

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 36890
Nom: Tecnologies de la Comunicació I
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Primer Curs (Obligatori)	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

BRIASCO GARCIA OLGA

RESUM

Tecnologies de la Comunicació I és una assignatura obligatòria que forma part de la matèria Tecnologia dels mitjans audiovisuals.

L'objectiu general de l'assignatura és proporcionar a l'alumnat les eines bàsiques per a exercir la professió periodística en un entorn multimèdia. Inclou, en primer lloc, l'aprenentatge de programes de disseny i l'edició de continguts, tant en qüestions pròpies de disseny i maquetació de pàgines com l'edició de les fotografies i la seua transició a la web. En segon lloc, l'adquisició del coneixement teoricopràctic de les tecnologies de captació audiovisuals. Capacitació, ús i maneig de càmeres, micròfons i altres dispositius de captació de recursos audiovisuals; així com el coneixement i les prestacions dels principals formats tecnològics i sistemes de difusió.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No hi ha restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Aquesta assignatura no requereix coneixements previs. Està parcialment emparentada amb Tecnologies de la comunicació II i III, Periodisme Digital, Disseny gràfic i infografia, Periodisme Multimèdia, així com amb les assignatures vinculades al Gèneres periodístics, ja que la seua tasca és l'estudi de les eines tecnològiques aplicades la creació, edició i publicació.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Capacitat i habilitat per al disseny dels aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals i digitals, així com de l'ús de tècniques informàtiques per a la representació i transmissió de fets i dades per mitjà de sistemes infogràfics.

Capacitat i habilitat per recuperar, organitzar, analitzar i processar informació i comunicació amb la finalitat de ser difosa, servida o tractada per a usos privats o col·lectius a través de diversos mitjans i suports o en la creació de produccions de qualsevol tipus.

Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.

Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.

Coneixement teòric i pràctic dels fonaments científics de l'òptica i capacitat per a desenrotllar mesuraments vinculats amb la quantitat de llum i la qualitat cromàtica durant el procés de construcció dels imatges, tant en el camp professional de la fotografia com en el de la direcció de fotografia en cine i altres produccions videogràfiques.

Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.

Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.

Que els estudiants siguem capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. Presentació de l'assignatura

2. Introducció al disseny periodístic (Interfície d'Indesign)

- Què és el disseny periodístic
- La jerarquia informativa
- Parts d'un diari Interfície d'Indesign

3. Diaris, revistes, suplementos i... llibres

- Suplements / revistes / llibres
- L'estructura
- Primers passos Indesign

4. Elements de disseny

- Elements tipogràfics: titulars, breus, avanttítols, subtítols, entradeta, destacats, intertítols
- Indesign: Com inserir elements de disseny

4. Elements de disseny (II)

- Elements tipogràfics: cintell, foli, firma, peus de foto, textos i desglossats
- Indesign: Com inserir elements de disseny

5. La imatge

- Formats i tipus de fotografia Indesign: Elaboració de la pràctica per parelles



6. La imatge (II)

- Il·lustració, infografia, publicitat Indesign: Elaboració de la pràctica per parelles

7. Recursos

- Fons, trames, filets, requadres
- Indesign: Elaboració de la pràctica per parelles

8. Recursos (II)

- La tipografia
- Indesign: Elaboració de la pràctica per parelles

9. Fonaments de la captació de la imatge. La càmera digital (I)

- Introducció a l'ús de les càmeres digitals de vídeo: tipologia de càmeres i maneig de trípodos.
- Nivells i ajustos en vídeo: balanç de blancs, guany, formats digitals / compatibilitat.
- Vídeo entrellaçat vs vídeo progressiu.

10. Fonaments de la captació de la imatge. La càmera digital (II)

- Formats de gravació i resolució en càmera. Bolcat, formats, còdecs i compressió.
- El Pla: tipus de plans segons escala i angulació.
- Moviments de càmera.
- Pràctica avaluable 1.



11. Gramàtica del llenguatge audiovisual (I)

- Composició del pla o enquadrament: llei de la mirada i l'aire.
- La continuïtat o raccord i la llei dels 180 graus.
- Pràctica avaluable 2.

12. Gramàtica del llenguatge audiovisual (II)

- El temps: transicions, elements de puntuació, l'el·lipsi.
- Etapes en la creació de vídeos.
- Narrativa audiovisual: l'escena, la seqüència, l'espai fílmic.
- Pràctica avaluable 3.

13. La captació d'imatge a nivell informatiu (I)

- L' àudio en la captació de vídeo: micròfons.
- Introducció a gènere informatiu audiovisual.
- Notícies: veu en off, recursos.
- Entrevistes: posicions, estructura.

14. La captació d'imatge a nivell informatiu (II)

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	20,00
Laboratori	40,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	65,00
Estudi i treball autònom	15,00



Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia de treball general proposat en l'assignatura de Tecnologies de la Comunicació I es basa en l'assistència a l'aula-taller, el treball personal i en grup. Les diferents metodologies que implica aquesta assignatura són:

- Lliçó magistral en què s'expliquen els conceptes base de l'assignatura i la manera de procedir amb les qüestions pràctiques.
- Resolució de problemes teòrico-pràctics.
- Estudi i anàlisi de casos.
- Pràctiques avaluable.
- Examen test.
- Activitat pràctica final per grups.

