

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 36887
Nom: Creació i producció de continguts sonors
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 9
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

| Titulació | Centre | Curs | Període |
|---|--|------|---------------------|
| 1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme | Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació | 2 | Primer quadrimestre |

MATÈRIES

| Titulació | Matèria | Caràcter |
|---|-------------------------|-------------|
| 1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme | Segon Curs (Obligatori) | OBLIGATÒRIA |

COORDINACIÓ

PERIS BLANES ALVAR

RESUM

Creació i producció de continguts sonors és una assignatura de formació obligatòria dins del pla d'estudis del Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme.

Es tracta d'una assignatura teòrica i pràctica en què s'aborden continguts sobre el discurs i el llenguatge radiofònic; els gèneres radiofònics; els models de programació i de programes; l'acostament al funcionament d'una redacció d'informatius a la ràdio; la selecció de notícies i fonts informatives; la creació de programes sonors per a ràdio i pòdcast; l'escriptura de guions i escaletes; la locució radiofònica; la realització d'estudis de mercat i plans de viabilitat; i els models de finançament i difusió.

Aquests continguts es materialitzaran de forma pràctica a) la creació, producció i realització d'un magazine per a ràdio o pòdcast d'una hora de durada, on es concentraran els gèneres i estils més periodístics; i b) la creació, la producció i la realització d'un programa de ficció o entreteniment per a ràdio o pòdcast, d'entre trenta i seixanta minuts de durada.

Aquest mòdul ha de servir perquè l'alumnat adquireisca un coneixement panoràmic de com es fan continguts sonors a nivell professional actualment, on siguin capaços d'identificar i elaborar els elements que els faran falta per tirar endavant qualsevol tipus de projecte radiofònic, amb especial èmfasi en el pòdcast, Internet i les noves tecnologies de creació, producció i difusió de continguts audiovisuals.



CONEXIMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No s'han especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Capacitat i habilitat per a l'exercici de les principals tasques periodístiques, desenvolupades a través d'àrees temàtiques, aplicant gèneres i procediments periodístics.

Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.

Capacitat per a desenvolupar un treball personal, siga de creació o d'investigació, posant en pràctica les competències adquirides. Saber plantejar i assumir la responsabilitat d'un projecte propi, encara que davall l'orientació del tutor.

Capacitat per a integrar-se i treballar en un equip, tant en funcions subordinades com assumint si és el cas la coordinació o direcció del mateix. Capacitat per a posar en pràctica tot el conjunt de competències adquirides. Saber posar en valor les pròpies propostes i, d'altra banda, adaptar-se a les exigències d'un grup o una empresa.

Coneixement de la planificació sonora i de les representacions acústiques de l'espai, així com els elements constitutius de disseny i la decoració sonora ("sound designer"). Aquests coneixements també abastaran la relació entre els sons i les imatges des del punt de vista estètic i narratiu en els diferents suports i tecnologies audiovisuals. També s'inclouen els models psicològics específicament desenvolupats per a la comunicació sonora i la persuasió a través del so.

Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seues diverses fases, des de la concepció d'un projecte fins a la seua comercialització. El dit coneixement donarà lloc al desenvolupament de la capacitat i habilitat per a planificar i gestionar els recursos humans, pressupostaris i mitjans tècnics, incloent tots els processos implicats en la direcció i gestió d'empreses audiovisuals en els seus diferents àmbits.

Coneixement i aplicació dels diferents mecanismes i elements de la construcció del guió atenent a diferents formats, tecnologies i suports de producció. També s'inclou el coneixement teòric i pràctic de les anàlisis, sistematització i codificació de continguts icònics i la informació audiovisuals en diferents suports i tecnologies. Capacitat per a escriure amb fluïdesa, textos, escaletas o guions en els camps de la ficció cinematogràfica, televisiva, videogràfica, radiofònica o multimèdia.

Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat



periodística.

Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenvolupament dels projectes.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La creativitat: d'on surten les idees.

