

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 42769**Nombre:** Gestión y evaluación de proyectos aplicado a cooperativas**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 3**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2204 - Máster Universitario en Economía Social (Cooperativas/Entidades no Lucrat.)	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2204 - Máster Universitario en Economía Social (Cooperativas/Entidades no Lucrat.)	Gestión y evaluación de proyectos aplicada a las cooperativas	OPTATIVA

COORDINACIÓN

CUÑAT GIMENEZ RUBEN JOSE

RESUMEN

La asignatura proporciona al alumnado la metodología y herramientas apropiadas para el desarrollo de proyectos cooperativos innovadores, desde la identificación de la oportunidad u oportunidades hasta su lanzamiento al mercado, acompañado de un conocimiento de las distintas áreas que componen la organización; con el objetivo de impulsar conductas orientadas al cambio permanente desde una visión integradora, y aprovechando las oportunidades que están presentes en el entorno.

Hay tantas definiciones de proyectos como autores y obras al respecto en la literatura. De forma informal podemos considerar un proyecto como el conjunto de actividades, planificadas, ejecutadas y supervisadas que, con recursos finitos, tiene como objeto crear un producto o servicio único.

El desarrollo de los contenidos facilitará el aprendizaje en la planificación y puesta en marcha de un proyecto en una empresa cooperativa, dividiendo éste en fases sucesivas para la reducción de su complejidad, tratando de escoger las partes, de manera que sus relaciones entre sí sean lo más simples posibles.

Esta metodología de trabajo permitirá al alumnado definir los resultados esperados o alcance previsto del proyecto, el plazo y los recursos disponibles con el objetivo de conseguir altos índices de calidad y



satisfacción de las partes interesadas en el mismo.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Haber cursado las asignaturas troncales del master (primer cuatrimestre)

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Comprender el funcionamiento de las entidades y empresas que conforman la Economía Social

Entender el ámbito de actuación de la Economía Social desde sus diferentes puntos de vista y perspectivas: jurídica, social, económica y empresarial, fundamentalmente.

Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extraer los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber realizar la gestión y evaluación de proyectos de inserción sociolaboral y para empresas y entidades procedentes de la Economía Social

Saber redactar y preparar presentaciones para posteriormente exponerlas y defenderlas.



Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia.

Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.

Ser capaces de analizar de forma crítica tanto su trabajo como el de su compañeros.

Ser capaces de buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones.

Ser capaces de integrar las nuevas tecnologías en su labor profesional y/o investigadora.

Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.

Ser capaces de tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional y/o investigadora.

Tener una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.

Utilizar las distintas técnicas de exposición -oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El emprendimiento social

- 1.1. Emprendedores Sociales
- 1.2. Proyectos Sociales. Propuestas de Valor
- 1.3. Social Lean Canvas
- 2.4. Aplicación práctica

2. Principios básicos de la Gestión de Proyectos

- 2.1. Concepto de proyecto cooperativo
- 2.2. La organización de los proyectos
- 2.3. Procesos en la Gestión de Proyectos



3. Procesos de gestión de proyectos cooperativos. Modelo de fases e hitos

- 3.1. Fase de definición
- 3.2. Fase de inicio
- 3.3. Fase de planificación del proyecto
- 3.4. Fase de ejecución y seguimiento
- 3.5. Fase de cierre: orientaciones para una cooperativa
- 3.6. Aplicación práctica

4. La evaluación de un proyecto de negocio en una cooperativa

- 4.1. Tipos de evaluación
- 4.2. Factores a evaluar en un proyecto cooperativo
- 4.3. Métodos y técnicas de evaluación
- 4.4. Memoria de evaluación final

5. Presentación y defensa pública de un proyecto

- 5.1. Redacción y presentación del proyecto: aspectos formales
- 5.2. Defensa pública del proyecto

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría-Prácticas	30,00
Total horas	30,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	10,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	15,00
Estudio y trabajo autónomo	10,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	10,00



METODOLOGÍA DOCENTE

La Metodología de enseñanza-aprendizaje a seguir en la asignatura es la clase presencial participativa, junto con la lectura del material suministrado y la reflexión sobre los contenidos del mismo. Las sesiones prácticas se desarrollarán por medio de actividades relacionadas con un proyecto de creación de una nueva cooperativa. Asimismo los alumnos deberán realizar a lo largo de la asignatura un proyecto relacionado con una cooperativa, en base al material aportado por el profesor y aquellas referencias bibliográficas que se consideren. Como trabajo final los alumnos deberán realizar un trabajo práctico en grupos de 3-4 personas, que deberán exponer al finalizar la asignatura. Para la realización del trabajo práctico el alumno podrá utilizar tanto las tutorías virtuales como las presenciales para resolver junto con el profesor las dudas que puedan surgirle.