La realització de projectes audiovisuals en classe es proposa com a expressió i pràctica de les competències adquirides per l'alumnat. Les pràctiques avaluable estan pensades per a una posterior edició en l'assignatura Tecnologies de la Comunicació II, en el quadrimestre següent: tipus de pla, seqüència de continuïtat, entrevista, notícia i vídeo narratiu per a difusió en xarxes.

L'activitat final per grups implica la posada en comú de tots els coneixements adquirits a l'assignatura. L'objectiu de la mateixa és la simulació d'una redacció, amb la presa de decisions conjunta i l'elaboració d'una revista col·lectiva sobre un tema acordat i amb diferents reportatges a doble pàgina.

Aquesta assignatura té en compte especialment els següents Objectius de Desenvolupament Sostenible:

- ODS 4, Educació de qualitat. Meta 7, que l'alumnat adquireixca els coneixements teòrics i pràctics necessaris per a promoure el desenvolupament sostenible, els drets humans, la igualtat de gènere, la promoció d'una cultura de pau i no violència, la ciutadania mundial i la valoració de la diversitat cultural, i la contribució de la cultura al desenvolupament sostenible.
- ODS 5, Igualtat de gènere. Meta 1, posar fi a totes les formes de discriminació contra totes les dones i les xiquetes a tot el món.

AVALUACIÓ



El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

Per poder aprovar l'assignatura l'alumnat necessita superar les dues parts formatives (teoria i pràctica) de cadascuna de les parts de l'assignatura amb un 5 de nota en cadascuna d'elles:

Teoria:

- Participació a classe: 5%
- Examen teòric: 20% (el 10% serà de cada part de l'assignatura)

Pràctica:

- El còmput de totes les pràctiques realitzades a classe serà: 25%
- Realització de la pràctica per parelles (disseny): 50%

Primera convocatòria:

Activitat	% Nota
Prova teòrica test	20%
Activitat final en grup	50%
Pràctiques avaluables	25%
Participació	5%



Segona convocatòria:

En cas d'haver seguit l'avaluació continuada i no haver superat en primera convocatòria la prova teòrica i/o els treballs pràctics, l'alumnat podrà recuperar-los presentant-se a un examen teòric i/o presentar els treballs pendents en segona convocatòria. Si no s'ha seguit avaluació continuada, caldrà presentar-se a l'examen teòric (30%) i entregar els treballs pràctics equivalents (70%).

Qüestions generals

L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'alumnat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres).

En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació d'un estudiant, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero i suposar la suspensió de la convocatòria, amb independència del procediment disciplinari que es pugui incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.

També es consideraran faltes greus, i per tant poden suposar la suspensió immediata de la convocatòria, còpia o facilitar la còpia de treballs entre alumnat del grau; accedir irregularment o apropiarse anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o destrucció posterior del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantació de la persona en exàmens.

Quan es detecten les faltes greus assenyalades en aquest punt, el/ la docent haurà de comunicar-lo a la coordinació del Grau. La presentació de treballs i/o exàmens amb faltes d'ortografia o d'ortotipografia i/o errors de sintaxi, coherència o redacció serà penalitzada amb un 0,3 cadascuna i pot arribar a suposar la suspensió de la prova.

BIBLIOGRAFIA

Referències Bàsiques



- Armentia, J. y Caminos, J. M. (2003). *Fundamentos del periodismo impreso*. Barcelona, Ariel.
- Nieto, A. y Iglesias, F. (2000). *La empresa informativa*. Barcelona. Editorial Ariel
- Carlson, S. y Carlson, V. (2003). *Manual profesional de cámara*. IORTV: Madrid.
- Castillo, J. M. (2010). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. IORTV: Madrid.
- Chion, M. (1993). *La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós.
- Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Paidós: Barcelona.
- López Olano, C. (2015). *Tecnologías de la Comunicación I*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Referències Complementàries

- Domínguez, E. y Pérez Colomé, J. (2012). *Microperiodismos. Aventuras digitales en tiempos de crisis*. UOC, Barcelona.
- Domínguez, E. y Pérez Colomé, J. (2013). *Microperiodismos II. Aventuras digitales en tiempos de crisis*. UOC, Barcelona.
- Galán Gamero, J. y Aguado, G. (2014). *Periodismo Emprendedor. Planificación y desarrollo de empresas informativas*. MacGrawHill, Madrid.
- Manfredi, J. L. (2000). *Manual de producción periodística*. Sevilla. Editorial
- Martínez Vega, M. (2000). *El periódico: la producción periodística en el umbral del siglo XXI*. Madrid: Universidad Europea de Madrid
- Montero Rodríguez, F. (2005). *Marketing de periódicos y revistas*. Madrid. Editorial Pirámide
- Rojo Villada, P. A. (2003). *Producción periodística y nuevas tecnologías*. Sevilla. Comunicación Social Editores
- Sancho, F. (2004). *En el corazón del periódico*. Pamplona Eunsa
- Túñez, M. (1999). *Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística*. Santiago de Compostela: Tórculo Edici
- Katz, S. (2000). *Plano a plano*. Plot: Madrid.
- Villain, D. (1997). *El encuadre cinematográfico*. Paidós Comunicación: Barcelona.