

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

**Código:** 42685  
**Nombre:** Promoción y educación para la salud  
**Ciclo:** Máster Universitario Oficial  
**Créditos ECTS:** 3  
**Curso académico:** 2025-26

**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2124 - M.U. Salud Pública y Gestión Sanitaria	Facultat de Farmàcia i Ciències de L'alimentació	1	Primer cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
2124 - M.U. Salud Pública y Gestión Sanitaria	Promoción de la salud y Prevención de la enfermedad	OBLIGATORIA

**COORDINACIÓN**

PEIRO PEREZ ROSANA

**RESUMEN**

Con la impartición de la asignatura se pretende que el estudiantado identifique los hechos históricos que han contribuido al desarrollo de la promoción de la salud, que analicen los diferentes eventos internacionales desde el modelo de promoción de la salud reconocido y propuesto en la Carta de Ottawa, se aproximen a los diferentes conceptos de promoción de la salud y modelos que contribuyen a la diversa práctica profesional, partiendo de los valores de equidad, apoderamiento, justicia e igualdad con la participación de la comunidad. Se pretende que el estudiantado se plantee el tema de la perspectiva poblacional de cultura y salud, indagando sobre las prácticas y creencias de los individuos y comunidades

Se presentaran las estrategias múltiples y complementarias que utiliza la promoción de la salud, como son la comunicación y marketing social, acción social, cambio organizacional, desarrollo comunitario, participación y empoderamiento, desarrollo de políticas públicas y legislación y la educación para la salud, desde la perspectiva poblacional de cultura y salud, indagando sobre las prácticas y creencias de los individuos y comunidades

Se presentaran las estrategias múltiples y complementarias que utiliza la promoción de la salud, como son la comunicación y marketing social, acción social, cambio organizacional, desarrollo comunitario, participación y empoderamiento, desarrollo de políticas públicas y legislación y la educación para la salud,



donde se analizarán los diferentes términos y tipos de intervención, demostrando que los programas de promoción y educación para la salud que utilizan estrategias múltiples son más eficaces y que se refieren a los individuos, las familias, los grupos, las comunidades y las poblaciones en general. También se iniciará el tema Salutogénesis y el modelo de activos para la salud. Finalmente, se abordará el tema de la evaluación para terminar con las propuestas de futuro.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Tener una formación básica en Salud Pública.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Analizar de forma crítica tanto su trabajo como el de sus compañeros.

Capacidad de integrar las nuevas tecnologías en su labor profesional y/o investigadora.

Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas en salud pública.

Capacidad para formular una hipótesis, diseñar y desarrollar un proyecto de investigación.

Capacidad para integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios y tomar decisiones a partir de una información que, en muchas ocasiones es incompleta o limitada, e incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Capacitarlo para trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.

Comprender los fundamentos de los métodos estadísticos y epidemiológicos, en general y aplicados a problemas específicos de salud.

Comprender los principios de la planificación sanitaria y el diseño y la evaluación de programas de salud para población general y con necesidades especiales.

Conocer los conceptos propios de la medicina preventiva, la epidemiología, y la salud pública, su relación con el contexto socioeconómico y su evolución a lo largo del tiempo.

Conocer los fundamentos de las principales estrategias de prevención de la enfermedad, protección y promoción de la salud actualmente disponibles.

Dotarles de práctica en las técnicas de exposición oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para



comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.

Elaborar planes para analizar la situación de la salud de la comunidad.

Elaborar programas para gestionar y evaluar servicios sanitarios.

Identificar y priorizar los determinantes de salud y los estilos de vida saludable de una población.

Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.

Poder aplicar sus conocimientos sobre problemas concretos y saber resumir y extraer los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia, y con capacidad de comunicación social.

Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.

