FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36886
Nombre: Ecosistema comunicativo contemporáneo
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 9
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Tercer Curso (Obligatorio)	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

LOPEZ GARCIA GUILLERMO

RESUMEN

Esta asignatura ofrece una comprensión crítica del ecosistema comunicativo contemporáneo y de las transformaciones que la digitalización ha introducido en los modos de producir, distribuir y consumir contenidos.
Partiendo de los principales enfoques teóricos que explican el cambio mediático, el recorrido se desplaza desde el marco conceptual hacia una perspectiva histórica de la evolución del sistema mediático, para después adentrarse en las estructuras técnicas, materiales y algorítmicas que hacen posible la comunicación actual y, finalmente, en las dinámicas de datificación, poder y gobernanza que la atraviesan.

El propósito es que el estudiantado entienda lo digital como una reorganización profunda de las condiciones en que circulan la memoria, la información y los lenguajes.
A lo largo del curso se combinan la reflexión teórica y el análisis de casos para vincular los grandes marcos conceptuales con la práctica profesional del periodismo y la comunicación audiovisual: la transformación de la imagen y su valor documental, la plataformización de la noticia y del audiovisual, la mediación algorítmica de los contenidos o las implicaciones éticas y políticas de un entorno gobernado por datos.
El estudiantado dispondrá de herramientas conceptuales para situar críticamente su futura labor profesional en un entorno mediático en transformación constante, comprendiendo tanto las lógicas técnicas y económicas que lo configuran como las cuestiones de poder, justicia y responsabilidad que plantea.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No son necesarios requisitos previos

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

TEMA 1. Las transformaciones del ecosistema comunicativo: enfoques teóricos contemporáneos
1.1. La Teoría del Medio y la Escuela de Toronto
1.2. La sociedad red y la autocomunicación de Masas
1.3. El sistema híbrido de medios
1.4. Nuevos hábitos de consumo de contenidos
1.5. La esfera pública postmediática
1.6. Enfoques contemporáneos

TEMA 2. Del sistema mediático industrial al ecosistema digital: evolución, plataformas y poder
2.1. Del sistema mediático industrial al digital (1998-2008)
2.2. Plataformas, redes y reconfiguración del poder (2008-2016)
2.3. Política, desinformación y conflicto (2016-2020)
2.4. Ecosistema actual y futuros inmediatos (2020-2026)

TEMA 3. Estructuras y tecnologías que posibilitan la comunicación
3.1. Sustrato técnico: digitalización, lógica computacional y convergencia
3.2. Internet como infraestructura: arquitectura en red, protocolos, materialidad
3.3. Plataformización: la plataforma como infraestructura programable
3.4. Mediación algorítmica e IA

TEMA 4. Dataficación y gobernanza digital
4.1. Dataficación: mecánica y epistemología
4.2. Gobernanza I: ordenamiento privado
4.3. Gobernanza II: regulación pública y geopolítica
4.4. Poder y justicia de datos

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	90,00
Total horas	**90,00**

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	12,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	28,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	2,00
Resolución de casos prácticos	8,00
Total horas	**90,00**

METODOLOGÍA DOCENTE

1.Clase magistral participativa dirigida a la comprensión de los conocimientos teóricos.
2.Trabajo en el aula, que contiene desde discusiones, estudios de caso y seminarios, a elaboración de ejercicios y presentaciones.

EVALUACIÓN

EVALUACIÓN
El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

Primera convocatoria
El aprendizaje se lleva a cabo a través de la observación de los profesores y del trabajo individual y en grupo del alumnado. En la primera convocatoria, la ponderación de cada parte se plantea como sigue:

Prácticas: 30%. Realización de ejercicios entregables propuestos en clase, de manera individual y/o grupal. La asistencia y realización de al menos un 80% de estos es obligatoria para superar esa parte de la asignatura.
Trabajo final: 30%. Trabajo grupal con opción de elegir entre dos modalidades: 1) análisis de proyectos multimedia acorde con lo aprendido en la asignatura; 2) ideación y desarrollo de proyectos multimedia. En ambos casos deberá de entregarse el trabajo y realizar una exposición.
Examen: 40%. Examen oral que aborda los contenidos teóricos de la asignatura.

Es necesario obtener al menos un 5 para aprobar la asignatura, siempre y cuando la nota específica de cada apartado sea como mínimo de un 5.

