



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36890

Nombre: Tecnologías de la Comunicación I

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Primer Curso (Obligatorio)	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

BRIASCO GARCIA OLGA

RESUMEN

Tecnologías de la Comunicación I es una asignatura obligatoria que forma parte de la materia Tecnología de los medios audiovisuales.

El objetivo general de la asignatura es proporcionar al alumnado las herramientas básicas para ejercer la profesión periodística en un entorno multimedia. Incluye, en primer lugar, el aprendizaje de programas de diseño y la edición de contenidos, tanto en cuestiones propias de diseño y maquetación de páginas como la edición de las fotografías y su transición a la web. En segundo lugar, la adquisición del conocimiento teórico-práctico de las tecnologías de captación audiovisuales. Capacitación, uso y manejo de cámaras, micrófonos y otros dispositivos de captación de recursos audiovisuales; así como el conocimiento y las prestaciones de los principales formatos tecnológicos y sistemas de difusión.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No hay restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Esta asignatura no requiere conocimientos previos. Está parcialmente relacionada con Tecnologías de la comunicación II y III, Periodismo Digital, Diseño gráfico e infografía, Periodismo Multimedia, así como con las asignaturas vinculadas a los Géneros periodísticos, ya que su tarea es el estudio de las herramientas tecnológicas aplicadas a la creación, edición y publicación.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.

Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.

Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

Conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica y capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, tanto en el campo profesional de la fotografía como en el de la dirección de fotografía en cine y otras producciones videográficas.

Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. Presentación de la asignatura

2. Introducción al diseño periodístico (Interfaz de Indesign)

- ¿Qué es el diseño periodístico?
- La jerarquía informativa
- Partes de un periódico
- Interfaz de Indesign

3. Periódicos, revistas, suplementos y... libros

- Suplementos / revistas / libros
- La estructura
- Primeros pasos en Indesign

4. Elementos de diseño

- Elementos tipográficos: titulares, breves, antetítulos, subtítulos, entradilla, destacados, intertítulos
- Indesign: Cómo insertar elementos de diseño

4. Elementos de diseño (II)

- Elementos tipográficos: cintillo, folio, firma, pies de foto, textos y despieces
- Indesign: Cómo insertar elementos de diseño

5. La imagen

- Formatos y tipos de fotografía
- Indesign: Elaboración de la práctica por parejas



6. La imagen (II)

- Ilustración, infografía, publicidad

7. Recursos

- Fondos, tramas, filetes, recuadros
- Indesign: Elaboración de la práctica por parejas

8. Recursos (II)

- La tipografía
- Indesign: Elaboración de la práctica por parejas

9. Fundamentos de la captación de la imagen. La cámara digital (I)

- Introducción al uso de las cámaras digitales de vídeo: tipología de cámaras y manejo de trípodes.
- Niveles y ajustes en vídeo: balance de blancos, ganancia, formatos digitales/compatibilidad.
- Vídeo entrelazado vs vídeo progresivo.

10. Fundamentos de la captación de la imagen. La cámara digital (II)

- Formatos de grabación y resolución en cámara. Volcado, formatos, códecs y compresión.
- El Plano: tipos de planos según escala y angulación.
- Movimientos de cámara.
- Práctica evaluable 1.



11. Gramática del lenguaje audiovisual (I)

- Composición del plano o encuadre: ley de la mirada y el aire.
- La continuidad o raccord y la ley de los 180 grados.
- Práctica evaluable 2.

12. Gramática del lenguaje audiovisual (II)

- El tiempo: transiciones, elementos de puntuación, la elipsis.
- Etapas en la creación de vídeos.
- Narrativa audiovisual: la escena, la secuencia, el espacio fílmico.
- Práctica evaluable 3.

13. La captación de imagen a nivel informativo (I)

- El audio en la captación de vídeo: micrófonos.
- Introducción al género informativo audiovisual.
- Noticias: voz en off, recursos.
- Entrevistas: posiciones, estructura.

14. La captación de imagen a nivel informativo (II)

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	20,00
Laboratorio	40,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
-----------	-------



Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	65,00
Estudio y trabajo autónomo	15,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de trabajo general propuesta en la asignatura de Tecnologías de la Comunicación I se basa en la asistencia al aula-taller, el trabajo personal y en grupo. Las diferentes metodologías que implica esta asignatura son:

- Lección magistral en la que se explican los conceptos base de la asignatura y la manera de proceder con las cuestiones prácticas.
- Resolución de problemas teórico-prácticos.
- Estudio y análisis de casos.
- Prácticas evaluables.
- Examen tipo test.
- Actividad práctica final por grupos.

