

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 42672
Nom: Mediació i arbitratge en dret de consum
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 3
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2122 - M.U. en Mediació, Arbitratge i Gestió de Conflictos en Dret Privat	Facultat de Dret	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2122 - M.U. en Mediació, Arbitratge i Gestió de Conflictos en Dret Privat	Mediació i arbitratge en dret de consum	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

LOIS CABALLE ANA ISABEL

RESUM

L'assignatura consta de dues parts. En la primera s'analitza la mediació en consum, la seua importància pràctica, la seua regulació a l'Unió europea, la absència de regulació en el Dret estatal y les normes autonòmiques que es dediquen a la mateixa. En la segona part s'analitza el sistema arbitral de consum espanyol, en el passat i en el present, donant especial relevància a l'experiència valenciana de les Juntes arbitrials de consum.

consum.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS



No hi ha requisits o recomanacions prèvies

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Adquirir els instruments per a poder planificar, ordenar i canalitzar activitats de manera que s'eviten en la mesura que es puga els imprevistos, es prevegen i minimitzen els eventuais problemes i s'anticipen les seues solucions.

Analizar y delimitar el ámbito de derecho dispositivo específico de la materia en cada supuesto de la resolución alternativa de controversias.

Aplicar les diferents tècniques i coneixements jurídics a la resolució pràctica dels procés de mediació i arbitratge de matèries específiques.

Conèixer i utilitzar amb fluïdesa les categories, prescripcions i procediments rellevants per a cada cas i els seus antecedents i solucions més significatives.

Contemplar en conjunt i tenir en compte els diferents aspectes i les implicacions en els diferents aspectes de les decisions i opcions adoptades, sabent triar o aconsellar les més convenients dins de l'ètica, la legalitat i els valors de la convivència social.

Elaborar i manejar els escrits, informes i procediments d'actuació més idonis per als problemes suscitats.

Projectar sobre problemes concrets els seus coneixements i saber resumir i extractar els arguments i les conclusions més rellevants per a la seva resolució.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autòdridida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguem capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Utilitzar les diferents tècniques d'exposició-oral, escrita, presentacions, panells, etc-per comunicar els seus coneixements, propostes i posicions.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La regulació de la mediació en consum a l'Unió Europea: Directiva 2013/11/UE, de 21 de maig.



1. Mediació en consum

1. La regulació de la mediació en consum a l'Unió Europea: Directiva 2013/11/UE, de 21 de maig.
2. La absència de regulació de la mediació en consum al dret estatal. Raons de la exclusió de la mediació en consum de la Ley 5/2012, de 6 de juliol.
3. La regulació de la mediació en consum al Dret autonòmic.

2. Arbitratge de consum

1. La regulació de l'arbitratge de consum en el Dret estatal.
2. Àmbit objectiu i subjectiu del Sistema Arbitral de Consum. Les ofertes d'adhesió limitades.
3. Especialitats del Sistema Arbitral de Consum: l'arbitratge de transports, l'arbitratge de telecomunicacions i l'arbitratge turístic.
4. Terminació de l'arbitratge de consum.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	12,00
Teoria-Pràctiques	18,00
Total hores	30,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	0,00

METODOLOGIA DOCENT

El professor exposarà i explicarà aquells elements fonamentals que han de guiar els estudiants en l'estudi i comprensió de la matèria.

L'estudiant, per la seua banda, ha de comprometre's activament en el procés d'aprenentatge per mitjà de la lectura, prèvia a l'explicació del professor, o en classe, en funció de l'organització del temps docent,



d'aquells materials, manuals, monografies o textos proporcionats o indicats prèviament.

Les esmentades explicacions teòriques es complementaran amb l'assistència a audiències de la Junta Arbitral de Consum de la Comunitat Valenciana que permetran contextualitzar els coneixements adquirits, així com amb l'organització de seminaris o conferències relacionats amb la matèria, que es programaran en el context de l'assignatura i preferentment consistiran en activitats específiques de l'assignatura o de caràcter interdisciplinari o transversal del Màster.

inari o transversal del Màster.

AVALUACIÓ

En relació amb la part d'arbitratge, que li correspon el 50% de la nota final, s'avaluarà a l'alumne a través d'un tipus test

Respecte a l'50% restant que li correspon a la part de mediació en consum, s'avaluarà a l'alumne a través de la assistència (15%), participació a classe (15%) i la realització d'una prova final consistent en un simulacre de mediació (20%).

Es tindrà especialment present l'adquisició de les competències transversals genèriques i específiques assenyalades com a prioritàries en la matèria i, principalment, la capacitat d'aprendre, raonar, analitzar i exposar els conflictes i els sistemes alternatius que els són aplicables en la seva gestió i resolució

El sistema d'avaluació serà el mateix a primera que a segona convocatòria

BIBLIOGRAFIA



- AAVV, La mediación en el ámbito civil, familiar, penal e hipotecario, Cuestiones de actualidad. Coord.. por A. Orteha Gimenez y M.E. Cobas Cobiella, Economist & Jurist. Difusión jurídica, 2013.
- BONACHERA VILLEGAS, R., ¿El Real Decreto 231/2008, la anhelada modificación del sistema arbitral de consumo?, Diario La Ley, núm. 7045, 2008, pp. 1-30
- MARCOS FRANCISCO, D., El arbitraje de consumo y sus nuevos retos, Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 2010,
- MARÍN LÓPEZ, M.J., ¿Consumidores y medios alternativos de resolución de conflictos?, Anuario de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Madrid, núm. 11, 2007, pp. 123-150.
- MARÍN LÓPEZ, M.J., ¿La nueva regulación del arbitraje de consumo: el Real Decreto 231/2008, de 15 de febrero?, Diario La Ley, núm. 6905, 2008,
- ORDEÑANA GEZURAGA, I., "La mediación de consumo: la alternativa de la alternativa", Diario La Ley, núm. 7420, 9 junio 2010, pp. 1-25.