- Creació de projectes propis.
- Primeres preguntes.
- La idea, sinopsi i storyline.

2. Discurs i narrativa sonora.

- Escriure per a la ràdio.
- La locució radiofònica.
- El ritme i l'estil.

3. L'audiència.

- L'audiència a la ràdio.
- L'audiència a pòdcast.
- Com es mesura l'audiència.

4. Models de programació.

- Programació generalista.
- Programació especialitzada: la radiofórmula.
- Internet i podcàsting.



- Iniciatives públiques, privades i mixtes.

5. Tipologia de programes.

- Continguts informatius: magazine.
- Programes d'entreteniment.
- La ficció sonora.
- La ràdio experimental.

6. Els gèneres radiofònics.

- Notícies.
- Entrevista.
- Tertúlia o debat.
- Reportatge.
- Publicitat.

7. Estructura i continguts.

- El guió sonor.
- L'escaleta: genèrica i pilot.

8. La tecnologia aplicada als continguts sonors.

- Els programes d'enregistrament i edició d'àudio.
- La Intel·ligència Artificial en la creació i producció sonora.

9. El pressupost.



- Ingressos: com es finança un projecte.
- Despeses: necessitats tècniques i humanes.

10. El mercat, la venda, el pitch.

- Mercats de projectes.
- La presentació de projectes.
- Com presentar un projecte.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

| Activitat | Hores |
|--------------------|--------------|
| Teoria | 30,00 |
| Laboratori | 60,00 |
| Total hores | 90,00 |

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

| Activitat | Hores |
|--|---------------|
| Assistència a altres activitats | 10,00 |
| Elaboració de treballs individuals o en grup | 70,00 |
| Estudi i treball autònom | 35,00 |
| Preparació de classes | 20,00 |
| Preparació d'activitats d'avaluació | 0,00 |
| Resolució de casos pràctics | 0,00 |
| Total hores | 135,00 |

METODOLOGIA DOCENT

Activitats presencials

La docència presencial seguirà les metodologies següents:

- **Lliçó magistral participativa:** s'exposaran a classe els continguts teòrics perquè l'alumnat pugui executar els treballs de caràcter pràctic amb totes les garanties.
- **Estudi i anàlisi de casos:** s'analitzaran de forma col·lectiva exemples de programes de ràdio i pòdcasts que serveixin d'orientació a l'alumnat en la realització de les pràctiques.



- **Exposició a l'aula i el treball per grups:** el treball cooperatiu i en grup és una de les metodologies essencials d'aquesta assignatura.
- **Realització de projectes audiovisuals:** el projecte principal de l'assignatura és un programa o un podcast de gènere magazine.

La metodologia d'aquesta assignatura diferirà entre les hores dedicades a l'explicació dels continguts teòrics previstos al programa i la dinàmica de les sessions pràctiques, on el professorat facilitarà les indicacions de com abordar cadascuna de les activitats previstes i l'alumnat començarà a desenvolupar-les en grups de treball de 4 persones idealment, i excepcionalment 3 o 5.

El primer dia de classe el professorat posarà a disposició de l'alumnat un calendari de sessions de tot el quadrimestre en què s'assenyalen les activitats a realitzar i el dia previst per a això. De manera que els alumnes estaran perfectament informats de l'esdevenir del curs.

El treball de l'alumnat serà autònom, sempre amb la supervisió del professorat, que exercirà de tutor i acompanyant del mateix, present en les gravacions i resolent tots aquells dubtes que es puguin plantejar. Aquesta assignatura ofereix el primer apropament a la creació sonora, però a mesura que avança el curs, les activitats es van fent cada vegada més complexes. El que es pretén és que l'alumnat exploti tota la seva creativitat i conegui totes les possibilitats expressives del medi radiofònic i la creació sonora.

