



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36887

Nombre: Creación y producción de contenidos sonoros

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 9

Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Segundo Curso (Obligatorio)	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

PERIS BLANES ALVAR

RESUMEN

Creación y producción de contenidos sonoros es una asignatura de formación obligatoria dentro del plan de estudios del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo.

Se trata de una asignatura teórica y práctica en la que se abordan contenidos sobre el discurso y lenguaje radiofónico; los géneros radiofónicos; los modelos de programación y de programas; el acercamiento al funcionamiento de una redacción de informativos en radio; la selección de noticias y fuentes informativas; la creación de programas sonoros para radio y podcast; la escritura de guiones y escaletas; la locución radiofónica; la realización de estudios de mercado y planes de viabilidad; y los modelos de financiación y difusión.

Estos contenidos se materializarán de forma práctica en a) la creación, producción y realización de un magazine para radio o podcast de una hora de duración, donde se concentrarán los géneros y estilos más periodísticos; y b) la creación, producción y realización de un programa de ficción o entretenimiento para radio o podcast, de entre treinta y sesenta minutos de duración.



Este módulo debe servir para que el estudiantado adquiriera un conocimiento panorámico de cómo se hacen contenidos sonoros a nivel profesional en la actualidad, donde sean capaces de identificar y elaborar los elementos que les harán falta para llevar adelante cualquier tipo de proyecto radiofónico, con especial hincapié en el podcast, Internet y las nuevas tecnologías de creación, producción y difusión de contenidos audiovisuales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo

Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, signícos, dialógicos y opinativos de la comunicación.

Capacidad para desarrollar un trabajo personal, sea de creación o de investigación, poniendo en práctica las competencias adquiridas. Saber plantear y asumir la responsabilidad de un proyecto propio, aunque bajo la orientación del tutor.

Capacidad para integrarse y trabajar en un equipo, tanto en funciones subordinadas como asumiendo en su caso la coordinación o dirección del mismo. Capacidad para poner en práctica todo el conjunto de competencias adquiridas. Saber poner en valor las propias propuestas y, por otra parte, adaptarse a las exigencias de un grupo o una empresa.

Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora ("sound designer"). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.

Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos.



Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.

Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.

Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La creatividad: de dónde salen las ideas.

- Creación de proyectos propios.
- Primeras preguntas.
- La idea, sinopsis y storyline.

2. Discurso y narrativa sonora.

- Escribir para la radio.
- La locución radiofónica.
- El ritmo y el estilo.

3. La audiencia.

- La audiencia en radio.
- La audiencia en podcast.
- Cómo se mide la audiencia.



4. Modelos de programación.

- Programación generalista.
- Programación especializada: la radiofórmula.
- Internet y podcasting.
- Iniciativas públicas, privadas y mixtas.

5. Tipología de programas.

- Contenidos informativos: magazine.
- Programas de entretenimiento.
- La ficción sonora.
- La radio experimental.

6. Los géneros radiofónicos.

- Noticias.
- Entrevista.
- Tertulia o debate.
- Reportaje.
- Publicidad.

7. Estructura y contenidos.

- El guión sonoro.
- La escaleta: genérica y piloto.

8. La tecnología aplicada a los contenidos sonoros.



- Los programas de grabación y edición de audio.
- La Inteligencia Artificial en la creación y producción sonora.

9. El presupuesto.

- Ingresos: cómo se financia un proyecto.
- Gastos: necesidades técnicas y humanas.

10. El mercado, la venta, el pitch.

- Mercados de proyectos.
- La presentación de proyectos.
- Cómo presentar un proyecto.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Laboratorio	60,00
Total horas	90,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	10,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	70,00
Estudio y trabajo autónomo	35,00
Preparación de clases	20,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	135,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Actividades presenciales

La docencia presencial seguirá las siguientes metodologías:



- **Lección magistral participativa:** se expondrán en clase los contenidos teóricos para que el alumnado pueda ejecutar los trabajos de carácter práctico con todas las garantías.
- **Estudio y análisis de casos:** se analizarán de forma colectiva ejemplos de programas de radio y podcasts que sirvan de orientación al alumnado en la realización de sus prácticas.
- **Exposición en el aula y trabajo por grupos:** el trabajo cooperativo y en grupo es una de las metodologías esenciales de esta asignatura.
- **Realización de proyectos audiovisuales:** el proyecto principal de la asignatura es la realización de programas radiofónicos y podcasts desde el punto de vista teórico y práctico.

