

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 40550**Nombre:** Complementos para la formación disciplinar de las especialidades de empresa, comercio y turismo**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2024 - Máster Universitario en Profesor/a de Educación Secundaria	Facultat de Formació del Professorat	1	Primer cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
2024 - Máster Universitario en Profesor/a de Educación Secundaria	Complementos para la formación disciplinar de las especialidades de empresa, comercio y turismo	OPTATIVA

**COORDINACIÓN**

VIVAS LOPEZ SALVADOR

**RESUMEN**

Como disciplina académica, la materia se incardina en el módulo de didáctica específica del currículo del Máster Universitario en Profesor/a de Educación Secundaria, junto con las materias *Complementos para la Formación Disciplinar*, *Practicum de las especialidades de Empresa, Comercio y Turismo* e *Innovación Docente e Iniciación a la Investigación Educativa*.

Esta materia constituye un foco formativo de especial relevancia para el perfil profesional del profesorado porque proporciona al estudiante formación imprescindible para su intervención en el proceso educativo en las etapas que le conciernen. Más en concreto, proporciona una visión eminentemente práctica de la didáctica en los módulos profesionales de las familias profesionales de Empresa, Comercio y Turismo:

- Aspectos didácticos generales
- Desarrollo de procedimientos y actitudes y su concreción en la programación e implementación en el aula.
- Las diferentes metodologías que con carácter general se pueden aplicar.
- Los recursos educativos necesarios.



- Diferentes métodos de evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Estrategia para elaborar la programación didáctica de un módulo profesional y de sus unidades didácticas.

Junto a las otras materias que configuran el módulo genérico y el módulo específico, pretende proporcionar al futuro profesor la formación necesaria para que éste sea capaz de analizar críticamente la realidad educativa en que se ha de ejercer su labor, de resolver problemas en un entorno complejo y cambiante y de intervenir en el contexto educativo que le compete, como profesional reflexivo y eficaz.

contexto educativo que le compete, como profesional reflexivo y eficaz.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se requieren conocimientos previos específicos.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 2024 - Máster Universitario en Profesor/a de Educación Secundaria

Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.

Adquirir los conocimientos y estrategias para poder programar las áreas, materias y módulos que tengan encomendados.

Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

Comunicarse de forma efectiva tanto de modo verbal como no verbal.

Conocer las estrategias y programas generales de orientación educativa, académica y profesional del alumnado.

Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos. Para la formación profesional se incluirá el conocimiento de las respectivas profesiones.

Conocer los procedimientos de tutoría del alumnado, dirección y orientación de su aprendizaje y apoyo en su proceso educativo.

Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas



e interrelación con la realidad social de cada época.

Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible

Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación del alumnado de la etapa o área correspondiente, de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Generar propuestas innovadoras y competitivas en la actividad profesional y en la investigación educativa.

Hacer un uso eficaz e integrado de las tecnologías de la información y de la comunicación.

Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos.

Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los/as estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Trabajar en equipo y con equipos, y desarrollar actitudes de participación y de colaboración como miembro activo de la comunidad educativa.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

- 1.1. La empresa como objeto de análisis científico: Economía y Dirección de la empresa.
- 1.2. La función social de la empresa. Función vs. objetivos.
- 1.3. Empresa y empresario: evolución de la función directiva.



## **1. EMPRESA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

- 1.1. La empresa como objeto de análisis científico: Economía y Dirección de la empresa.
- 1.2. La función social de la empresa. Función vs. objetivos.
- 1.4. El tratamiento del fenómeno empresarial en la FP española.

## **2. ESTRATEGIA, DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y ÁREAS FUNCIONALES**

## **3. LA FAMILIA PROFESIONAL De ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN**

## **4. FP BÁSICA EN LA FAMILIA De ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN**

## **5. (CFGM en) GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

## **6. (CFGS en) ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

## **7. LA FAMILIA PROFESIONAL DE COMERCIO Y MARKETING**

## **8. FP BÁSICA EN LA FAMILIA DE COMERCIO Y MARKETING**

## **9. (CFGM en) ACTIVIDADES COMERCIALES**

## **10. (CFGS en) GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES**

## **11. (CFGS en) TRANSPORTE Y LOGÍSTICA**



## 12. (CFGS en) COMERCIO INTERNACIONAL

## 13. (CFGS en) MARKETING Y PUBLICIDAD

### VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

#### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría-Prácticas	48,00
<b>Total horas</b>	<b>48,00</b>

#### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	25,00
Estudio y trabajo autónomo	50,00
Preparación de clases	5,00
Preparación de actividades de evaluación	17,00
Resolución de casos prácticos	5,00
<b>Total horas</b>	<b>102,00</b>

### METODOLOGÍA DOCENTE

En función de las competencias, de los objetivos de aprendizaje y de los contenidos de la materia se utilizarán diversos métodos: metodología expositiva, trabajo cooperativo, discusión en grupo, comentario de texto, actividades prácticas y de aplicación individuales y grupales, etc. Se utilizará una metodología participativa y dinámica con la finalidad de promover la implicación y la participación de las alumnas y los alumnos en las clases, incluyendo explicaciones del profesorado para clarificar los presupuestos teóricos. Se usará el debate cuando proceda y se desarrollarán trabajos prácticos, exposiciones y proyectos de diversa índole relacionados con la profesión docente y con la temática de la asignatura.

temática de la asignatura.

### EVALUACIÓN

La normativa del máster determina su carácter **presencial**, por lo cual **es obligatoria la asistencia a las clases y otras actividades lectivas que se programen en esta materia. En la calificación final de las dos convocatorias anuales de la materia se valorará especialmente este aspecto.**



La evaluación de la adquisición de las competencias por parte del alumnado (en cada una de las unidades didácticas) se realizará combinando diferentes tipos de información, vinculada a las distintas actividades que los alumnos desarrollarán en el módulo. Los criterios y procedimientos de evaluación serán:

- a) Asistencia, participación e implicación activa en clase: 20%
- b) Actividades y trabajos: 50%
- c) Prueba de control: 30 %

El plagio o el uso indebido de herramientas de inteligencia artificial podrá ser sancionado de acuerdo con el artículo 15 del reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València.

e la Universitat de València.

## BIBLIOGRAFÍA

- Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, (2010): Fundamentos de Estrategia. Perarson Educación, Madrid.
- Santesmases, M., Merino, M.J., Sánchez, J. y Pintado, T. (2010): Fundamentos de Marketing. Ediciones Pirámide, Madrid.
- Catálogo de libros de la Editorial Paraninfo de las familias de Administración de Empresas, Comercio y Marketing y Hostelería y Turismo.
- Catálogo de libros de la editorial McGraw-Hill de las familias de Administración de Empresas, Comercio y Marketing y Hostelería y Turismo.
- Catálogo de libros de la Editorial Editex de las familias de Administración de Empresas, Comercio y Marketing y Hostelería y Turismo.