FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 41041
Nombre: Trabajo fin de master
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2010 - Máster Universitario en Estrategia de Empresa	Facultat d'Economia	1	Indefinida (Actas individuales)

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2010 - Máster Universitario en Estrategia de Empresa	Trabajo fin de master	PROYECTO FIN DE MÁSTER

COORDINACIÓN

DASI RODRIGUEZ SONIA

RESUMEN

El Trabajo Fin de Máster consiste en la realización de un trabajo centrado en aspectos relacionados con la formulación o la implantación y control de estrategias competitivas y/o corporativas en contextos reales (itinerario académico), o bien en el planteamiento de una cuestión de investigación relevante y oportuna, a modo de propuesta de tesis doctoral (itinerario investigador). El trabajo de fin de máster se realizará a lo largo del curso académico, concentrándose la mayor parte de su carga en el segundo semestre.

o semestre.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2010 - Máster Universitario en Estrategia de Empresa

Conocer las principales líneas de investigación abiertas en el área de la dirección de empresas y su estado de desarrollo actual

Dominar las metodologías y procedimientos de investigación propios del área de la dirección de empresas

Dominar la terminología y el lenguaje sobre economía y dirección de la empresa, en al menos una lengua extranjera, y saber expresarse con fluidez en la misma tanto oralmente como por escrito.

Pensar de modo crítico: organizar el pensamiento, analizar, sintetizar y valorar. Esto incluye identificar asunciones, evaluar evidencias, detectar lógicas o razonamientos falsos, identificar valores implícitos, definir términos y conceptos adecuadamente y generalizar de manera apropiada

Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Reconocer en el campo de la dirección y estrategia de la empresa cuestiones importantes y no resueltas que merecen ser estudiadas y, a partir de ellas, ser capaz de desarrollar investigaciones (tanto individualmente como en equipo) para generar conocimiento que tenga implicaciones significativas de carácter teórico y/o práctico

Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Saber comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Tener habilidades de comunicación oral y escrita para presentar ideas y conocimientos de una forma coherente y ajustada a los estandares de las revistas o ámbitos científicos de dirección de empresas y estrategia

Utilizar la información y el conocimiento de forma efectiva, manejando convenientemente las tecnologías de la información, buscando, analizando y evaluando información externa e interna compleja, así como compartiendo el conocimiento

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Trabajo Fin de Máster

Las características del Trabajo de Fin de Máster deberán ajustarse al itinerario escogido por el estudiante.

En el perfil académico del máster, el trabajo se centrará en aspectos relacionados con la formulación o la implantación y control de estrategias competitivas y/o corporativas en contextos reales. Podrá consistir en la propuesta de planes estratégicos completos o en trabajos que analicen con profundidad alguna problemática específica real, tales como el diagnóstico estratégico de alguna empresa, organización o sector, la propuesta y valoración de opciones estratégicas en contextos reales, el diseño de acciones de implementación y sistemas de control de estrategias, o cualquier otra temática relacionada con estos aspectos. Cuando los autores accedan a ello, estos trabajos serán publicados on-line constituyendo un think-tank sobre estrategia empresarial que será de gran utilidad para futuros estudiantes, ex-alumnos, directivos, consultores y para todos aquellos interesados en las problemáticas de la dirección estratégica.

En el perfil investigador, el Trabajo de Fin de Máster consistirá en el planteamiento de una cuestión de investigación relevante y oportuna, a modo de propuesta de tesis doctoral. El trabajo deberá estructurarse incluyendo los siguientes aspectos:
a. La(s) pregunta(s) de investigación que se plantea(n) para la Tesis Doctoral.
b. El marco teórico sobre el cual se sustenta el enfoque para responder a dicha pregunta.
c. Las hipótesis o proposiciones preliminares en las que se concreta la pregunta de investigación.
d. Diseño del estudio empírico que pretende realizar.

i. Tipo de metodología a utilizar y justificación de la misma.
ii. Muestra o contexto que se utilizará en el estudio empírico.
iii. Plan de consecución de los datos o la información necesaria.
iv. Análisis de la viabilidad del estudio (posibilidad de acceso a la información, capacidad financiera para realizar el estudio, etc.).

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a actividades complementarias	0,00
Seguimiento y tutorización del Trabajo Fin de Máster	0,00
Presentación y defensa del Trabajo Fin de Máster	0,00
Total horas	**0,00**

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Desarrollo autónomo del Trabajo Fin de Máster	0,00
Preparación de la Memoria y de la presentación del Trabajo Fin de Máster	0,00
Total horas	**0,00**

METODOLOGÍA DOCENTE

Tutorías y trabajo autónomo del estudiante

EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en la presentación y defensa de un trabajo de final de máster ante una comisión compuesta por al menos, dos profesores doctores del máster entre los que tutoren trabajos de master. La evaluación deberá tener en consideración los informes realizados por el/la profesor/a tutor/a sobre la consecución de competencias del (de la) estudiante.

Para poder defender el trabajo los/las estudiantes deberán haber superado dos terceras partes de los créditos obligatorios.

USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL. El uso de la Inteligencia Artificial, y cualquier otro tipo de herramienta similar, estará permitido para ser aplicada, tanto al trabajo en el aula como el autónomo, siempre y cuando el/la estudiante incorpore a estas tareas una declaración de uso responsable, indicando, en cada caso, cómo se ha utilizado, la fuente y las partes del trabajo afectadas.

BIBLIOGRAFÍA

- Los materiales y referencias bibliográficas para la realización del Trabajo de Fin de Máster serán los que el estudiante necesite, y contará para ello con los recursos bibliográficos de la Universitat de València y el asesoramiento de su tutor.