Básicas

Pindyck, R. S., D. L. Rubinfeld, Microeconomía, 9ª ed., 2018. Pearson Educación, S.A. ISBN: 978-84-9035-574-9. [PR9]

Pindyck, R. S., D. L. Rubinfeld, Microeconomía, 8ª ed., 2013. Pearson Educación, S.A. ISBN: 978-84-1555-247-5. [PR8]

Complementarias

Frank, R. H., 2009. Microeconomía y conducta, 7ª ed., McGraw-Hill.

Goolsbee, A., S. Levitt, Ch. Syverson, 2015. Microeconomía, Reverté.

Laidler, D., S. Estrin, 1995. Microeconomía, 4ª ed., Prentice Hall.

Pashigian, B. P., 1996. Teoría de los precios y aplicaciones, McGraw-Hill.



Perloff, J., 2007. Microeconomía, 4ª ed., Pearson Addison-Wesley.

Nicholson, W., 2006. Microeconomía intermedia y aplicaciones, 9ª ed., Thomson Editores Spain.

Varian, H., 2011. Microeconomía intermedia: un enfoque actual, 8ª ed., Antoni Bosch editor.

Adicionales

Aghion, P., C. Antonin, S. Brunel, El poder de la destrucción creativa.

Dasgupta, P., Economía, una breve introducción.

Diamond, J., Colapso.

Harford, T., El economista camuflado, la economía de las pequeñas cosas.

Rodrik, D., Las leyes de la economía.

Ruiz, J., M. J. Murgui, A. Cubel, El model de creixement econòmic valencià.

Stiglitz, J., Los felices 90.

Stiglitz, J., Caída libre.