FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 41040
Nom: Modalitats de desenvolupament estratègic
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 9
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Periode
2010 - Màster Universitari en Estratègia d'Empresa	Facultat d'Economia	1	Anual

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2010 - Màster Universitari en Estratègia d'Empresa	Modalitats de desenvolupament estratègic	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

DOLZ DOLZ CONSUELO

RESUM

El mòdul aborda les característiques i implicacions de les modalitats de desenvolupament estratègic en les organitzacions, com són: 1) el desenvolupament orgànic o intern, 2) les fusions i / o adquisicions i 3) les aliances estratègiques. El propòsit del mòdul és analitzar aquests aspectes, tant des d'un enfocament teòric com pràctic o aplicat a la realitat empresarial.

litat empresarial.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es requereixen

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2010 - Màster Universitari en Estratègia d'Empresa

Conèixer les principals línies d'investigació obertes en l'àrea de la direcció d'empreses i el seu estat de desenvolupament actual.

Conocer las características, problemáticas e implicaciones humanas, económicas, político-legales y organizativas de las diferentes modalidades de desarrollo estratégico (fusiones y/o adquisiciones de empresas; alianzas estratégicas, desarrollo interno...)

Dominar las técnicas de diagnóstico estratégico aplicando métodos cuantitativos y cualitativos así como modelos conceptuales, así como interpretar a partir del mismo las implicaciones y restricciones impuestas por el contexto en el que se desarrolla la estrategia

Dominar la terminología y el lenguaje sobre economía y dirección de la empresa, en al menos una lengua extranjera, y saber expresarse con fluidez en la misma tanto oralmente como por escrito.

Pensar de modo crítico: organizar el pensamiento, analizar, sintetizar y valorar. Esto incluye identificar asunciones, evaluar evidencias, detectar lógicas o razonamientos falsos, identificar valores implícitos, definir términos y conceptos adecuadamente y generalizar de manera apropiada

Plantear estrategias innovadoras y pensar de modo creativo: dirigir procesos creativos propios y de otras personas gestionando y aprovechando la diversidad

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber concretar la estrategia en acciones específicas y medibles, así como integrar la estrategia competitiva y corporativa con las diferentes funciones de la empresa (finanzas, marketing, producción, aprovisionamiento, políticas de calidad, innovación, recursos humanos...)

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Desenvolupament intern

Els continguts que s'estudien en l'assignatura de Desenvolupament Intern són els següents:
1) El desenvolupament intern: definició i característiques.
2) Avantatges i inconvenients del desenvolupament intern. Anàlisi crítica de la necessitat de desenvolupament intern.
3) Emprenedoria corporatiu, innovació i aprenentatge organitzatiu.
4) Factors dinamitzadors:
- Reptes del desenvolupament intern: impuls estratègic; orientació emprenedora, l'organització que aprèn.
- Planificació del desenvolupament intern: polítiques d'inversió, de desenvolupament de RRHH i altres recursos necessaris).

2. Fusions i Adquisicions

En l'assignatura de fusions i adquisicions es presenta aquest mètode de desenvolupament com una opció adequada en funció de les característiques de decisió estratègica a la que servisca, és a dir, en funció de l'objectiu estratègic que es perseguisca. Es prestarà als següents continguts:
1) Fusions i adquisicions: definició i principals tipologies.
2) Els principals motius pels quals les empreses duen a terme aquest tipus d'operacions relacionant, d'una banda, les decisions de fusió i adquisició amb el diagnòstic estratègic i, d'altra, els tipus i motius amb el performance d'aquestes operacions.
3) Les diverses etapes de les fusions i adquisicions. En primer lloc, l'etapa de decisió / preparació que inclou qüestions com la recerca i selecció de socis. A continuació, el procés de negociació. I finalment, les variables principals de l'etapa d'integració i implementació d'aquesta modalitat de desenvolupament.
4) Els aspectes crítics d'èxit de les fusions i adquisicions.

3. Aliances estratègiques

Els continguts que s'estudien en l'assignatura d'Aliances estratègiques són els següents:
1) Les aliances estratègiques: definició, enfocaments i característiques.
2) Raons / motius, avantatges / inconvenients i límits de les aliances estratègiques.
3) Tipus i elecció de les aliances estratègiques.
4) El procés de formulació de l'estratègia de cooperació:
- Recerca i selecció d'aliats.
- Negociació d'aliances estratègiques: acord inicial i revisions de l'acord.
5) Factors crítics de l'èxit i fracàs en el desenvolupament d'una aliança estratègica.
6) Les aliances estratègiques en l'actual context socioeconòmic: de la competència a la cooperació.
7) El vincle entre el sector privat i el Tercer Sector a les aliances estratègiques.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	5,00

Teoria-Pràctiques	80,00
Seminari	5,00
Total hores	**90,00**

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	**Hores**
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	45,00
Estudi i treball autònom	90,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	**135,00**

METODOLOGIA DOCENT

En el desenvolupament del mòdul s'utilitzaran diferents mètodes docents. D'una banda, s'aplicaran formes didàctiques expositives, si bé amb la participació i implicació dels estudiants. D'altra banda, a fi de desenvolupar les competències anteriorment exposades, es faran servir altres mètodes docents com l'anàlisi i discussió de lectures, estudi de casos, el rol playing, entre d'altres.

entre d'altres.

