

**COURSE DATA****DATA SUBJECT**

Code: 36890
Name: Communication Technologies I
Cycle: Undergraduate Studies
ECTS Credits: 6
Academic year: 2025-26

STUDY (S)

Degree	Center	Acad. year	Period
1937 - Double Degree Program in Audiovisual Communication and Journalism	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	First quarter

SUBJECT-MATTER

Degree	Subject-matter	Character
1937 - Double Degree Program in Audiovisual Communication and Journalism	Primer Curso (Obligatorio)	COMPULSORY

COORDINATION

BRIASCO GARCIA OLGA

SUMMARY

Tecnologías de la Comunicación I es una asignatura obligatoria que forma parte de la materia Tecnología de los medios audiovisuales.

El objetivo general de la asignatura es proporcionar al alumnado las herramientas básicas para ejercer la profesión periodística en un entorno multimedia. Incluye, en primer lugar, el aprendizaje de programas de diseño y la edición de contenidos, tanto en cuestiones propias de diseño y maquetación de páginas como la edición de las fotografías y su transición a la web. En segundo lugar, la adquisición del conocimiento teórico-práctico de las tecnologías de captación audiovisuales. Capacitación, uso y manejo de cámaras, micrófonos y otros dispositivos de captación de recursos audiovisuales; así como el conocimiento y las prestaciones de los principales formatos tecnológicos y sistemas de difusión.

PREVIOUS KNOWLEDGE**RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.



OTHER REQUIREMENTS

There are no enrolment restrictions with other subjects in the syllabus.

This subject does not require prior knowledge. It is partially related to Communication Technologies II and III, Digital Journalism, Graphic Design and Computer Graphics, Multimedia Journalism, as well as to the subjects linked to Journalistic Genres, since its task is the study of the technological tools applied to creation, editing and publication.

COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES

-

Students must be able to design both formal and aesthetic aspects in written, graphic, audiovisual and digital media, as well as the use of computer techniques for the representation of facts and data through infographic systems.

Students must have developed the learning skills needed to undertake further study with a high degree of autonomy.

Students should be able to defend a culture of peace and respect for the fundamental human rights within the processes of communication, specifically in regards to equality between women and men in all types of communication (informative, interpretative, semiotic, dialogic and opinion).

Students should be able to experiment and innovate through the understanding and use of the applied methods and technologies.

Students should be able to work as a team, communicate their own ideas and integrate themselves into group projects aimed at achieving results.

Students should have both a theoretical and practical understanding of the scientific fundamentals of optics and the ability to process measurements in relation to the amount of light and chromatic quality during the construction of images, both in the professional field of photography and in the direction of photography for film and other video-graphic productions.

Students should have initiative, creativity, credibility, honesty, leadership spirit and responsibility, both personally and professionally.

Students should possess the ability to organise and plan their tasks, performing them in an orderly manner and prioritising the journalistic processes in a logical manner.

The ability to retrieve, organise, analyse and process information and communication in order to publish, divulge or treat it for private or collective use in different media and supports or to create productions of any kind.

DESCRIPTION OF CONTENTS



1.

2.

3.

4.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.



11.

12.

13.

14.

WORKLOAD**PRESENCIAL ACTIVITIES**

Activity	Hours
Theory	20,00
Laboratory	40,00
Total hours	60,00

NON PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Attendance at other activities	0,00
Individual or group project	65,00
Independent study and work	15,00
Preparation of lessons	0,00
Preparation for assessment activities	10,00
Resolution of case studies	0,00
Total hours	90,00

TEACHING METHODOLOGY

La metodología de trabajo general propuesta en la asignatura de Tecnologías de la Comunicación I se basa en la asistencia al aula-taller, el trabajo personal y en grupo. Las diferentes metodologías que implica esta asignatura son:

- Lección magistral en la que se explican los conceptos base de la asignatura y la manera de proceder con las cuestiones prácticas.



- Resolución de problemas teórico-prácticos.
- Estudio y análisis de casos.
- Prácticas evaluables.
- Examen tipo test.
- Actividad práctica final por grupos.

La realización de proyectos audiovisuales en clase se propone como expresión y práctica de las competencias adquiridas por los estudiantes. Las prácticas evaluables están diseñadas para una posterior edición en la asignatura Tecnologías de la Comunicación II, en el siguiente cuatrimestre: tipos de plano, secuencia de continuidad, entrevista, noticia y vídeo narrativo para difusión en redes.