Al llarg del curs es lliuraran dos projectes sonors en format d'àudio WAV, el magazine i el programa pilot del projecte que desenvolupin. El primer, a meitat de curs i el segon, el darrer dia de classe. El professorat també demanarà en document PDF els materials que ha utilitzat l'alumnat durant la realització del magazine, com escales i guions, per avaluar el treball realitzat. També es lliurarà una memòria del projecte del programa pilot. La locució i edició dels projectes no es podrà realitzar fora de les hores previstes a les classes.

Durant tot el curs, el professorat podrà convidar l'alumnat a mantenir tutories amb cadascun dels grups fora de l'horari de classe per resoldre qualsevol dubte que es pugui plantejar. Aquestes tutories estaran obertes i disponibles per a tot l'alumnat en els dies i hores prèviament establertes.

Activitats no presencials

- **Assistència a altres activitats:** s'organitzarà alguna activitat relacionada amb la creativitat sonora professional.
- **Elaboració de treballs individuals o en grup:** l'alumnat dedicarà unes hores a treballar el projecte amb els membres del seu equip.



- Estudi i treball autònom: l'alumnat prepararà les diferents seccions també de manera autònoma, documentant-se per al projecte.
- Preparació de classes: l'alumnat prepararà part dels continguts a casa.

Aquesta assignatura s'adscriu, a més, en el projecte d'innovació educativa Codi 3326275. TOTA LLENGUA FA PARET. Un pòdcast de Sociologia de la llengua (modalitat PIEE), coordinat pel PDI de Sociologia, Rafael Cogollós, per al curs 2025-2026 i segueix les activitats aprovades al respecte pel Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa (SFPIE).

Per últim, aquesta assignatura té especialment en consideració l'ODS 9 Indústria, innovació i infraestructura perquè tracta d'empoderar l'alumnat en l'emprenedoria audiovisual, animant-los a que innoven en l'àmbit de la creació audiovisual, particularment sonora. També presenta punts de trobada amb l'ODS 5 Igualtat de gènere, en el sentit que es posa especial èmfasi en l'ús d'un llenguatge inclusiu i no discriminatori envers les dones o envers qualsevol altre individu. Hi ha una sensibilitat especial per a que el rol de les alumnes dins dels grups de treball siguin actius i igualitaris, que prenguen la paraula i el protagonisme de la mateixa manera que ho pot fer l'estudiantat masculí.

AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig del 2017 (ACGUV 108/2017).

Avaluació de la primera convocatòria

La nota principal del mòdul s'obtindrà gràcies als dos projectes que l'alumnat ha de fer en equips de treball. Cadascun d'aquests projectes tindrà una puntuació màxima de 5 punts. La nota final del mòdul serà la suma de totes dues avaluacions, en una escala de 1 a 10 punts.

Els percentatges dels dos projectes es distribuïran de la manera següent:

1. Magazine informatiu (5 punts).



Presentació d'esquemes, resums i textos proposats: contingut i creativitat (guions i escaletes): 30% (és recuperable en segona convocatòria)

Programa de ràdio o pòdcast en grup: 60% (és recuperable en segona convocatòria)

- Locució: 20%

- Seccions en directe: 20%

- Edició i postproducció: 20%

Interès i actitud a classe: 10% (no és recuperable en segona convocatòria).

El lliurament del magazine es realitzarà el dia de classe marcat al calendari de l'assignatura a aquest efecte.

2. Projecte de programa (5 punts).

Memòria del projecte: 40% (és recuperable a segona convocatòria).

- Solidesa (continguts i justificació del projecte): 20%

- Viabilitat (estudi de mercat i pressupost): 20%

Programa pilot: 40% (és recuperable a segona convocatòria).



- Guió: 20%

- Edició i locució: 20%

Presentació (defensa pública del projecte): 10% (no és recuperable a segona convocatòria).

Interès i actitud a classe: 10% (no és recuperable a segona convocatòria).

