



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 42693

Nombre: Microeconomía sanitaria

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 3

Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2124 - M.U. Salud Pública y Gestión Sanitaria	Facultat de Farmàcia i Ciències de l'alimentació	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2124 - M.U. Salud Pública y Gestión Sanitaria	Economía sanitaria	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

PAZ GARCIA JOSE VICENTE

ALFONSO SANCHEZ JOSE LUIS

RESUMEN

Microeconomía sanitaria. Es importante que el alumno entienda que la **microeconomía** centra su análisis en el comportamiento de las pequeñas unidades de decisión (hogares y empresas). Analiza cómo toman sus decisiones y cómo interactúan en los distintos mercados.

Es la parte de la economía que estudia el comportamiento económico de agentes económicos individuales, como son los consumidores, las empresa, los trabajadores y los inversores; así como de los mercados. Los elementos básicos en los que se centra el análisis microeconómico son los bienes, los precios, los mercados y los agentes económicos.

La microeconomía tiene varias ramas de desarrollo de las cuales las más importantes son: la teoría del consumidor, la de la demanda, la del productor, la del equilibrio general, y la de los mercados de activos financieros, todos ellos específicamente relacionados con la sanidad. También estudiará las técnicas de evaluación económica aplicadas al sector sanitario.

nómica aplicadas al sector sanitario.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

El perfil recomendado es el de persona en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Máster.

Así mismo, también pueden acceder los/as titulados/as conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aqué

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2124 - M.U. Salud Pública y Gestión Sanitaria

Analizar de forma crítica tanto su trabajo como el de sus compañeros.

Capacidad de integrar las nuevas tecnologías en su labor profesional y/o investigadora.

Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas en salud pública.

Capacidad para formular una hipótesis, diseñar y desarrollar un proyecto de investigación.

Capacidad para integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios y tomar decisiones a partir de una información que, en muchas ocasiones es incompleta o limitada, e incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Capacitarlo para trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.

Comprender las bases fundamentales de la economía sanitaria, el mercado sanitario, y las técnicas de evaluación sanitaria.

Conocer la organización del sistema sanitario español y las principales diferencias y similitudes a nivel autonómico.

Conocer las peculiaridades de los servicios sanitarios y la ordenación del sistema de salud.

Conocer los conceptos propios de la medicina preventiva, la epidemiología, y la salud pública, su relación con el contexto socioeconómico y su evolución a lo largo del tiempo.

Dotarles de práctica en las técnicas de exposición oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.

Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.



Poder aplicar sus conocimientos sobre problemas concretos y saber resumir y extraer los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia, y con capacidad de comunicación social.

Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Producción

Tema 1.-Alternativas de producción.

Tema 2.-Los costes de producción sanitaria. Función de producción. Curvas de costes. Costes fijos, variables, totales, a corto y largo plazo.

2. Oferta y Demanda

Tema 3.-Teoría de la elección del consumidor.

Tema 4.-Ley de la oferta y demanda.

Tema 5.-Elasticidad.

Tema 6.-Controles de precio e impuestos

Tema 7.-Eficiencia del mercado. Los mercados de factores productivos.

Tema 8.-La competencia perfecta.

Tema 9.-El monopolio y oligopolio.



3. Mercado de bienes y servicios

Tema 7.-Eficiencia del mercado. Los mercados de factores productivos.

Tema 8.-La competencia perfecta.Tema 10.-Efecto de la tributación.

Tema 11.-Las externalidades

Tema 12.-Los bienes públicos y los recursos comunes.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	24,00
Total horas	24,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	2,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	10,00
Estudio y trabajo autónomo	15,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	4,00
Total horas	51,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas (lección magistral participativa).

Lectura y discusión de artículos y documentos

Resolución de casos prácticos

Resolución de problemas

Trabajo tutorizado en aula informática

Trabajo tutorizado en grupo

Desarrollo de proyectos

Seminarios



Tutorías individuales

s individuales

EVALUACIÓN

Examen teoría. 85%

Asistencia y participación clases. 15%

BIBLIOGRAFÍA

- Nicholson. Microeconomía intermedia y sus aplicaciones. Octava edición. McGraw Hill, Colombia, 2001
- Sierra López A, Saénz González MC, Fernández-Créhuet Navajas J, Salleras Sanmartí L, Cueto Espinar A, Gestal Otero J, Domínguez Rojas V, Delgado Rodríguez M, Bolumar Montrull F, Herruzo Cabrera R, Serra Majem L (dirs.). Medicina Preventiva y Salud pública. 11ª ed. Barcelona: Elsevier- Masson, 2008.
- Parkin, Michael. Economía. - 6 ed.- México: Pearson Educación, 2004.
- Gimeno JA, Rubio S, Tamayo P. Economía de la salud: Fundamentos. Ed Diaz de Santos, Madrid: 2006
- O'Kean, José María. Economía para negocios: Análisis del Entorno Económico de los Negocios. Segunda Edición. McGraw Hill. España, 2000.
- Monchon, F. Economía, teoría y política. 5 ed. McGRAW HILL. España. 2005.
- Pindyck y Rubinfeld. Microeconomía. 5ª ed Prentice Hall, 2001.
- Mankiw NG. Principios de Economía. 3 ed. - McGraw Hill. España, 2004.
- Malthus, TR. Ensayo Sobre el Principio de la Población. Fondo de Cultura Económica. México. 1951.
- Monchon, F. Economía, teoría y política. Quinta edición. McGRAW HILL. España. 2005



- Porter, M. E. and E. O. Teisberg. 2004. Redefining competition in health care. Harvard Business Review (June): 64-76.
- Lehtonen, T. 2007. DRG-based prospective pricing and case-mix accounting - Exploring the mechanisms of successful implementation. Management Accounting Research (September): 367-395.
- Smith, A. Investigación sobre la Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones. Tercera reimpresión de la primera edición en español. Fondo de Cultura Económica. México. 1982