La metodología de esta asignatura diferirá entre las horas dedicadas a la explicación de los contenidos teóricos previstos en el programa y la dinámica de las sesiones prácticas, donde el profesorado facilitará las indicaciones de cómo abordar cada una de las actividades previstas y el alumnado empezará a desarrollarlas en grupos de trabajo de 4 personas idealmente, y excepcionalmente 3 o 5.

El primer día de clase el profesorado pondrá a disposición del alumnado un calendario de sesiones de todo el cuatrimestre en el que se señalan las actividades a realizar y en el día previsto para ello. De modo que el alumnado estará perfectamente informado del devenir del curso.

El trabajo del alumnado será autónomo, siempre con la supervisión del profesorado, que ejercerá de tutor y acompañante del mismo, presente en las grabaciones y resolviendo todas aquellas dudas que se puedan plantear. Esta asignatura ofrece el primer acercamiento a la creación sonora, pero a medida que avanza el curso las actividades se van complejizando. Lo que se pretende es que el alumnado explote toda su creatividad y conozca todas las posibilidades expresivas del medio radiofónico y la creación sonora.

A lo largo del curso se entregarán dos proyectos sonoros en formato de audio WAV: un programa magazine de género informativo y el programa piloto del proyecto de entretenimiento que desarrollen. El primero, a mitad de curso y el segundo el último día de clase. El profesorado también pedirá en documento PDF los materiales que ha utilizado el alumnado durante la realización del magazine, como escaleras y guiones, para evaluar el trabajo realizado. También se entregará una memoria del proyecto del programa piloto. La locución y edición de los proyectos no se podrá realizar fuera de las horas previstas en las clases.

Durante todo el curso, el profesorado podrá invitar al alumnado a mantener tutorías con cada uno de los grupos fuera del horario de clase para resolver cualquier duda que se pueda plantear. Estas tutorías estarán abiertas y disponibles para todo el alumnado en los días y horas previamente establecidas.

Actividades no presenciales



- Asistencia a otras actividades: se organizará alguna actividad relacionada con la creatividad sonora profesional.
- Elaboración de trabajos individuales o en grupo: el alumnado dedicará unas horas a trabajar el proyecto con los miembros de su equipo.
- Estudio y trabajo autónomo: el alumnado preparará las diferentes secciones también de manera autónoma, documentándose para el proyecto.
- Preparación de clases: el alumnado preparará parte de los contenidos en casa.

Innovación educativa

Esta asignatura se adscribe, además, en el proyecto de innovación educativa "Código 3326275. TOTA LLENGUA FA PARET. Un podcast de Sociología de la lengua" (modalidad PIEE), coordinado por el PDI de Sociología, Rafael Cogollós, para el curso 2026-2027 y sigue las actividades aprobadas al respecto por el Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE).

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Por último, esta asignatura tiene especialmente en consideración los siguientes ODS:

- ODS 4, Educación de calidad. Meta 7, que el alumnado adquiriera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural, y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
- ODS 5, Igualdad de género. Meta 1, poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo. se pone especial énfasis en el uso de un lenguaje inclusivo y no discriminatorio hacia las mujeres o hacia cualquier otro individuo. Existe una especial sensibilidad por lo que el rol de las estudiantes dentro de los grupos de trabajo sean activos e igualitarios, que tomen la palabra y el protagonismo de la misma manera que puede hacerlo el estudiantado masculino.
- ODS 9, Industria, innovación e infraestructura. Se trata de empoderar al estudiantado en el emprendimiento audiovisual, animándoles a que innovan en el ámbito de la creación audiovisual, particularmente sonora.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).



Evaluación en la primera convocatoria

La nota principal del módulo se obtendrá gracias a los dos proyectos de debe realizar el alumnado en equipos de trabajo. Cada uno de estos proyectos tendrá una puntuación máxima de 5 puntos. La nota final del módulo será la suma de ambas evaluaciones, en una escala de 1 a 10 puntos.

Los porcentajes de los dos proyectos se distribuirán de la siguiente forma:

1. Magazine informativo (5 puntos).

Presentación de esquemas, resúmenes y textos propuestos: contenido y creatividad (guiones y escaletas): 30%. Es recuperable en segunda convocatoria.

Programa de radio o pódcast en grupo: 60% (es recuperable en segunda convocatoria)

- Locución: 20%
- Secciones en directo: 20%
- Edición y postproducción: 20%

Interés y actitud en clase: 10% (no es recuperable en segunda convocatoria).

La entrega del magazine se realizará el día de clase marcado en el calendario de la asignatura a dicho efecto.

2. Proyecto de programa (5 puntos).

Memoria del proyecto: 40% (es recuperable en segunda convocatoria).

