

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 41040  
**Nom:** Modalitats de desenvolupament estratègic  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 9  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2010 - Màster Universitari en Estratègia d'Empresa	Facultat d'Economia	1	Anual

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2010 - Màster Universitari en Estratègia d'Empresa	Modalitats de desenvolupament estratègic	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

DOLZ DOLZ CONSUELO

**RESUM**

El mòdul aborda les característiques i implicacions de les modalitats de desenvolupament estratègic en les organitzacions, com són: 1) el desenvolupament orgànic o intern, 2) les fusions i / o adquisicions i 3) les aliances estratègiques. El propòsit del mòdul és analitzar aquests aspectes, tant des d'un enfocament teòric com pràctic o aplicat a la realitat empresarial.

**CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

**ALTRES TIPUS DE REQUISITS**

No es requereixen

**COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**



-

Conèixer les principals línies d'investigació obertes en l'àrea de la direcció d'empreses i el seu estat de desenvolupament actual.

Conocer las características, problemáticas e implicaciones humanas, económicas, político-legales y organizativas de las diferentes modalidades de desarrollo estratégico (fusiones y/o adquisiciones de empresas; alianzas estratégicas, desarrollo interno...)

Dominar las técnicas de diagnóstico estratégico aplicando métodos cuantitativos y cualitativos así como modelos conceptuales, así como interpretar a partir del mismo las implicaciones y restricciones impuestas por el contexto en el que se desarrolla la estrategia

Dominar la terminología y el lenguaje sobre economía y dirección de la empresa, en al menos una lengua extranjera, y saber expresarse con fluidez en la misma tanto oralmente como por escrito.

Pensar de modo crítico: organizar el pensamiento, analizar, sintetizar y valorar. Esto incluye identificar asunciones, evaluar evidencias, detectar lógicas o razonamientos falsos, identificar valores implícitos, definir términos y conceptos adecuadamente y generalizar de manera apropiada

Plantear estrategias innovadoras y pensar de modo creativo: dirigir procesos creativos propios y de otras personas gestionando y aprovechando la diversidad

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber concretar la estrategia en acciones específicas y medibles, así como integrar la estrategia competitiva y corporativa con las diferentes funciones de la empresa (finanzas, marketing, producción, aprovisionamiento, políticas de calidad, innovación, recursos humanos...)

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



## 1. Desenvolupament intern

Els continguts que s'estudien en l'assignatura de Desenvolupament Intern són els següents:

- 1) El desenvolupament intern: definició i característiques.
- 2) Avantatges i inconvenients del desenvolupament intern. Anàlisi crítica de la necessitat de desenvolupament intern.
- 3) Emprenedoria corporatiu, innovació i aprenentatge organitzatiu.
- 4) Factors dinamitzadors:
  - Reptes del desenvolupament intern: impuls estratègic; orientació emprenedora, l'organització que aprèn.
  - Planificació del desenvolupament intern: polítiques d'inversió, de desenvolupament de RRHH i altres recursos necessaris).

## 2. Fusions i Adquisicions

En l'assignatura de fusions i adquisicions es presenta aquest mètode de desenvolupament com una opció adequada en funció de les característiques de decisió estratègica a la que servisca, és a dir, en funció de l'objectiu estratègic que es persegueixca. Es prestarà als següents continguts:

- 1) Fusions i adquisicions: definició i principals tipologies.
- 2) Els principals motius pels quals les empreses duen a terme aquest tipus d'operacions relacionant, d'una banda, les decisions de fusió i adquisició amb el diagnòstic estratègic i, d'altra, els tipus i motius amb el performance d'aquestes operacions.
- 3) Les diverses etapes de les fusions i adquisicions. En primer lloc, l'etapa de decisió / preparació que inclou qüestions com la recerca i selecció de socis. A continuació, el procés de negociació. I finalment, les variables principals de l'etapa d'integració i implementació d'aquesta modalitat de desenvolupament.
- 4) Els aspectes crítics d'èxit de les fusions i adquisicions.

## 3. Aliances estratègiques

Els continguts que s'estudien en l'assignatura d'Aliances estratègiques són els següents:

- 1) Les aliances estratègiques: definició, enfocaments i característiques.
- 2) Raons / motius, avantatges / inconvenients i límits de les aliances estratègiques.
- 3) Tipus i elecció de les aliances estratègiques.
- 4) El procés de formulació de l'estratègia de cooperació:
  - Recerca i selecció d'aliats.
  - Negociació d'aliances estratègiques: acord inicial i revisions de l'acord.
- 5) Factors crítics de l'èxit i fracàs en el desenvolupament d'una aliança estratègica.
- 6) Les aliances estratègiques en l'actual context socioeconòmic: de la competència a la cooperació.
- 7) El vincle entre el sector privat i el Tercer Sector a les aliances estratègiques.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	5,00



Teoria-Pràctiques	80,00
Seminari	5,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	45,00
Estudi i treball autònom	90,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>135,00</b>

### METODOLOGIA DOCENT

En el desenvolupament del mòdul s'utilitzaran diferents mètodes docents. D'una banda, s'aplicaran formes didàctiques expositives, si bé amb la participació i implicació dels estudiants. D'altra banda, a fi de desenvolupar les competències anteriorment exposades, es faran servir altres mètodes docents com l'anàlisi i discussió de lectures, estudi de casos, el rol playing, entre d'altres.