AVALUACIÓ

El mòdul s'avaluarà mitjançant dos blocs:

- Avaluació contínua (60% de la nota final): mitjançant la realització i presentació de diverses activitats, tant individuals com grupals, així com la participació en les classes. Cada assignatura establirà el seu propi sistema d'avaluació contínua.

- Avaluació finalista (40% de la nota final): realització d'un examen de caràcter teoricopràctic. Aquest examen consta d'un o diversos casos pràctics que recolliran qüestions de les tres assignatures que componen el mòdul, derivant una nota individual d'aquesta prova per a cada assignatura.

La nota final del mòdul es calcularà fent una mitjana ponderada pels crèdits de les diferents assignatures (tant de l'avaluació finalista com de la contínua).

Condicions de l'avaluació:

L'assistència i participació en les diferents sessions de les assignatures serà obligatòria (incloent les dels externs) per a poder computar l'avaluació contínua. Així mateix, les activitats que formen part de l'avaluació contínua tindran la naturalesa de NO RECUPERABLES en tant que tracten de desenvolupar i avaluar les competències. Per tant, la nota obtinguda en el bloc d'avaluació contínua es mantindrà en les dues convocatòries.

Per a sumar la nota obtinguda en l'avaluació contínua serà necessari superar l'examen escrit amb una nota mínima de 5 punts. La nota de l'examen final s'obtindrà calculant la mitjana entre les notes obtingudes en les tres assignatures, sempre que s'haja obtingut una nota mínima de 4 punts en cadascuna d'elles.

Aquells estudiants que en el seu cas no superen l'examen final en primera convocatòria tindran dret a cursar l'examen en segona convocatòria. Si l'estudiant hagués obtingut un mínim de 5 punts (sobre 10 punts) en alguna assignatura en l'examen de primera convocatòria, se li permetrà mantenir aquesta nota per a la segona convocatòria i només examinar-se d'aquelles assignatures en què la nota fos inferior a 5 punts en l'examen de la primera convocatòria.

L'examen de primera i de segona convocatòria es realitzarà a les dates establertes per la direcció del màster

ÚS D'INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL. L'ús de la Intel·ligència Artificial, i qualsevol altre tipus de ferramenta similar, estarà permés per a ser aplicada, tant al treball a l'aula com l'autònom, sempre que el/la estudiant incorpore a estes tasques una declaració d'ús responsable, indicant, en cada cas, com s'ha utilitzat, la font i les parts del treball afectades.

Aprendre a fer servir la IA és una habilitat emergent i proporcionarem formació sobre com utilitzar-les.

Heu de tenir en compte els límits de les IA, com els següents:

- Si proporcioneu *prompts* de mínim esforç, obtindreu resultats de baixa qualitat. Haureu de perfeccionar les indicacions per obtenir bons resultats. Això requereix feina.

- Sereu responsable dels errors o les omissions que et proporcione l'eina. Comproveu les fonts.

- Les IA són una eina, penseu bé quan és útil. No la feu servir si no és apropiada per al cas o la circumstància.

Heu d'incloure un paràgraf al final de qualsevol tasca que utilitze Intel·ligència Artificial explicant per què l'heu fet servir i quines instruccions heu aplicat per obtenir els resultats. Si no ho feu, estareu infringint la política d'honestedat acadèmica i serà considerat plagi.

instruccions heu aplicat per obtenir els resultats. Si no ho feu, estareu infringint la política d'honestedat acadèmica i serà considerat plagi.

BIBLIOGRAFIA

- L'especificació dels materials i referències bibliogràfiques complementàries per a les assignatures d'aquest mòdul està a la disposició dels alumnes matriculats a l'aula virtual de la Universitat de València (http://aulavirtual.uv.es)

- -Carnicer, D. & Martínez, M. (2020): Alianzas inteligentes para la transformación competitiva de las organizaciones, Ed. McGraw-Hill, Madrid. - Dess, G.G, Lumpkin, G.T. & Eisner, A.B. (2010.), Strategic Management, text & cases, 5th edition, McGraw-Hill. - Fernández, Javi (2005). Gestión por competencias. Prentice Hall, Madrid. - Helfat, C.E. (ed., 2003). The SMS Blackwell Handbook of Organizational Capabilities: emergence, development, and change. Blackwell, Oxford - Junni, P., & Teerikangas, S. (2019). Mergers and Acquisitions. Oxford Research Encyclopedia of Business and Management. https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190224851.013.15 - Meier, O. & Schier, G. (2006): Fusions Acquisitions: Stratégie, finance, management. Ed Dunod. - Schaan, J.L., Kelly, M. & Tanganelli, D. (2012). Gestión de alianzas estratégicas, Pirámide, Madrid. - Tidd, J. & Bessant, J. (2009). Managing Innovation, Wiley & Sons, Chichester.