- Solidez (contenidos y justificación del proyecto): 20%
- Viabilidad (estudio de mercado y presupuesto): 20%

Programa piloto: 40% (es recuperable en segunda convocatoria).

- Guión: 20%
- Edición y locución: 20%



Presentación (defensa pública del proyecto): 10% (no es recuperable en segunda convocatoria).

Interés y actitud en clase: 10% (no es recuperable en segunda convocatoria).

La Memoria del proyecto, junto con el Programa piloto, se entregarán el último día de clase. El profesor podrá pedir entregas parciales de los diferentes apartados de la Memoria (escaletas, guion) durante el curso.

Para superar el módulo, el alumnado deberá aprobar los dos proyectos. En caso contrario, deberá recuperar la parte suspendida en la segunda convocatoria, que estará también establecida en el calendario correspondiente.

Se concederá la Matrícula de Honor al alumnado que haya conseguido la nota más alta en los proyectos grupales y que, además, haya participado en alguna de las actividades formativas de carácter optativo (fuera de clase) que se hayan realizado a lo largo del curso.

La asistencia a las clases de tipo práctico es obligatoria y se tendrá que asistir a un mínimo del 80% de las sesiones para poder entregar los proyectos. Las ausencias a las clases de carácter práctico deberán ser justificadas con el documento correspondiente.

Evaluación en la segunda convocatoria

Si no se aprobara alguno de los proyectos sonoros en primera convocatoria o el alumnado no presentara los proyectos en dicha convocatoria se facilitarían las instalaciones y herramientas tecnológicas para hacerlo posible. La evaluación será la misma que en la primera convocatoria, es decir, se deberá entregar al profesorado en el día convenido un magazine informativo y/o un programa o pódcast piloto junto con su memoria, con las mismas características y porcentajes de evaluación que los proyectos de la primera convocatoria.

En todas las pruebas, ejercicios o trabajos escritos se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta comportará una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar hasta el suspenso.

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del



estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta, según el "Protocolo de actuación ante prácticas fraudulentas de la Universitat de València" aprobado por el Consell de Govern de 14 de julio de 2020. ACGIV 123/2020. La utilización de herramientas de inteligencia artificial se adecuará a lo dispuesto en la "Guía de actuación para el uso responsable de la inteligencia artificial (IA) en las actividades docentes y de evaluación en la Universitat de València" o normativa que la sustituya.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas

- Guarinos, V. (2009). *Manual de narrativa radiofónica*. Editorial Síntesis: Madrid.
- Martí, J. M. (2016). *51 ideas para hacer buena radio*. UOC: Barcelona.
- Manual Adobe Audition (2025). <https://helpx.adobe.com/es/audition/user-guide.html>
- Pedrero-Esteban, L. M.; Martínez-Otón, L.; Castillo-Lozano, E.; Martín-Nieto, R. (2023). Cómo suenan los podcasts en España. Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022. Fundación Antonio de Lebrija. <https://www.nebrija.com/catedras/observatorio-nebrija-espanol/pdf/tendencias-produccion-mercado-del-podcasting.pdf>
- Rodero Antón, E. (2005). *Producción radiofónica*. Cátedra: Madrid.

Referencias complementarias

- Bonet, M. (coord.) (2016). *El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión*. UOC: Barcelona.
- Cebrián Herreros, M. (2007). *Modelos de radio: desarrollo e innovaciones*. Fragua: Salamanca.
- Gamir-Ríos, J.; Cano-Orón, L. (2022). Características de la podcastfera española. Entre la democratización y la lógica comercial, *El Profesional de la Información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.05>
- García-Marín, D. (2019). La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25 (1), 181-196.
- Iruzquiza, F. (2019). *El gran cuaderno de podcasting*. Kailas: Madrid.
- Martínez-Costa, M. P.; Moreno, E.; Amoedo, A. (2018). Mapa de la radio online en España: tipología y caracterización en el contexto de los cibermedios, *El Profesional de la Información*, 27(4), 849-857. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.14>
- Martí, J. M. et al. (2015). La ràdio, model de negoci en transició: estratègies d'oferta i comercialització en el context digital, *Quaderns del CAC*, 41(18), 13-22.
- McLeish, R.; Link, J. (2016). *Radio Production*. Focal Press: New York.
- Norberg, E. G. (2016). *Radio Programming: tactics and strategy*. Routledge: Abindgon/New York.
- Rodríguez Luque, C.; Alonso Fernández, J. A.; Legorburu, J. M. (2020). De la fonoteca al pòdcast: Anàlisis de los magazines estrella de la radio generalista española en los repositorios abiertos, *Documentación de las Ciencias de la Información*, 43, 15-22.