La realización de proyectos audiovisuales en clase se propone como expresión y práctica de las competencias adquiridas por los estudiantes. Las prácticas evaluables están diseñadas para una posterior edición en la asignatura Tecnologías de la Comunicación II, en el siguiente cuatrimestre: tipos de plano, secuencia de continuidad, entrevista, noticia y vídeo narrativo para difusión en redes.

La actividad final por grupos implica la puesta en común de todos los conocimientos adquiridos en la asignatura. El objetivo es simular una redacción, tomar decisiones conjuntas y elaborar una revista colectiva sobre un tema acordado, con diferentes reportajes a doble página.

Esta asignatura tiene en cuenta especialmente los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- ODS 4, Educación de calidad. Meta 7, que el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural, y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
- ODS 5, Igualdad de género. Meta 1, poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.



EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

Para aprobar la asignatura, los estudiantes deben superar las dos partes formativas (teoría y práctica) de cada una de las secciones de la asignatura con una nota mínima de 5 en cada una de ellas. A continuación se detallan los componentes de la evaluación:

Teoría:

- Participación en clase: 5%
- Examen teórico: 20% (dividido en un 10% para cada parte de la asignatura)

Práctica:

- Cómputo de todas las prácticas realizadas en clase: 25%
- Realización de la práctica por parejas (diseño): 50%

Por lo tanto, para obtener una evaluación positiva en la asignatura, es fundamental que los estudiantes cumplan con los criterios establecidos tanto en la parte teórica como en la parte práctica.

Primera convocatoria:

Actividad	% Nota
Prueba teórica test	20%
Actividad final en grupo	50 %
Prácticas evaluables	25 %



Participación	5%
---------------	----

Segunda convocatoria:

En caso de haber seguido la evaluación continuada y no haber superado en primera convocatoria la prueba teórica y/o los trabajos prácticos, el alumnado podrá recuperarlos a través de un examen teórico y/o presentar los trabajos pendientes en segunda convocatoria.

Si no se ha seguido evaluación continuada, deberá presentarse al examen teórico (30%) y entregar los trabajos prácticos equivalentes (70%).

Cuestiones generales:

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas y para la justa evaluación del trabajo del alumnado. Todos los trabajos presentados en este curso deben ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se utilice colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

En caso de detectarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este podrá ser calificado con la nota numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, independientemente del procedimiento disciplinario que se pueda iniciar y, en su caso, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria: copiar o facilitar la copia de trabajos entre estudiantes del grado; acceder de manera irregular o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluativa; y la suplantación de la persona en exámenes.

Cuando se detecten las faltas graves señaladas en este punto, el/la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado. La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografía u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado con un 0,3 cada una y puede llegar a suponer el suspenso de la prueba.

BIBLIOGRAFÍA



Referencias Básicas

- Armentia, J. y Caminos, J. M. (2003). *Fundamentos del periodismo impreso*. Barcelona, Ariel.
- Nieto, A. y Iglesias, F. (2000). *La empresa informativa*. Barcelona. Editorial Ariel
- Carlson, S. y Carlson, V. (2003). *Manual profesional de cámara*. IORTV: Madrid.
- Castillo, J. M. (2010). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. IORTV: Madrid.
- Chion, M. (1993). *La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós.
- Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Paidós: Barcelona.
- López Olano, C. (2015). *Tecnologías de la Comunicación I*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Referencias Complementarias

- Domínguez, E. y Pérez Colomé, J. (2012). *Microperiodismos. Aventuras digitales en tiempos de crisis*. UOC, Barcelona.
- Domínguez, E. y Pérez Colomé, J. (2013). *Microperiodismos II. Aventuras digitales en tiempos de crisis*. UOC, Barcelona.
- Galán Gamero, J. y Aguado, G. (2014). *Periodismo Emprendedor. Planificación y desarrollo de empresas informativas*. MacGrawHill, Madrid.
- Manfredi, J. L. (2000). *Manual de producción periodística*. Sevilla. Editorial
- Martínez Vega, M. (2000). *El periódico: la producción periodística en el umbral del siglo XXI*. Madrid: Universidad Europea de Madrid
- Montero Rodríguez, F. (2005). *Marketing de periódicos y revistas*. Madrid. Editorial Pirámide
- Rojo Villada, P. A. (2003). *Producción periodística y nuevas tecnologías*. Sevilla. Comunicación Social Editores
- Sancho, F. (2004). *En el corazón del periódico*. Pamplona Eunsa
- Túñez, M. (1999). *Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística*. Santiago de Compostela: Tórculo Edici
- Katz, S. (2000). *Plano a plano*. Plot: Madrid.
- Villain, D. (1997). *El encuadre cinematográfico*. Paidós Comunicación: Barcelona.