### AVALUACIÓ

**El mòdul s'avaluarà mitjançant dos blocs:**

- Avaluació contínua (60% de la nota final): mitjançant la realització i presentació de diverses activitats, tant individuals com grupals, així com la participació en les classes. Cada assignatura establirà el seu propi sistema d'avaluació contínua.
- Avaluació finalista (40% de la nota final): realització d'un examen de caràcter teoricopràctic. Aquest examen consta d'un o diversos casos pràctics que recolliran qüestions de les tres assignatures que componen el mòdul, derivant una nota individual d'aquesta prova per a cada assignatura.

La nota final del mòdul es calcularà fent una mitjana ponderada pels crèdits de les diferents assignatures (tant de l'avaluació finalista com de la contínua).

**Condicions de l'avaluació:**

L'assistència i participació en les diferents sessions de les assignatures serà obligatòria (incloent les dels externs) per a poder computar l'avaluació contínua. Així mateix, les activitats que formen part de l'avaluació contínua tindran la naturalesa de NO RECUPERABLES en tant que tracten de desenvolupar i avaluar les competències. Per tant, la nota obtinguda en el bloc d'avaluació contínua es mantindrà en les dues convocatòries.



Per a sumar la nota obtinguda en l'avaluació contínua serà necessari superar l'examen escrit amb una nota mínima de 5 punts. La nota de l'examen final s'obtindrà calculant la mitjana entre les notes obtingudes en les tres assignatures, sempre que s'haja obtingut una nota mínima de 4 punts en cadascuna d'elles.

Aquells estudiants que en el seu cas no superen l'examen final en primera convocatòria tindran dret a cursar l'examen en segona convocatòria. Si l'estudiant hagués obtingut un mínim de 5 punts (sobre 10 punts) en alguna assignatura en l'examen de primera convocatòria, se li permetrà mantenir aquesta nota per a la segona convocatòria i només examinar-se d'aquelles assignatures en què la nota fos inferior a 5 punts en l'examen de la primera convocatòria.

L'examen de primera i de segona convocatòria es realitzarà a les dates establertes per la direcció del màster

**ÚS D'INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL.** L'ús de la Intel·ligència Artificial, i qualsevol altre tipus de ferramenta similar, estarà permès per a ser aplicada, tant al treball a l'aula com l'autònom, sempre que el/la estudiant incorpore a estes tasques una declaració d'ús responsable, indicant, en cada cas, com s'ha utilitzat, la font i les parts del treball afectades.

Aprendre a fer servir la IA és una habilitat emergent i proporcionarem formació sobre com utilitzar-les.

Heu de tenir en compte els límits de les IA, com els següents:

- Si proporcioneu *prompts* de mínim esforç, obtindreu resultats de baixa qualitat. Haureu de perfeccionar les indicacions per obtenir bons resultats. Això requereix feina.
- Sereu responsable dels errors o les omissions que et proporcione l'eina. Comproveu les fonts.
- Les IA són una eina, penseu bé quan és útil. No la feu servir si no és apropiada per al cas o la circumstància.

**Heu d'incloure un paràgraf al final de qualsevol tasca que utilitze Intel·ligència Artificial explicant per què l'heu fet servir i quines instruccions heu aplicat per obtenir els resultats. Si no ho feu, estareu infringint la política d'honestedat acadèmica i serà considerat plagi.**

## BIBLIOGRAFIA



- L'especificació dels materials i referències bibliogràfiques complementàries per a les assignatures d'aquest mòdul està a la disposició dels alumnes matriculats a l'aula virtual de la Universitat de València (<http://aulavirtual.uv.es>)
- -Carnicer, D. & Martínez, M. (2020): Alianzas inteligentes para la transformación competitiva de las organizaciones, Ed. McGraw-Hill, Madrid. - Dess, G.G, Lumpkin, G.T. & Eisner, A.B. (2010.), Strategic Management, text & cases, 5th edition, McGraw-Hill. - Fernández, Javi (2005). Gestión por competencias. Prentice Hall, Madrid. - Helfat, C.E. (ed., 2003). The SMS Blackwell Handbook of Organizational Capabilities: emergence, development, and change. Blackwell, Oxford - Junni, P., & Teerikangas, S. (2019). Mergers and Acquisitions. Oxford Research Encyclopedia of Business and Management. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190224851.013.15> - Meier, O. & Schier, G. (2006): Fusions Acquisitions: Stratégie, finance, management. Ed Dunod. - Schaan, J.L., Kelly, M. & Tanganelli, D. (2012). Gestión de alianzas estratégicas, Pirámide, Madrid. - Tidd, J. & Bessant, J. (2009). Managing Innovation, Wiley & Sons, Chichester.