



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 42693

**Nombre:** Microeconomía sanitaria

**Ciclo:** Máster Universitario Oficial

**Créditos ECTS:** 3

**Curso académico:** 2025-26

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2124 - M.U. Salud Pública y Gestión Sanitaria	Facultat de Farmàcia i Ciències de L'alimentació	1	Primer cuatrimestre

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2124 - M.U. Salud Pública y Gestión Sanitaria	Economía sanitaria	OBLIGATORIA

### COORDINACIÓN

PAZ GARCIA JOSE VICENTE

ALFONSO SANCHEZ JOSE LUIS

## RESUMEN

Microeconomía sanitaria. Es importante que el alumno entienda que la **microeconomía** centra su análisis en el comportamiento de las pequeñas unidades de decisión (hogares y empresas). Analiza cómo toman sus decisiones y cómo interactúan en los distintos mercados.

Es la parte de la economía que estudia el comportamiento económico de agentes económicos individuales, como son los consumidores, las empresa, los trabajadores y los inversores; así como de los mercados. Los elementos básicos en los que se centra el análisis microeconómico son los bienes, los precios, los mercados y los agentes económicos.

La microeconomía tiene varias ramas de desarrollo de las cuales las más importantes son: la teoría del consumidor, la de la demanda, la del productor, la del equilibrio general, y la de los mercados de activos financieros, todos ellos específicamente relacionados con la sanidad. También estudiará las técnicas de evaluación económica aplicadas al sector sanitario.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS



## RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

## OTROS TIPOS DE REQUISITOS

El perfil recomendado es el de persona en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Máster.

Así mismo, también pueden acceder los/as titulados/as conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aqué

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Analizar de forma crítica tanto su trabajo como el de sus compañeros.

Capacidad de integrar las nuevas tecnologías en su labor profesional y/o investigadora.

Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas en salud pública.

Capacidad para formular una hipótesis, diseñar y desarrollar un proyecto de investigación.

Capacidad para integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios y tomar decisiones a partir de una información que, en muchas ocasiones es incompleta o limitada, e incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Capacitarlo para trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.

Comprender las bases fundamentales de la economía sanitaria, el mercado sanitario, y las técnicas de evaluación sanitaria.

Conocer la organización del sistema sanitario español y las principales diferencias y similitudes a nivel autonómico.

Conocer las peculiaridades de los servicios sanitarios y la ordenación del sistema de salud.

Conocer los conceptos propios de la medicina preventiva, la epidemiología, y la salud pública, su relación con el contexto socioeconómico y su evolución a lo largo del tiempo.

Dotarles de práctica en las técnicas de exposición oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.

Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.

Poder aplicar sus conocimientos sobre problemas concretos y saber resumir y extraer los argumentos y



las conclusiones más relevantes para su resolución.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia, y con capacidad de comunicación social.

Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Producción

Tema 1.-Alternativas de producción.

Tema 2.-Los costes de producción sanitaria. Función de producción. Curvas de costes. Costes fijos, variables, totales, a corto y largo plazo.

### 2. Oferta y Demanda

Tema 3.-Teoría de la elección del consumidor.

Tema 4.-Ley de la oferta y demanda.

Tema 5.-Elasticidad.

Tema 6.-Controles de precio e impuestos

Tema 7.-Eficiencia del mercado. Los mercados de factores productivos.

Tema 8.-La competencia perfecta.

Tema 9.-El monopolio y oligopolio.

Tema 10.-Efecto de la tributación.



### 3. Mercado de bienes y servicios

Tema 7.-Eficiencia del mercado. Los mercados de factores productivos.

Tema 8.-La competencia perfecta.

Tema 11.-Las externalidades

Tema 12.-Los bienes públicos y los recursos comunes.

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	24,00
<b>Total horas</b>	<b>24,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	2,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	10,00
Estudio y trabajo autónomo	15,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	4,00
<b>Total horas</b>	<b>51,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas (lección magistral participativa).

Lectura y discusión de artículos y documentos

Resolución de casos prácticos

Resolución de problemas

Trabajo tutorizado en aula informática

Trabajo tutorizado en grupo

Desarrollo de proyectos

Seminarios



Tutorías individuales

## EVALUACIÓN

Examen teoría. 85%

Asistencia y participación clases. 15%

## BIBLIOGRAFÍA

- Nicholson. Microeconomía intermedia y sus aplicaciones. Octava edición. McGraw Hill, Colombia, 2001
- Sierra López A, Saénz González MC, Fernández-Créhuet Navajas J, Salleras Sanmartí L, Cueto Espinar A, Gestal Otero J, Domínguez Rojas V, Delgado Rodríguez M, Bolumar Montrull F, Herruzo Cabrera R, Serra Majem L (dirs.). Medicina Preventiva y Salud pública. 11ª ed. Barcelona: Elsevier- Masson, 2008.
- Parkin, Michael. Economía. - 6 ed.- México: Pearson Educación, 2004.
- Gimeno JA, Rubio S, Tamayo P. Economía de la salud: Fundamentos. Ed Diaz de Santos, Madrid: 2006
- O'Kean, José María. Economía para negocios: Análisis del Entorno Económico de los Negocios. Segunda Edición. McGraw Hill. España, 2000.
- Monchon, F. Economía, teoría y política. 5 ed. McGRAW HILL. España. 2005.
- Pindyck y Rubinfeld. Microeconomía. 5ª ed Prentice Hall, 2001.
- Mankiw NG. Principios de Economía. 3 ed. - McGraw Hill. España, 2004.
- Malthus, TR. Ensayo Sobre el Principio de la Población. Fondo de Cultura Económica. México. 1951.
- Monchon, F. Economía, teoría y política. Quinta edición. McGRAW HILL. España. 2005



- Porter, M. E. and E. O. Teisberg. 2004. Redefining competition in health care. Harvard Business Review (June): 64-76.
- Lehtonen, T. 2007. DRG-based prospective pricing and case-mix accounting - Exploring the mechanisms of successful implementation. Management Accounting Research (September): 367-395.
- Smith, A. Investigación sobre la Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones. Tercera reimpresión de la primera edición en español. Fondo de Cultura Económica. México. 1982