



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 42756

**Nombre:** Fundamentos de la economía social

**Ciclo:** Máster Universitario Oficial

**Créditos ECTS:** 3

**Curso académico:** 2026-27

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2204 - Máster Universitario en Economía Social (Cooperativas/Entidades no Lucrat.)	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2204 - Máster Universitario en Economía Social (Cooperativas/Entidades no Lucrat.)	Fundamentos de la economía social	OBLIGATORIA

### COORDINACIÓN

CHAVES AVILA RAFAEL

## RESUMEN

La materia "Fundamentos de la Economía Social" se cursa durante el primer cuatrimestre como primera materia obligatoria del Master en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas).

¿Otra forma de hacer economía es posible?, otra forma de organizar la producción, el trabajo, la distribución y el consumo, diferentes a la del sector público y del sector privado '*forprofit*'? La respuesta es afirmativa y se llama economía social. Cooperativas de trabajo, ONGs, fundaciones, asociaciones, empresas sociales y solidarias y banca ética son ejemplos de esta realidad viva en España y en el mundo entero. En Europa esta realidad da empleo a más de 14 millones de personas.

Esta asignatura tiene por objeto introducir al estudiante en la comprensión del sentido de esta realidad socioeconómica así como conocer su funcionamiento a nivel microeconómico y su potencial para resolver problemas y desequilibrios básicos de la economía actual, como el desempleo, la exclusión social, la desigualdad, la despoblación y la innovación social. En esta materia se precisan los contornos delimitadores del concepto de Economía Social, se identifican sus agentes estructurales los cuales son, principalmente, las Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones, se aborda la evolución histórica de esta realidad socioeconómica y se pone en perspectiva este enfoque de la economía social con otros enfoques como el enfoque de las entidades no lucrativas.



omo el enfoque de las entidades no lucrativas.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No hay

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 2127 -

Comprender el funcionamiento de las entidades y empresas que conforman la Economía Social

Entender el ámbito de actuación de la Economía Social desde sus diferentes puntos de vista y perspectivas: jurídica, social, económica y empresarial, fundamentalmente.

Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extraer los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber redactar y preparar presentaciones para posteriormente exponerlas y defenderlas.

Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia.

Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.



Ser capaces de analizar de forma crítica tanto su trabajo como el de su compañeros.

Ser capaces de buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones.

Ser capaces de integrar las nuevas tecnologías en su labor profesional y/o investigadora.

Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.

Ser capaces de tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional y/o investigadora.

Tener una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.

Utilizar las distintas técnicas de exposición -oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. LA ECONOMIA SOCIAL. MARCO CONCEPTUAL Y ENFOQUES ECONÓMICOS

### 2. LAS INSTITUCIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL: ACTORES, EMPRESAS Y ENTIDADES

### 3. LA EVOLUCIÓN DEL COOPERATIVISMO Y DE LA ECONOMÍA SOCIAL

### 4. LA EMPRESA COOPERATIVA. MODELO ECONÓMICO Y DE GOBIERNO

### 5. TERCER SECTOR Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

**ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Teoría-Prácticas	30,00
<b>Total horas</b>	<b>30,00</b>

**ACTIVIDADES NO PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	16,00
Estudio y trabajo autónomo	16,00
Preparación de clases	13,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>45,00</b>

**METODOLOGÍA DOCENTE**

El curso se organiza en clases teóricas y prácticas. Los materiales de la asignatura estarán disponibles en el aula virtual.

Las clases teóricas destacarán los contenidos más importantes de cada tema a partir de una exposición del profesor. Las clases serán preparadas previamente por los alumnos a partir de las orientaciones bibliográficas recibidas, de manera que podrá establecerse un modelo participativo, incentivado por las tutorías.

Las clases prácticas complementarán las sesiones teóricas. Tienen por objeto fomentar la participación y el aprendizaje activo del estudiante. Se utilizarán diversas estrategias pedagógicas, incluyendo la preparación y exposición en clase de casos, la resolución de problemas y la elaboración de trabajos.

Las tutorías tendrán por objeto, si así lo solicita el estudiante previamente por email, resolver dudas y clarificar conceptos y cuestiones de interés para todos los estudiantes así como aclarar dudas relativas a las prácticas.

mo aclarar dudas relativas a las prácticas.

**EVALUACIÓN**

La evaluación del aprovechamiento del estudiante se realizará a través del trabajo realizado en las sesiones prácticas, así como de un examen al final del semestre. Las evaluaciones de las prácticas representan el 50% de la nota final. En estas evaluaciones el profesor tendrá en cuenta los entregables de prácticas así como la participación activa del alumnado. El examen pondera el 50% restante de la nota final. Incluye preguntas acerca de los contenidos de las unidades tratadas en las clases teóricas y prácticas y consta de una parte de tipo test (50% del examen) y de preguntas de desarrollo (50% restante del examen). Para poder tener en cuenta esta nota del examen y hacer media con la práctica, se requiere obtener una puntuación mínima de 4/10 en la parte de Test del examen y de 5/10 en el conjunto del



examen.

