



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 42757

**Nombre:** Políticas públicas y entorno de la economía social

**Ciclo:** Máster Universitario Oficial

**Créditos ECTS:** 3

**Curso académico:** 2026-27

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2204 - Máster Universitario en Economía Social (Cooperativas/Entidades no Lucrat.)	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2204 - Máster Universitario en Economía Social (Cooperativas/Entidades no Lucrat.)	Políticas públicas y entorno de la economía social	OBLIGATORIA

### COORDINACIÓN

SAVALL MORERA TERESA

## RESUMEN

En esta materia se abordan los principales elementos del entorno que condicionan y, en gran medida, determinan la actividad de las empresas y entidades de la Economía Social, como son las políticas públicas de los gobiernos, la propia dinámica de los sectores de actividad económica en los que desarrolla su trabajo la Economía Social y su relación con las políticas económicas, los sistemas de innovación y la internacionalización de las economías. El contenido de esta materia está constituido por 5 partes. El primer bloque, que integra tres partes, es de carácter teórico-práctico. Tiene por objeto proporcionar al estudiante elementos conceptuales y teóricos necesarios para entender la lógica de las políticas públicas (su proceso de elaboración, sus tipologías, sus objetivos, instrumentos y su evaluación) así como su incidencia en la Economía Social, tanto las políticas explícitamente dirigidas al fomento de la Economía Social y sus grandes familias, como las políticas públicas generales o sectoriales que tienen en cuenta a este sector social. Se abordan también la presencia de la Economía Social en los presupuestos públicos y las formas de relación con la administración, como son subvenciones, convenios y contratos.

El segundo bloque integra las partes cuarta y quinta. La parte cuarta tiene por objeto estudiar el papel de la economía social en dos de las principales políticas públicas: la de desarrollo local y la de desarrollo empresarial. La parte quinta se dedica a los entornos que facilitan el desarrollo equilibrado y auto sostenido de las empresas de Economía Social como son los sistemas de innovación.

presas de Economía Social como son los sistemas de innovación.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No hay

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 2127 -

Comprender el funcionamiento de las entidades y empresas que conforman la Economía Social

Conocer el proceso de la innovación social y de su papel en el funcionamiento de las empresas de la Economía Social.

Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extraer los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber analizar las políticas públicas relacionadas con las empresas y entidades de la Ec. Social.

Saber redactar y preparar presentaciones para posteriormente exponerlas y defenderlas.

Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia.

Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.



Ser capaces de analizar de forma crítica tanto su trabajo como el de su compañeros.

Ser capaces de buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones.

Ser capaces de integrar las nuevas tecnologías en su labor profesional y/o investigadora.

Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.

Ser capaces de tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional y/o investigadora.

Tener una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.

Utilizar las distintas técnicas de exposición -oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Diseño, agenda e institucionalización de políticas para la economía social

- 1.1. El proceso de las políticas públicas. Diagnóstico, objetivos, instrumentos y evaluación.
- 1.2. Incidencia política, agenda y ventana política.
- 1.3. Institucionalización de la economía social

### 2. Las políticas de fomento de la Economía Social

- 2.1. Justificaciones del fomento de la Economía Social.
- 2.2. Tipologías de políticas de fomento de la economía social
- 2.3. Las políticas públicas como elemento vertebrador del ecosistema de economía social

### 3. Las políticas de fomento en la práctica. Marco de referencia

- 3.1. Organismos públicos de fomento. Órganos de diálogo social.
- 3.2. Marco Normativo de la Economía Social



- 3.3. Políticas de fomento CTA y Sociedades Laborales
- 3.4. Políticas de fomento Empresas de Inserción y Centros Especiales de Empleo
- 3.5. Políticas de fomento al Tercer Sector de Acción Social
- 3.6. La evaluación y evolución de las políticas públicas de Economía Social

## 4. La Economía Social y las políticas de desarrollo local y empresarial

- 4.1 La Economía Social en el marco de la política de desarrollo local
- 4.2 La nueva generación de políticas de desarrollo local y la inserción en la misma de la Economía Social
- 4.3 La Economía Social en el marco de la política de desarrollo empresarial
- 4.4 La nueva generación de políticas industriales o de empresa y el papel en la misma de la Economía Social

## 5. La Economía Social y los Sistemas de Innovación

- 5.1 Los sistemas territoriales de producción. Distritos y clusters
- 5.2 Los sistemas de innovación de la economía social. Casos
- 5.3 El papel renovado de la Economía Social en los Sistemas y ecosistemas de innovación cuando se adopta una perspectiva de innovación social

### VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

#### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría-Prácticas	30,00
<b>Total horas</b>	<b>30,00</b>

#### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	13,00
Estudio y trabajo autónomo	18,00
Preparación de clases	14,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>45,00</b>

### METODOLOGÍA DOCENTE



La materia tiene un contenido teórico-práctico. Respecto de los contenidos teóricos, las explicaciones del profesor (a partir de lecciones magistrales) deberán ser complementadas, al menos, con el estudio de la bibliografía indicada como básica. En cuanto a los contenidos prácticos, la base del seguimiento del curso se fundamentará en el trabajo.

el trabajo.

