

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 40550**Nom:** Complementos per a la formació disciplinària de les especialitats d'empresa, comerç i turisme**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 6**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2024 - M.U. Prof.Educa.Secu	Facultat de Formació del Professorat	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2024 - M.U. Prof.Educa.Secu	Complementos per a la formació disciplinària de les especialitats d'empresa, comerç i turisme	OPTATIVA

COORDINACIÓ

VIVAS LOPEZ SALVADOR

RESUM

disciplina acadèmica incardina en el mòdul de Universitari en Professor/a de Educació Secundària, juntament amb per a les especialitats d'Empresa, Comerç i Turisme i Innovació la Investigació Educativa.

constituïx un focus formatiu d'especial rellevància professional del professorat perquè per a la seva intervenció en el les etapes Más en proporciona la didàctica en professionals de professionals d'Empresa, Comerç i Turisme:

Aspectes conceptuals Desenvolupament de procediments i actituds i la seua concreció en Les diferents metodologies general es poden aplicar.

les altres matèries pretén proporcionar al futur professor sigui capaç d'analitzar críticament entorn que li com com

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**



No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es requereixen coneixements previs específics.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

2024 - M.U. Prof.Educa.Secu

Adquirir els coneixements i les estratègies per poder programar les àrees, les matèries i els mòduls que tinguen encomanats.

Adquirir estratègies per estimular l'esforç de l'estudiant i promoure'n la capacitat per aprendre per si mateix i amb altres, i desenvolupar habilitats de pensament i de decisió que faciliten l'autonomia, la confiança i iniciativa personals.

Buscar, obtenir, processar i comunicar informació (oral, impresa, audiovisual, digital o multimèdia), transformar-la en coneixement i aplicar-la en els processos d'ensenyament i aprenentatge en les matèries pròpies de l'especialització cursada.

Comunicar-se de manera efectiva tant de manera verbal com no verbal.

Conèixer els continguts curriculars de les matèries relatives a l'especialització docent corresponent, així com el cos de coneixements didàctics sobre els processos d'ensenyament i aprenentatge respectius. Per a la formació professional s'inclourà el coneixement de les respectives professions.

Conèixer els procediments de tutoria de l'alumnat, direcció i orientació del seu aprenentatge i suport en el seu procés educatiu.

Conèixer i analitzar les característiques històriques de la professió docent, la seua situació actual, perspectives i interrelació amb la realitat social de cada època.

Conèixer les estratègies i els programes generals d'orientació educativa, acadèmica i professional de l'alumnat.

Dissenyar i desenvolupar espais d'aprenentatge posant una atenció especial en l'equitat, l'educació emocional i en valors, la igualtat de drets i oportunitats entre homes i dones, la formació ciutadana i el respecte dels drets humans que faciliten la vida en societat, la presa de decisions i la construcció d'un futur sostenible

Dissenyar i realitzar activitats formals i no formals que contribuïsquen a fer del centre un lloc de participació i cultura en l'entorn on estiga situat; desenvolupar les funcions de tutoria i d'orientació de l'alumnat de l'etapa o àrea corresponent, de manera col·laborativa i coordinada; participar en l'avaluació, la investigació i la innovació dels processos d'ensenyament i aprenentatge.

Fer un ús eficaç i integrat de les tecnologies de la informació i de la comunicació.

Generar propostes innovadores i competitives en l'activitat professional i en la recerca educativa.

Informar i assessorar les famílies sobre el procés d'ensenyament i aprenentatge i sobre l'orientació



personal, acadèmica i professional dels fills.