**Política de uso de Inteligencia Artificial (IA).** Debe incluirse un párrafo al final de cualquier tarea que utilice Inteligencia Artificial, explicando para qué se ha utilizado y qué instrucciones se han aplicado para obtener los resultados. Si no se hace esto, se estará infringiendo la política de honestidad académica y será considerado plagio. En concreto, según el artículo 11.g de la Ley 3/2022, de 24 de febrero, de convivencia universitaria, en lo relativo al ChatGPT, se considerará falta muy grave plagiar total o parcialmente una obra, o cometer fraude académico en la elaboración de cualquier trabajo o actividad que se solicite al alumnado. Se entenderá como fraude académico cualquier comportamiento premeditado tendente a falsear los resultados de un examen o trabajo, propio o ajeno (incluido el uso indebido de la inteligencia artificial como ChatGPT), realizado como requisito para superar una asignatura o acreditar el rendimiento académico. Tenga siempre presente que la IA puede sufrir alucinaciones. Recuerde SIEMPRE ser crítico y dudar de las respuestas, tanto en el contexto de la IA como en la vida real

## BIBLIOGRAFÍA

- CHAVES,R., FAJARDO,G, MONZÓN,J.L. (dir) (2020): Manual de economía social, Editorial Tirant lo blanc, Valencia
- CIRIEC/Monzón,J.L. y Chaves,R. (2017): Evolución reciente de la economía social en Europa, CESE, Bruselas. <https://www.eesc.europa.eu/sites/default/files/files/qe-04-17-875-es-n.pdf>
- CHAVES, R. y MONZÓN, J.L. (2018): La economía social ante los paradigmas económicos emergentes, Ciriec-España revista de economía pública, social y cooperativa, 93, <https://ojs.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/12901/12078>
- CHAVES,R., HERRERO,M. Y MONZÓN,J.L. (2017): La economía social ante los conceptos emergentes en Europa, CIRIEC-España, Valencia. <http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/la-economia-social-valenciana-ante-los-conceptos-emergentes-relacionados-en-europa/>
- CHAVES, R. y MONZÓN, J.L. (2020): Libro Blanco de la Economía Social y del Tercer Sector en la Comunidad Valenciana, Ed. CIRIEC-España - CHAVES, R., JULIA,J.F. y MONZÓN, J.L. (dir) (2019): Libro Blanco del cooperativismo y de la Economía Social Valenciana, Ed. CIRIEC-España, Valencia.
- MONZÓN,J.L. Y ANTUÑANO,I. (DIR) (2017): Guía laboral de la inserción de jóvenes en la economía social, CIRIEC-España, Valencia. <http://ciriec.es/wp-content/uploads/2017/12/GUIA-LABORAL-ES.pdf>
- CHAVES, R.(2020): La nueva generación de políticas públicas de fomento de la economía social en España, Ed. Tirant lo Blanch.



- Observatorio Español de la Economía Social, Boletín Electrónico, CIRIEC-España
- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre economía social" <https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematicos/economia-social/>
- CHAVES,R. Y MONZON,J.L. (2024): Elementos de economía social. Teoría y realidad, Universitat de Valencia, Valencia
- Monzon,J.L. y Vaño, M.J. (2024): Manual para el fomento y visibilidad del Emprendimiento en Economía Social, Ministerio de trabajo y economía social, Madrid. [https://www.mites.gob.es/ficheros/ministerio/sec\\_trabajo/perte\\_EsyEC/Manual-para-Universidades-Formacion-Profesional-y-Egresados.pdf](https://www.mites.gob.es/ficheros/ministerio/sec_trabajo/perte_EsyEC/Manual-para-Universidades-Formacion-Profesional-y-Egresados.pdf)
- Ilcheong,I. (2020): Encyclopedia of the Social and Solidarity Economy, United Nations UNTFSSSE <https://www.e-elgar.com/textbooks/yi/>
- **NOTA IMPORTANTE:** todas las referencias se encuentran disponibles en el CIDEC - Centro de información y documentación sobre economía pública, social y cooperativa- situado en el Campus dels Tarongers, Biblioteca Gregori Maians, 1º planta -[www.uv.es/cidec](http://www.uv.es/cidec)- de la Universitat de València. Los estudiantes de la Universitat pueden acceder libremente a sus fondos. Otra fuente bibliográfica importante es: <http://ciriec.es/fondo-editorial/>