EVALUACIÓN

PRIMERA CONVOCATORIA

El sistema de evaluación consistirá en una evaluación continua basada en los siguientes aspectos: elaboración y entrega de las actividades planteadas en clase (30% de la nota global), proyecto de negocio planificado (60% de la nota global), exposición del proyecto (10% de la nota global). Para que el alumnado sea evaluado deberá entregar el proyecto de negocio en los tiempos establecidos por el profesor, exponer el mismo y asistir al menos al 80% de las clases.

SEGUNDA CONVOCATORIA

En segunda convocatoria el alumnado solo podrá recuperar la parte correspondiente al proyecto de negocio planificado (60% de la nota). La nota de evaluación continua, relacionada con la entrega de actividades planificadas y la exposición no son recuperables, y se mantendrá la nota obtenida en primera convocatoria para la segunda.

Política de uso de Inteligencia Artificial (IA). Debe incluirse un párrafo al final de cualquier tarea que utilice Inteligencia Artificial, explicando para qué se ha utilizado y qué instrucciones se han aplicado para obtener los resultados. Si no se hace esto, se estará infringiendo la política de honestidad académica y será considerado plagio. En concreto, según el artículo 11.g de la Ley 3/2022, de 24 de febrero, de convivencia universitaria, en lo relativo al ChatGPT, se considerará falta muy grave plagiar total o parcialmente una obra, o cometer fraude académico en la elaboración de cualquier trabajo o actividad que se solicite al alumnado. Se entenderá como fraude académico cualquier comportamiento premeditado tendente a falsear los resultados de un examen o trabajo, propio o ajeno (incluido el uso indebido de la inteligencia artificial como ChatGPT), realizado como requisito para superar una asignatura o acreditar el rendimiento académico.

BIBLIOGRAFÍA



- Blanco, R. y Adolfo, S. (2002): *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Editorial Ciencia 3 Distribución.
- Cuñat, R. J. (2006): *Consejos para consolidar una Cooperativa de Trabajo Asociado*. Colección Caixa Popular, Valencia.
- Sanchis, J.R. (Director) (2010): *Emprendimiento, Economía Social y Empleo*. Edita IUDESCOOP, Valencia.
- Webster, G. (2000): *La gestión de proyectos en la empresa*. Aenor, Madrid.
- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre economía social" <https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematicos/economia-social/>
- Chaves,R., Fajardo,G, Monzón,J.L. (dir) (2020): *Manual de economía social*, Editorial Tirant lo blanc, Valencia
- Merino, A., Ballesteros, C., Bilbao, P., Carrero, I., Contreras, D., Díaz, E., ... & Valor, C. (2013). *Guía del emprendedor social: inspiraciones para la creación de empresas al servicio de la sociedad*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas-ICADE. Disponible en <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/357384/retrieve>
- Redondo, J. (Dir.). *Las empresas sociales, Economía al Servicio de las personas: Guía para el emprendimiento social*. Fundación Nova Feina. Disponible en *Publicaciones - Fundació Nova*



FeinaPublicaciones - Fundació Nova Feina

- Reas Aragón. Herramientas para la Innovación social. Disponible en Herramientas de apoyo para innovación social: Canvas, planes y guías (reasaragon.net)
- Manual de elaboración de proyectos. Una herramienta paso a paso para apoyar el desarrollo de las cooperativas y otras formas de organizaciones de autoayuda. La Paz, Oficina de la OIT para los Países Andinos, Programa de Cooperativas de la OIT (EMP/COOP), Departamento de Creación de Empleo y Desarrollo Empresarial (EMP/ENT), Sector Empleo, 2012. Disponible en <https://www.ilo.org/es/publications/manual-de-elaboracion-de-proyectos-una-herramienta-paso-paso-para-apoyar-el>