

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 41044
Nom: Habilitats de l'estrateg
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2010 - Màster Universitari en Estratègia d'Empresa	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2010 - Màster Universitari en Estratègia d'Empresa	Habilitats de l'estratega	OPTATIVA

COORDINACIÓ

SALAS VALLINA ANDRES

RESUM

En aquest mòdul es presenten dos blocs de coneixement que es troben íntimament relacionats i que fan referència al comportament de l'estrateg, i més en particular, a la competència tècnica, estratègica i sostenible. El primer bloc, centrat en la competència estratègica de l'estrateg, s'anomena "Lideratge, habilitats directives i pensament estratègic". El bloc està orientat al desenvolupament de les habilitats de pensament estratègic amb vista a aconseguir millors resultats en l'àmbit de l'eficiència i l'eficàcia, amb implicacions especials per a la innovació i la creativitat. El segon bloc, centrat en la competència sostenible de l'estrateg, s'anomena Responsabilitat Social Corporativa i ètica empresarial. El bloc està orientat a estudiar la relació entre la sostenibilitat i l'estratègia, de manera que s'analitzen els conceptes de Responsabilitat Social Empresarial i Sostenibilitat Corporativa com un enfocament estratègic basats en la triple dimensió econòmica, social i mediambiental.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS



COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

2010 - Màster Universitari en Estratègia d'Empresa

Gestionar procesos de negociación en diferentes contextos, y saber desarrollar procesos de cambio organizativo.

Liderar equipos de personas en el desarrollo y aplicación de estrategias, seleccionando el estilo de liderazgo apropiado en cada situación, estableciendo objetivos, motivando y controlando los resultados, apoyando el desarrollo de las personas y aprovechando su diversidad y riqueza

Pensar de modo crítico: organizar el pensamiento, analizar, sintetizar y valorar. Esto incluye identificar asunciones, evaluar evidencias, detectar lógicas o razonamientos falsos, identificar valores implícitos, definir términos y conceptos adecuadamente y generalizar de manera apropiada

Plantear estrategias innovadoras y pensar de modo creativo: dirigir procesos creativos propios y de otras personas gestionando y aprovechando la diversidad

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Lideratge, habilitats directives i pensament estratègic

L'objectiu principal d'esta matèria és estructurar les variables claus de l'estratega mitjançant la competència del pensament estratègic.

Els principals temes a tractar estan relacionats amb:

- Les habilitats estratègiques i el concepte de pensament estratègic
- La gestió del temps, la delegació i el treball en equip
- Les habilitats de comunicació i de negociació
- El pensament creatiu

L'objectiu principal d'aquesta matèria és estructurar les variables clau de l'estratègia mitjançant la competència de la sostenibilitat corporativa, la responsabilitat social i l'ètica a les organitzacions.



2. Responsabilitat Social Corporativa i Ètica Empresarial

L'objectiu principal d'aquesta matèria és estructurar les variables clau de l'estratègia mitjançant la competència de la sostenibilitat corporativa, la responsabilitat social i l'ètica a les organitzacions. Els temes que s'abordaran en aquest bloc són els següents: 1. Ètica i Responsabilitat Social Empresarial
2. Mesurament i models de negoci de la Responsabilitat Social Empresarial
3. Creació de valor compartit i model de l'economia del bé comú
4. Empreses Socialment Responsables.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	5,00
Teoria-Pràctiques	50,00
Seminari	5,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	60,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

Mètode del cas i docència participativa

AVALUACIÓ

La matèria s'avaluarà tant a través de proves (d'assaig, objectives i / o orals) com a través de tècniques d'observació.

Les proves consistiran en treballs a presentar al llarg del curs i exàmens (amb preguntes d'assaig i / o objectives), així com la presentació oral dels treballs o pràctiques realitzades. Aquestes proves tindran com a objecte avaluar el nivell d'assoliment dels resultats de l'aprenentatge i especialment aquells centrats en les competències específiques del mòdul que fa a continguts i aplicació.



Les tècniques d'observació o avaluació contínua, basades en la seva participació i implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge. Aquesta avaluació es realitzarà a través dels informes individuals i treballs presentats de forma escrita i oral, així com en la participació. Han permetran mesurar l'abast de tots els resultats de l'aprenentatge, especialment de les competències d'habilitats. S'avaluarà la capacitat del (de la) estudiant per treballar en equip, argumentar i defensar idees, així com les seves actituds d'acord amb criteris ètics, responsabilitat social, d'equitat, igualtat i respecte dels drets humans. Aquesta part de l'avaluació no pot suposar menys del 60% de la qualificació final del (de la) estudiant.

ÚS D'INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL. L'ús de la Intel·ligència Artificial, i qualsevol altre tipus de ferramenta similar, estarà permès per a ser aplicada, tant al treball a l'aula com l'autònom, sempre que el/la estudiant incorpore a estes tasques una declaració d'ús responsable, indicant, en cada cas, com s'ha utilitzat, la font i les parts del treball afectades.

BIBLIOGRAFIA

- Armenakis, A.A., & Bedeian, A.G. (1999). Organizational change: A review of theory and research in the 1990s. *Journal of Management*, Vol. 25, No. 3, pp. 293-315. Bass, B.M. (1990). From transactional to transformational leadership: Learning to share the vision. *Organizational Dynamics*, Vol. 18, No. 3, pp. 19-31. Bontis, N., Crossan, M.M., & Hulland, J. (2002). Managing an organizational learning system by aligning stocks and flows. *Journal of Management Studies*, Vol. 39, No. 4, pp. 437-469. Camps, J., Oltra, V., Aldás-Manzano, J., Buenaventura-Vera, G., & Torres-Carballo, F. (2015). Individual performance in turbulent environments: The role of organizational learning capability and employee flexibility. *Human Resource Management*, advance online publication, DOI: 10.1002/hrm.21741 Edgley-Pyshorn, Ch., & Huisman, J. (2011). The role of the HR department in organisational change in a British university. *Journal of Organizational Change Management*, Vol. 24, No. 5, pp. 610-625.
- - La especificación de los materiales y referencias bibliográficas las asignaturas de este módulo está a disposición de los alumnos matriculados en el aula virtual de la Universitat de València (<http://aulavirtual.uv.es>)
- Dyllick, T. & Muff, K. (2016): Clarifying the meaning of sustainable business: introducing a typology from business-as-usual to true business sustainability, *Organization & Environment*, 29 (2), 156-174. DOI: 10.1177/1086026615575176. - Felber, C.; Campos, V.; Sanchis, J.R. The Common Good Balance Sheet, an Adequate Tool to Capture Non-Financials? *Sustainability* 2019, 11, 3791. <https://doi.org/10.3390/su11143791>. - Johnson, M. P. y Schaltegger, S. (2016). Two decades of sustainability management tools for SMEs: How far have we come? *Journal of Small Business Management*, 54(2), 481-505. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12154>. - Porter, M. E. y Kramer, M. R. (2011): Creating Shared Value. How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth, *Harvard Business Review*, Vol. 89, nº 1/2, pp. 2-17. - Sanchis, J.R., Campos, V. & Ejarque, A. (2021): El modelo organizativo de la Economía del Bien Común y su comparación con otros enfoques de la sostenibilidad, *CIRIEC-España, Revista de Economía*



Pública, Social y Cooperativa, 101, 143-163. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.101.16399.