Ser competente para intervenir en situaciones de emergencia sanitaria.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Los orígenes de la medicina científica y sus enfoques ambientalistas
2. De los planteamientos individuales a los públicos y sociales
3. La diversidad de culturas y las formas de concebir la salud, la enfermedad y la prevención
4. La salud y la enfermedad desde la perspectiva profana en nuestra sociedad y cultura
5. El fenómeno de la migración y sus consecuencias en el terreno de la salud. La mediación intercultural



## 1. La salud en su contexto social y cultural

1. Los orígenes de la medicina científica y sus enfoques ambientalistas
2. De los planteamientos individuales a los públicos y sociales
3. La diversidad de culturas y las formas de concebir la salud, la enfermedad y la
6. La investigación sobre estos temas y sus distintos acercamientos

## 2. Marco conceptual de la promoción y educación para la salud

1. Eventos o hitos internacionales de la Promoción de la salud (PS)
2. Conceptos de promoción para la salud. Empoderamiento, participación, equidad
3. Marco legal y políticas de promoción de la salud
4. Características esenciales de la promoción de la salud
5. Estrategias múltiples: comunicación y marketing social, acción social, cambio organizacional, desarrollo comunitario, participación y empoderamiento, desarrollo de políticas públicas y legislación y la educación para la salud
6. Necesidades de salud y áreas de intervención, enfoque desde la promoción de la salud
7. Modelos de intervención en promoción y educación para la salud a nivel de la comunidad local
8. Planificación de proyectos de promoción y educación para la salud. La investigación acción participativa
9. Papel de los profesionales en la promoción y educación para la salud. Desafíos y propuestas para el futuro.

## 3. Comunicación en salud

1. Salud
2. Información
3. Comunicación
  - Elementos
  - Tipos
  - Efectividad de los mensajes
  - Barreras
  - Medios de comunicación
4. Comunicar Salud / Enfermedad
  - Quiénes comunican?
  - Líneas de comunicación
  - Fuentes de información
  - Problemas
  - Relación profesional de la salud-comunidad
  - Gestión de riesgos y crisis



## 4. Estrategias de acción social y participación en promoción de la salud

1. Acción social y participación comunitaria
2. Salutogénesis y el modelo de activos para la salud
3. Estudio de un caso práctico: herramientas de dinamización comunitaria en salud
4. Evaluación y calidad en promoción de la salud

### VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

#### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	24,00
<b>Total horas</b>	<b>24,00</b>

#### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	8,00
Estudio y trabajo autónomo	20,00
Preparación de clases	5,00
Preparación de actividades de evaluación	12,00
Resolución de casos prácticos	6,00
<b>Total horas</b>	<b>51,00</b>

### METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas (lección magistral participativa)

Lectura y discusión de artículos y documentos

Resolución de casos prácticos

Trabajo tutorizado en grupo

Desarrollo de proyectos

Tutorías individuales

### EVALUACIÓN



Examen: que consistirá en la realización de una prueba escrita, de "tipo objetiva" de 40 preguntas con tres alternativas de respuesta, de las cuáles una únicamente será la correcta, descontándose los errores. La puntuación obtenida, de 0 a 10, se calculará teniendo en cuenta la fórmula que se utiliza en esta tipo de pruebas.

## BIBLIOGRAFÍA

- -Berridge, V. Public Health in History. London, Open University Press, 2011.
- -Bird, Ch.E.; Conrad, P.; Fremont, A.M.; Timmermans, S. (Eds). Handbook of Medical Sociology. 6a ed., Nashville, Vanderbilt University Press, 2010.
- - Garcia, A.; Saez, J; Escarbajal, A. Educación para la salud. La apuesta por la calidad de vida. Madrid, Aran ediciones, 2000.
- -Aguilera, M y Pindado. Nuevos enfoques en comunicación y salud: perspectivas de investigación. Comunicar 2006; 26:13-20.
- Lindstrom B, Eriksson M. Guía del autoestopista salutogenico: camino salutogénico hacia la promoción de la salud. Girona: Documenta Universitaria. Catedra de Promoción de la Salud, Universitat de Girona; 2011.
- - Carmona M, Rebollo O. Guía operativa de accio comunitaria. Ajuntament de Barcelona, 2009.