



## FITXA IDENTIFICATIVA

### DADES DE L'ASSIGNATURA

**Codi:** 40073  
**Nom:** Treball fi de màster  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 30  
**Curs acadèmic:** 2025-26

### TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2069 - M.U.Gest.Neg.Int.	Facultat d'Economia	2	Indefinida (Actes individuals)

### MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2069 - M.U.Gest.Neg.Int.	Treball de fi de màster	PROJECTE FI DE MÀSTER

### COORDINACIÓ

ANDREU SIMO MARIA LUISA

PEREZ CABAÑERO CARMEN

## RESUM

Aquesta assignatura pretén que l'estudiant desenvolupi les capacitats per dur a terme un treball de recerca a nivell de màster, el que li donarà l'oportunitat d'aplicar els coneixements i habilitats adquirits en el màster. A través d'aquesta assignatura, l'estudiant integrarà conceptes de les diferents assignatures de l'especialització en màrqueting. L'estudiant desenvoluparà la reflexió i crítica personal sobre les diferents aportacions de la literatura, per desenvolupar una investigació que doni resposta a una qüestió d'interès en el món professional i acadèmic.

## CONEIXEMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS



## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Conèixer i avaluar distintes aproximacions conceptuals i saber utilitzar amb destresa mètodes, tècniques i ferramentes en el context empresarial global.

Conèixer la complexitat de la gestió internacional dels negocis i comprendre els factors clau de l'èxit dels projectes internacionals.

Desenvolupar un projecte de fi de màster sobre un tema d'investigació, tenint en compte la necessitat de síntesi, plantejament d'objectius, procés metodològic i aplicació en un context internacional."

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Ser capaç d'identificar i analitzar informació complexa i amb incertesa.

Ser capaç de prendre decisions en situacions de complexitat internacional i valorar les seues conseqüències.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.



3.

4.

5.

6.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a activitats complementàries	0,00
Seguiment i tutorització del treball fi de màster	0,00
Presentació i defensa del treball fi de màster	0,00
<b>Total hores</b>	<b>0,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Desenrotllament autònom del treball fi de màster	0,00
Preparació de la memòria i de la presentació del treball de fi de màster	0,00
<b>Total hores</b>	<b>0,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

Es realitzaran diverses classes magistrals, seminaris i tallers de treball dirigits a proporcionar les bases de la filosofia de recerca, les metodologies i els mètodes.

Els estudiants coneixeran diferents metodologies de recerca - tant qualitatives com quantitatives - que poden orientar i sustentar la investigació empírica que es realitzarà en la tesi de màster. A més els estudiants rebran instrucció a través de seminaris i tutorials.

## AVALUACIÓ



Proves d'avaluació escrites i / o orals, que constaran de qüestions teòriques, pràctiques, o resolució de problemes.

## **BIBLIOGRAFIA**

- Biggam, J. (2011). *Succeeding with Your Master's Dissertation: A Step-by-Step Handbook*. Open University Press, McGraw Hill Education. Davies, M.B. & Hughes, N. (2007). *Doing a Successful Research Project. Using Qualitative or Quantitative Methods*, 2nd edition. Palgrave Macmillan. Ridley, D. (2012). *The Literature Review: A Step-by-Step Guide for Students*. SAGE Publications. SAGE Study Skills Series. Turabian, K.L. (2013). *A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations, 8th edition: Chicago Style for Students and Researchers (Chicago Guides to Writing, Editing, and Publishing)*. University of Chicago Press. Wisker, G. (2007). *The Postgraduate Research Handbook. Succeed with your MA, MPhil, EdD and PhD*, 2nd edition. Publisher Palgrave Macmillan