## EVALUACIÓN

La calificación final de la asignatura se obtendrá a partir de tres elementos: el examen final, las actividades realizadas en clase y los trabajos que deberán elaborar los estudiantes a lo largo del curso.

El examen final constará de dos partes: una prueba tipo test y una sección de preguntas cortas a desarrollar. En la parte tipo test, las respuestas incorrectas restarán puntuación según los criterios establecidos por el profesorado. Para que los trabajos y actividades puedan ser considerados en la calificación final, será necesario obtener una puntuación mínima de 3,5 sobre 10 en el examen.

La ponderación de la nota final será la siguiente:

- **Trabajos y actividades:** 40%
- **Examen final:** 60%

**Política de uso de Inteligencia Artificial (IA).** Debe incluirse un párrafo al final de cualquier tarea que utilice Inteligencia Artificial, explicando para qué se ha utilizado y qué instrucciones se han aplicado para obtener los resultados. Si no se hace esto, se estará infringiendo la política de honestidad académica y será considerado plagio. En concreto, según el artículo 11.g de la Ley 3/2022, de 24 de febrero, de convivencia universitaria, en lo relativo al ChatGPT, se considerará falta muy grave plagiar total o parcialmente una obra, o cometer fraude académico en la elaboración de cualquier trabajo o actividad que se solicite al alumnado. Se entenderá como fraude académico cualquier comportamiento premeditado tendente a falsear los resultados de un examen o trabajo, propio o ajeno (incluido el uso indebido de la inteligencia artificial como ChatGPT), realizado como requisito para superar una asignatura o acreditar el rendimiento académico.

## BIBLIOGRAFÍA

- GALLEGO, J.R. (2008): "Economía Social y dinámica innovadora en los sistemas territoriales de producción y de innovación. Especial referencia a los sistemas agroalimentarios", CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa núm. 60, pp. 27-40.
- SPEAR, R. (2000): Organismos de Apoyo, Cap. III en Chaves et al (Dirs): Economía Social y



Empleo en la Unión Europea, CIRIEC-España, Valencia, pp.83-133.

- GALLEGO, J.R. (2016): Desarrollo económico y diagnóstico territorial en regiones desarrolladas y en regiones en desarrollo en Noguera, J. (Ed): La visión territorial y sostenible del desarrollo local. Una perspectiva multidisciplinar, Servei de Publicacions de la Universitat de València, Valencia, pp.163-200.
- CIRIEC/Monzón, J.L. y Chaves, R. (2017): Evolución reciente de la economía social en Europa, CESE, Bruselas. <https://www.eesc.europa.eu/en/our-work/publications-other-work/publications/recent-evolutions-social-economy-study>
- Chaves, R. y Monzón, J.L. (2018): Casos de buenas prácticas de política pública de promoción de la economía social en Europa (Best cases of public policies regarding the social economy in Europe after the economic crisis), CESE, Bruselas.
- Chaves, R., Herrero, M. y Monzón, J.L. (2017): La economía social ante los conceptos emergentes en Europa, CIRIEC-España, Valencia. <http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/la-economia-social-valenciana-ante-los-conceptos-emergentes-relacionados-en-europa/>
- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre economía social" <https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematicos/economia-social/>
- CHAVES, R., GALLEGO, J.R. y SAVALL, T. (2020): "Políticas públicas y entorno de la economía social", en: Chaves, R., Fajardo, G. y Monzón. (dir) (2020): Manual de economía social, editorial Tirant lo blanc, Valencia, pp. 43-65.
- CHAVES, R. (director) (2020): La nueva generación de políticas públicas de fomento de la economía social en España. Tirant lo Blanch, 2020
- CATALA, B., CHAVES, R. MERINO, F., SANTACRUZ, P., SAVALL, T., VAÑO, M.J. (2020): Guía de políticas de economía social y cooperativa para la administración local de la Comunitat Valenciana, IUDESCOOP-CIRIEC, Valencia. <https://www.uv.es/uvweb/instituto-universitario-economia-social-cooperativa-IUDESCOOP/es/cidec/publicaciones/iudescoop-1285895774383.html>
- CATALA, B. (2020): Las políticas públicas de economía social desplegadas por los ayuntamientos de la Comunitat Valenciana, CIRIEC-España, Valencia. <http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/las-politicas-publicas-de-economia-social-desplegadas-por-los-ayuntamientos-de-la-comunitat-valenciana/>