Segunda convocatoria
En la segunda convocatoria, es posible recuperar el examen oral, que constituye el 100% de la nota final, salvo que se haya superado el umbral mínimo de los otros conceptos de calificación (prácticas y trabajo final), en cuyo caso también computarían esas notas en los porcentajes que les corresponden en la primera convocatoria. Es necesario obtener al menos un 5 en esta prueba para aprobar la asignatura.

Honestidad intelectual
La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta, según el "Protocolo de actuación ante prácticas fraudulentas de la Universitat de València aprobado por el Consell de Govern de 14 de julio de 2020. ACGUV 123/2020. La utilización de herramientas de inteligencia artificial se adecuará a lo dispuesto en la "Guía de actuación para el uso responsable de la inteligencia artificial (IA) en las actividades docentes

y de evaluación en la Universitat de València (https://www.uv.es/graus/normatives/Guia_actuacio_IA_UV.pdf)
Tanto en el examen como en los ejercicios prácticos se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta de ortografía, ortotipografía o expresión comportará una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar hasta el suspenso.

BIBLIOGRAFÍA

BENNETT, Lance y IYENGAR, Shanto (2008). " A New Era of Minimal Effects? The Changing Foundations of Political Communication". Journal of Communication, 58. pp. 707-731.

BENNETT, Lance; LIVINGSTONE, Steven (2018). "The disinformation order: Disruptive communication and the decline of democratic institutions". European journal of communication, v. 33, n. 2, pp. 122-139. https://doi.org/10.1177/0267323118760317

BIMBER, Bruce; GIL DE ZÚÑIGA, Homero. (2022). "The unedited public sphere". New Media & Society, 22 (4), pp. 700-715.

BRUNS, Axel (2023). "From 'the' public sphere to a network of publics: towards an empirically founded model of contemporary public communication spaces". Communication Theory, 33. pp. 70-81.

CASTELLS, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial.

CHADWICK, Andrew (2013). The Hybrid Media System. Politics and Power. Nueva York: Oxford University Press.

GIL DE ZÚÑIGA, H., WEEKS, B., & ADRÈVOL-ABREU, A. (2017). Effects of the news-finds-me perception in communication: Social media use implications for news seeking and learning about politics. Journal of computer-mediated communication, 22(3), 105-123.

GILLESPIE, Terleton. (2018). Custodians of the Internet. London: Yale University Press.

HELMOND, Anne. (2015). The Platformization of the Web: Making Web Data Platform Ready. Social Media + Society, 1(2).

JENKINS, Henry (2008). Convergence culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (ed.) (2023). Ecología de la desinformación y su impacto en el espacio público. New York: Peter Lang.

LÓPEZ GARCÍA, Guillermo; y CAMPOS DOMÍNGUEZ, Eva (eds.). (2025). La esfera pública postmediática y sus flujos de comunicación. Madrid: Libros de La Catarata

McLUHAN, Marshall (1996) [1964]. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós.

MILLER, Toby (2018). El trabajo cultural. Barcelona: Gedisa.

PALAU, Dolors y LÓPEZ-GARCÍA, Guillermo (2025). News, Media, and Communication in a Polarized World: a Spanish Perspective. Cham: Springer. Disponible en https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-

86620-3

PARISER, Eli (2011). The Filter Bubble. What the Internet is Hiding from You. Nueva York: Penguin Press.

PÉREZ, Francisco; BROSETA, Bruno; ESCRIBÁ, Alejandro; LÓPEZ GARCÍA, Guillermo; MAUDOS, Joaquín; y PASCUAL, Fernando (2023). Los medios de comunicación en la era digital. Bilbao: Fundación BBVA.
RHEINGOLD, Howard (2002). Multitudes inteligentes: la próxima revolución social. Barcelona: Gedisa.

SRNICEK, Nick. (2016). Platform Capitalism. Cambridge: Polity Press.

VAN DIJCK, José; POELL, Thomas; y DE WAAL, Martijn. (2018). The Platform Society. Public Values in a Connective World. New York: Oxford University Press.

WOLTON, Dominique (1992). Elogio del gran público. Barcelona: Gedisa

WOLTON, Dominique (2000). Internet ¿y después? Barcelona: Gedisa.

ZALLER, John (1992): The Nature and Origins of Mass Opinion. Nueva York: Cambridge University Press.