La Memòria del projecte, juntament amb el Programa pilot, es lliuraran el darrer dia de classe. El professor podrà demanar lliuraments parcials dels diferents apartats de la Memòria (escaletes, guió) durant el curs.

Per superar el mòdul, l'alumnat haurà d'aprovar els dos projectes. En cas contrari, haurà de recuperar la part suspesa a la segona convocatòria, que estarà també establerta al calendari corresponent.

Es concedirà la Matrícula d'Honor a l'alumnat que hagi aconseguit la nota més alta als projectes grupals i que, a més, hagi participat en alguna de les activitats formatives de caràcter optatiu (fora de classe) que s'hagin realitzat al llarg del curs.

Avaluació segona convocatòria

Si no s'aprovés algun dels projectes sonors en primera convocatòria o l'alumnat no presentés els projectes en aquesta convocatòria es facilitarien les instal·lacions i les eines tecnològiques per fer-ho possible. L'avaluació serà la mateixa que a la primera convocatòria, és a dir, s'haurà de lliurar al professorat el dia convingut un magazine informatiu i un programa o pòdcast pilot juntament amb la seva memòria, amb les mateixes característiques i percentatges d'avaluació que els projectes de la primera convocatòria.

En totes les proves, exercicis o treballs escrits s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada errada comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.



En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es pugui incoar i, si escau, de la sanció que sigui procedent d'acord amb la legislació vigent.

L'honestedat intel·lectual és vital a les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'alumnat. Tots els treballs presentats aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en què es faci ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), excepte si la utilització forma part dels continguts de l'assignatura i està autoritzada pel professorat que la imparteix.

BIBLIOGRAFIA

Referencias básicas

- Guarinos, V. (2009). *Manual de narrativa radiofónica*. Editorial Síntesis: Madrid.
- Martí, J. M. (2016). *51 ideas para hacer buena radio*. UOC: Barcelona.
- Manual Adobe Audition (2025). <https://helpx.adobe.com/es/audition/user-guide.html>
- Pedrero-Esteban, L. M.; Martínez-Otón, L.; Castillo-Lozano, E.; Martín-Nieto, R. (2023). Cómo suenan los podcasts en España. Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022. Fundación Antonio de Lebrija. <https://www.nebrija.com/catedras/observatorio-nebrija-espanol/pdf/tendencias-produccion-mercado-del-podcasting.pdf>
- Rodero Antón, E. (2005). *Producción radiofónica*. Cátedra: Madrid.

Referencias complementarias

- Bonet, M. (coord.) (2016). *El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión*. UOC: Barcelona.
- Cebrián-Herreros, M. (2007). *Modelos de radio: desarrollo e innovaciones*. Fragua: Salamanca.
- Gamir-Ríos, J.; Cano-Orón, L. (2022). Características de la podcastfera española. Entre la democratización y la lógica comercial, *El Profesional de la Información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.05>
- García-Marín, D. (2019). La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25 (1), 181-196.
- Iruzquiza, F. (2019). *El gran cuaderno de podcasting*. Kailas: Madrid.
- Martínez-Costa, M. P.; Moreno, E.; Amoedo, A. (2018). Mapa de la radio online en España: tipología y caracterización en el contexto de los cibermedios, *El Profesional de la Información*, 27(4), 849-857. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.14>
- Martí, J. M. et al. (2015). La ràdio, model de negoci en transició: estratègies d'oferta i comercialització en el context digital, *Quaderns del CAC*, 41(18), 13-22.
- McLeish, R.; Link, J. (2016). *Radio Production*. Focal Press: New York.
- Norberg, E. G. (2016). *Radio Programming: tactics and strategy*. Routledge: Abingdon/New York.
- Rodríguez Luque, C.; Alonso Fernández, J. A.; Legorburu, J. M. (2020). De la fonoteca al pòdcast: Anàlisi



de los magazines estrella de la radio generalista española en los repositorios abiertos, *Documentación de las Ciencias de la Información*, 43, 15-22.