La actividad final por grupos implica la puesta en común de todos los conocimientos adquiridos en la asignatura. El objetivo es simular una redacción, tomar decisiones conjuntas y elaborar una revista colectiva sobre un tema acordado, con diferentes reportajes a doble página.

Esta asignatura tiene en cuenta especialmente los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- ODS 4, Educación de calidad. Meta 7, que el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural, y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
- ODS 5, Igualdad de género. Meta 1, poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

EVALUATION

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

Para aprobar la asignatura, los estudiantes deben superar las dos partes formativas (teoría y práctica) de cada una de las secciones de la asignatura con una nota mínima de 5 en cada una de ellas. A continuación se detallan los componentes de la evaluación:

Teoría:

- ¿ Participación en clase: 5%



- ¿ Examen teórico: 20% (dividido en un 10% para cada parte de la asignatura)

Práctica:

- ¿ Cómputo de todas las prácticas realizadas en clase: 25%
- ¿ Realización de la práctica por parejas (diseño): 50%

Por lo tanto, para obtener una evaluación positiva en la asignatura, es fundamental que los estudiantes cumplan con los criterios establecidos tanto en la parte teórica como en la parte práctica.

Primera convocatoria:

Actividad	% Nota
Prueba teórica test	20%
Actividad final en grupo	50 %
Prácticas evaluables	25 %
Participación	5%

Segunda convocatoria:

En caso de haber seguido la evaluación continuada y no haber superado en primera convocatoria la prueba teórica y/o los trabajos prácticos, el alumnado podrá recuperarlos a través de un examen teórico y/o presentar los trabajos pendientes en segunda convocatoria.

Si no se ha seguido evaluación continuada, deberá presentarse al examen teórico (30%) y entregar los



trabajos prácticos equivalentes (70%).

Cuestiones generales:

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas y para la justa evaluación del trabajo del alumnado. Todos los trabajos presentados en este curso deben ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se utilice colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

En caso de detectarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este podrá ser calificado con la nota numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, independientemente del procedimiento disciplinario que se pueda iniciar y, en su caso, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria: copiar o facilitar la copia de trabajos entre estudiantes del grado; acceder de manera irregular o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluativa; y la suplantación de la persona en exámenes.

Cuando se detecten las faltas graves señaladas en este punto, el/la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado. La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografía u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado con un 0,3 cada una y puede llegar a suponer el suspenso de la prueba.

REFERENCES

- ARMENTIA, J. y CAMINOS, J. M. (2003). Fundamentos del periodismo impreso. Barcelona, Ariel.
- NIETO, A. y IGLESIAS, F. (2000). La empresa informativa. Barcelona. Editorial Ariel
- CARLSON Sylvia y CARLSON, Verne (2003). Manual profesional de cámara. IORTV: Madrid.
- CASTILLO, José María (2010). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV: Madrid.
- CHION, Michel (1993). La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico y MARTÍNEZ ABADÍA, José (1999). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós: Barcelona.
- LÓPEZ OLANO, Carlos (2015), Tecnologías de la Comunicación I. Valencia: Tirant lo Blanch.
- DOMÍNGUEZ E. - PÉREZ COLOMÉ J. (2012), Microperiodismos. Aventuras digitales en tiempos de crisis, UOC, Barcelona.
- DOMÍNGUEZ E. - PÉREZ COLOMÉ J. (2013), Microperiodismos II. Aventuras digitales en tiempos de crisis, UOC, Barcelona.
- GALÁN GAMERO J. - AGUADO G. (2014), Periodismo Emprendedor. Planificación y desarrollo de empresas informativas, MacGrawHill, Madrid.
- MANFREDI, Juan Luis (2000). Manual de producción periodística. Sevilla. Editorial MAD
- MARTÍNEZ VEGA (2000). El periódico: la producción periodística en el umbral del



siglo XXI. Madrid: Universidad Europea de Madrid MONTERO RODRÍGUEZ, Fernando (2005). Marketing de periódicos y revistas. Madrid. Editorial Pirámide OLMOS, Víctor. (2004). Un día en la vida de El Mundo La esfera de los libros. ROJO VILLADA, Pedro Antonio (2003). Producción periodística y nuevas tecnologías. Sevilla. Comunicación Social Editores SANCHO, Francisco (2004). En el corazón del periódico. Pamplona Eunsa TÚÑEZ, M. (1999). Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística. Santiago de Compostela: Tórculo Edici KATZ, Steven (2000). Plano a plano. Plot: Madrid. VILLAIN, Dominique (1997). El encuadre cinematográfico. Paidós Comunicación: Barcelona.