

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 42768
Nom: Cooperatives de consum i altres classes
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 3
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2204 - M.U. en Economia Social (Cooperatives i Entitats no Lucratives)	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2204 - M.U. en Economia Social (Cooperatives i Entitats no Lucratives)	Cooperatives de consum i altres classes	OPTATIVA

COORDINACIÓ

FAJARDO GARCIA ISABEL GEMMA

RESUM

L'assignatura de Cooperatives de consumidors i altres classes, pertany al mòdul "Especialitat 1 Cooperatives i Societats Laborals" l'objectiu de les quals és l'estudi i anàlisi de diversos tipus d'empreses de l'economia social. En particular, esta assignatura se centra en dos models bàsics de cooperatives com són les de consumidors i les de servicis empresarials, i en els diversos tipus en què estes es manifesten atenent l'activitat econòmica realitzada (elèctriques, vivendes i transports) i en tipus complexos com són les cooperatives multiactives i integrals.

Amb esta assignatura es pretén que l'estudiant aprofundisca en les diverses particularitats que presenta cada tipologia de cooperativa, conseqüència normalment del sector econòmic en el qual s'assentisca i dels interessos socioeconòmics dels seus socis. Eixe millor coneixement ha de permetre-li comprendre la problemàtica que plantegen estes empreses i ajudar-lo a prendre decisions adequades per a superar-la.

L'assignatura té tres crèdits i el seu contingut és teoricopràctic.

;ctic.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Haver cursat les assignatures troncal del Master (primer trimestre)

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Comprendre el funcionament de les entitats i empreses que conformen l'economia social.

Entendre el funcionament de les cooperatives de consumidors i d'altres classes de cooperatives com les de servicis professionals, vivendes, etc.

Entendre l'àmbit d'actuació de l'Economia Social des dels seus diferents punts de vista i perspectives: jurídica, social, econòmica i empresarial, fonamentalment.

Participar en debats i discussions, dirigir-los i coordinar-los i ser capaços de resumir i extreure'n les conclusions més rellevants i acceptades per la majoria.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Projectar sobre problemes concrets els seus coneixements i saber resumir i extractar els arguments i les conclusions més rellevants per a la seva resolució.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber redactar i preparar presentacions per posteriorment exposar-les i defensar-les.

Saber treballar en equip amb eficàcia i eficiència.

Saber treballar en equips multidisciplinaris reproduint contextos reals i aportant i coordinant els propis coneixements amb els d'altres branques i intervinents.

Ser capaços d'analitzar de forma crítica tant el seu treball com el del seu companys.

Ser capaços d'integrar les noves tecnologies en la seva tasca professional i / o investigadora.



Ser capaços d'integrar-se en equips, tant en funció de directius o coordinadors com a funcions específiques acotades i en funcions de suport al propi equip o altres.

Ser capaços de buscar, ordenar, analitzar i sintetitzar la informació, seleccionant la que resulta pertinent per a la presa de decisions.

Ser capaços de prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seva tasca professional i / o investigadora.

Tenir una actitud proactiva davant dels possibles canvis que es produeixin en la seva tasca professional i / o investigadora.

Utilitzar les diferents tècniques d'exposició-oral, escrita, presentacions, panells, etc-per comunicar els seus coneixements, propostes i posicions.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció i Cooperatives de Consumidors

- 1.1 Notes introductòries
- 1.2 Cooperatives de consumidors. Finalitat i classes
- 1.3 Regulació jurídica

2. Cooperatives de Consumidors i Usuaris

- 2.1. Principals característiques i reptes.
- 2.2. Importància econòmica i empreses més rellevants
- 2.3. Consum responsable i la seua relació amb les cooperatives de persones consumidores i usuàries. Perspectiva de genérelas en el consum responsable

3. Cooperatives d'habitatges

- 3.1. Origen i diferències entre cooperatives de vivendes i comunitats de propietaris
- 3.2. Classes de cooperatives de vivendes i figures afins
- 3.3. Importància econòmica
- 3.4. Regulació jurídica
- 3.5. Gestores de cooperatives d'habitatges

- 4.1 Cooperatives elèctriques
- 4.2 Autoconsum compartit
- 4.3 Comunitats energètiques



4. Cooperatives de consumidors d'energia

- 4.1 Cooperatives elèctriques
- 4.2 Autoconsum compartit
- 4.4 Importància econòmica, regim jurídic i foment
- 4.5 Experiències

5. Cooperatives de Serveis Empresarials i Professionals

- 5.1 Règim jurídic i classes
- 5.2 Cooperatives de detallistes
- 5.3 Cooperatives de transportistes
- 5.4 Cooperatives de servicis professionals i Societats professionals
- 5.5 Importància econòmica i experiències

6. Cooperatives multiactives i integrals

- 6.1 Règim jurídic
- 6.2 Classes de socis
- 6.3 Òrgans socials mixtos
- 6.4 Les seccions de les cooperatives
- 6.5 Problemàtiques

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria-Pràctiques	30,00
Total hores	30,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	14,00
Estudi i treball autònom	11,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	5,00
Resolució de casos pràctics	5,00
Total hores	45,00

METODOLOGIA DOCENT



El procés d'aprenentatge del mòdul s'estructura en una part teòrica i una part pràctica.