Planificar, desenvolupar i avaluar el procés d'ensenyament i aprenentatge potenciant processos educatius que facilitin l'adquisició de les competències pròpies dels respectius ensenyaments, atenent al nivell i formació prèvia dels / de les estudiants així com l'orientació dels mateixos, tant individualment com en col·laboració amb altres docents i professionals del centre.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autòdrida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Treballar en equip i amb equips, i desenvolupar actituds de participació i de col·laboració com a membre actiu de la comunitat educativa.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. EMPRESA I ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES

- 1.1. L'empresa com a objecte d'anàlisi científic: Economia i Direcció de l'empresa.
- 1.2. La funció social de l'empresa. Funció vs. objectius.
- 1.3. Empresa i empresari: evolució de la funció directiva.
- 1.4. El tractament del fenomen empresarial a la FP espanyola.

2. ESTRATÈGIA, DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I ÀREES FUNCIONALS

3. LA FAMÍLIA PROFESSIONAL D'ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

4. FP BÀSICA EN LA FAMÍLIA D'ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ



5. (CFGM en) GESTIÓ ADMINISTRATIVA

6. (CFGS en) ADMINISTRACIÓ I FINANCES

7. LA FAMÍLIA PROFESSIONAL DE COMERÇ I MÀRQUETING

8. FP BÀSICA EN LA FAMÍLIA DE COMERÇ I MÀRQUETING

9. (CFGM en) ACTIVITATS COMERCIALS

10. (CFGS en) GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS

11. (CFGS en) TRANSPORT I LOGÍSTICA

12. (CFGS en) COMERÇ INTERNACIONAL

13. (CFGS en) MÀRQUETING I PUBLICITAT

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria-Pràctiques	48,00
Total hores	48,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS



Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	25,00
Estudi i treball autònom	50,00
Preparació de classes	5,00
Preparació d'activitats d'avaluació	17,00
Resolució de casos pràctics	5,00
Total hores	102,00

METODOLOGIA DOCENT

En funció de les competències, dels objectius d'aprenentatge i dels continguts de la matèria s'utilitzaran diversos mètodes: metodologia expositiva, treball cooperatiu, discussió en grup, comentari de text, activitats pràctiques i d'aplicació individuals i grupals, etc. S'utilitzarà una metodologia participativa i dinàmica amb la finalitat de promoure la implicació i la participació de les alumnes i els alumnes en les classes, incloent explicacions del professorat per a clarificar els pressupostos teòrics. S'usarà el debat quan escaigui i es desenvoluparan treballs pràctics, exposicions i projectes de diversa índole relacionats amb la professió docent i amb la temàtica de l'assignatura.

ot;"\"#2a6a6e\"\\\">la temàtica de l'assignatura.

AVALUACIÓ

La normativa del màster determina el seu **caràcter presencial**, per la qual cosa **és obligatòria l'assistència a les classes i altres activitats lectives que es programen en aquesta matèria. En la qualificació final de les dues convocatòries anuals de la matèria es valorarà especialment aquest aspecte.**

L'avaluació de l'adquisició de les competències per part de l'alumnat (en cadascuna de les unitats didàctiques) es realitzarà combinant diferents tipus d'informació, vinculada a les diferents activitats que els alumnes desenvoluparan en el mòdul. Els criteris i procediments d'avaluació seran:

- a) Assistència, participació i implicació activa en classe: 20%
- b) Activitats, exercicis i treballs individuals: 40%
- c) Activitats i treballs col·lectius: 40 %

El plagi o l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial podrà ser sancionat d'acord amb l'article 15 del reglament d'avaluació i qualificació de l'Universitat de València.

cute; de l'Universitat de València.

BIBLIOGRAFIA



- Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, (2010): Fundamentos de Estrategia. Perarson Educación, Madrid.
- Santesmases, M., Merino, M.J., Sánchez, J. y Pintado, T. (2010): Fundamentos de Marketing. Ediciones Pirámide, Madrid.
- Catálogo de libros de la Editorial Paraninfo de las familias de Administración de Empresas, Comercio y Marketing y Hostelería y Turismo.
- Catálogo de libros de la editorial McGraw-Hill de las familias de Administración de Empresas, Comercio y Marketing y Hostelería y Turismo.
- Catálogo de libros de la Editorial Editex de las familias de Administración de Empresas, Comercio y Marketing y Hostelería y Turismo.