La part teòrica es desenvoluparà mitjançant classes magistrals recolzades en la bibliografia bàsica i complementària de cada tema i en materials de lectura específics que es facilitaran a l'alumne, en la mesura en què siga possible a través de l'aula virtual. Es valorarà positivament la participació de l'estudiant al llarg de les sessions teòriques, especialment en les sessions dedicades a experiències; participació que podrà consistir tant a plantejar qüestions, com en reflexions i valoracions personals.

La part pràctica es desenvoluparà a través de treballs individuals o en grup, tutoritzats. La informació necessària per al seu desenvolupament es facilitarà a l'alumne en classe i a través de l'aula virtual, sense perjudi de la informació complementària aconseguida per l'alumne i que puga ser d'ajuda per a la realització de la pràctica.

L'alumne podrà utilitzar tant les tutories virtuals com les presencials per a resoldre juntament amb el professor els dubtes que puguen sorgir-li en relació amb l'estudi i la realització dels exercicis proposats.

s.

AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació consistirà en:

- Assistència a les classes teòriques i seminaris proposats i participació en els mateixos (fins al 10% de la nota global).
- Exercicis pràctics (fins al 40%)
- Examen final (fins al 50% de la nota global). L'examen es realitzarà en la data oficial i consistirà a contestar a 3 preguntes teoricopràctiques.

Política d'ús d'Intel·ligència Artificial (IA). Ha d'incloure's un paràgraf al final de qualsevol tasca que utilitze Intel·ligència Artificial, explicant per a què s'ha utilitzat i quines instruccions s'han aplicat per a obtenir els resultats. Si no es fa això, s'estarà infringint la política d'honestedat acadèmica i serà considerat plagi. En concret, segons l'article 11.g de la Llei 3/2022, de 24 de febrer, de convivència universitària, quant al ChatGPT, es considerarà falta molt greu plagiar totalment o parcialment una obra, o cometre frau acadèmic en l'elaboració de qualsevol treball o activitat que se sol·licite a l'alumnat. S'entendrà com a frau acadèmic qualsevol comportament premeditat tendent a falsejar els resultats d'un examen o treball, propi o alié (inclòs l'ús indegut de la intel·ligència artificial com ChatGPT), realitzat com a requisit per a superar una assignatura o acreditar el rendiment acadèmic.

na assignatura o acreditar el rendiment acadèmic.

p>



BIBLIOGRAFIA

- Buendía Martínez, I. (1997): "La limitación de la representación institucional de las sociedades cooperativas de consumo como asociaciones no convencionales de consumidores: necesidad de una revisión global", *Estudios sobre Consumo*, núm. 42, pp. 73-77.
- García Villalobos, J.C. (2001): "Las sociedades cooperativas de transportistas en España", *Revesco, Revista de Estudios Cooperativos*, núm. 74, pp. 49-69.
- Jarque, J.J. y Salinas Ramos, F. (coordinadores) (2003): *Las cooperativas de viviendas en España: desafíos de presente y futuro*. Universidad Católica de Ávila.
- Lambea Rueda, A. (2007): *Cooperativas de viviendas. Promoción, construcción y adjudicación de la vivienda al socio cooperativo*. Editorial Comares, Madrid.
- García Villalobos, J. C. y otros (2005): "Las sociedades cooperativas de proveedores y consumidores. Alcance y límites de la Ley 27/1999 en materia de clases de sociedades cooperativas", *Revesco, Revista de Estudios Cooperativos*, núm. 86, pp. 61-83.
- Udina, T. y Faura, I. (2004): "La actividad de las cooperativas de consumidores", *Mediterráneo Económico*, núm. 6, pp. 146-159.
- Udina, T. (2002): "El compromiso social en las cooperativas de consumidores", *Noticias CIDEA*, núm. 35, pp. 46-49.
- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre economía social" <https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematicos/economia-social/>
- Chaves,R., Fajardo,G, Monzón,J.L. (dir) (2020): *Manual de economía social*, Editorial Tirant lo blanc, Valencia