

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 42769  
**Nom:** Gestió i avaluació de projectes aplicat a cooperatives  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 3  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2204 - M.U. en Economia Social (Cooperatives i Entitats no Lucratives)	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2204 - M.U. en Economia Social (Cooperatives i Entitats no Lucratives)	Gestió i avaluació de projectes aplicat a cooperatives	OPTATIVA

**COORDINACIÓ**

CUÑAT GIMENEZ RUBEN JOSE

**RESUM**

L'assignatura proporciona a l'alumnat la metodologia i ferramentes apropiades per al desenvolupament de projectes cooperatius innovadors, des de la identificació de l'oportunitat o oportunitats fins al seu llançament al mercat, acompanyat d'un coneixement de les distintes àrees que componen l'organització amb l'objectiu d'impulsar conductes orientades al canvi permanent des d'una visió integradora, i aprofitant les oportunitats que están presents a l'entorn.

Hi ha tantes definicions de projectes com a autors i obres respecte d'això en la literatura. De forma informal podem considerar un projecte com el conjunt d'activitats, planificades, executades i supervisades que, amb recursos finits, té com a objecte crear un producte o servei únic.

El desenvolupament dels continguts facilitarà l'aprenentatge en la planificació i posada en marxa d'un projecte en una empresa cooperativa, dividint este en fases successives per a la reducció de la seua complexitat, tractant de triar les parts, de manera que les seues relacions entre si siguen el més simples possibles.

Esta metodologia de treball permetrà a l'alumnat definir els resultats esperats o abastprevist del projecte, el termini i els recursos disponibles amb l'objectiu d'aconseguir alts índexs de qualitat i satisfacció de les



parts interessades en el mateix.

s interessades en el mateix.

## CONEXIMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Haver cursat les assignatures troncal del master (primer trimestre)

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Comprendre el funcionament de les entitats i empreses que conformen l'economia social.

Entendre l'àmbit d'actuació de l'Economia Social des dels seus diferents punts de vista i perspectives: jurídica, social, econòmica i empresarial, fonamentalment.

Participar en debats i discussions, dirigir-los i coordinar-los i ser capaços de resumir i extreure'n les conclusions més rellevants i acceptades per la majoria.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Projectar sobre problemes concrets els seus coneixements i saber resumir i extreure els arguments i les conclusions més rellevants per a la seva resolució.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autòdrida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber realitzar la gestió i avaluació de projectes d'inserció sociolaboral i per a empreses i entitats procedents de l'economia social.

Saber redactar i preparar presentacions per posteriorment exposar-les i defensar-les.



Saber treballar en equip amb eficàcia i eficiència.

Saber treballar en equips multidisciplinaris reproduint contextos reals i aportant i coordinant els propis coneixements amb els d'altres branques i intervinents.

Ser capaços d'analitzar de forma crítica tant el seu treball com el del seu companys.

Ser capaços d'integrar les noves tecnologies en la seva tasca professional i / o investigadora.

Ser capaços d'integrar-se en equips, tant en funció de directius o coordinadors com a funcions específiques acotades i en funcions de suport al propi equip o altres.

Ser capaços de buscar, ordenar, analitzar i sintetitzar la informació, seleccionant la que resulta pertinent per a la presa de decisions.

Ser capaços de prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seva tasca professional i / o investigadora.

Tenir una actitud proactiva davant dels possibles canvis que es produeixin en la seva tasca professional i / o investigadora.

Utilitzar les diferents tècniques d'exposició-oral, escrita, presentacions, panells, etc-per comunicar els seus coneixements, propostes i posicions.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. L'emprenedoria social

- 1.1. Emprenedors socials
- 1.2. Projectes socials. Proposta de valor.
- 1.3. Social Lean Canvas

### 2. Principis bàsics de la Gestió de Projectes

- 2.1. Concepte de projecte cooperatiu
- 2.2. L'organització dels projectes
- 2.3. Processos a la Gestió de Projectes
- 2.4. Aplicació pràctica

### 3. Processos de gestió de projectes cooperatius. Model de fases i fites

- 3.1. Fase de definició



- 3.2. Fase d'inici
- 3.3. Fase de planificació del projecte
- 3.4. Fase d'execució i seguiment
- 3.5. Fase de tancament: orientacions per a una cooperativa
- 3.6. Aplicació pràctica

## 4. L'avaluació d'un projecte de negoci en una cooperativa

- 4.1. Tipus d'avaluació
- 4.2. Factors a avaluar en un projecte cooperatiu
- 4.3. Mètodes i tècniques d'avaluació
- 4.4. Memòria d'avaluació final

## 5. Presentació i defensa pública d'un projecte

- 5.1. Redacció i presentació del projecte: aspectes formals
- 5.2. Defensa pública del projecte

### VOLUM DE TREBALL (HORES)

#### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria-Pràctiques	30,00
<b>Total hores</b>	<b>30,00</b>

#### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	10,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	15,00
Estudi i treball autònom	10,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	10,00
<b>Total hores</b>	<b>45,00</b>

### METODOLOGIA DOCENT



La Metodologia d'ensenyament-aprenentatge a seguir en l'assignatura és la classe presencial participativa, juntament amb la lectura de l'material subministrat i la reflexió sobre els continguts de la mateixa. Les sessions pràctiques es desenvoluparan per mitjà d'activitats relacionades amb un projecte de creació d'una nova cooperativa. Així mateix, els alumnes hauran de realitzar al llarg de l'assignatura un projecte relacionat amb una cooperativa, basant-se el material aportat pel professor i aquelles referències bibliogràfiques que es consideren. Com a treball final els alumnes hauran de realitzar un treball pràctic en grups de 3-4 persones, que hauran d'exposar a l'finalitzar l'assignatura. Per a la realització de la feina pràctic l'alumne podrà utilitzar tant les tutories virtuals com les presencials per resoldre juntament amb el professor els dubtes que puguin sorgir-li.

## AVALUACIÓ

### PRIMERA CONVOCATÒRIA

El sistema d'avaluació consistirà en una avaluació contínua basada en la elaboració i lliurament de les activitats plantejades a classe (30% de la nota global) , projecte de negoci planificat (60% de la nota global), exposició de el projecte (10% de la nota global). Perquè l'alumnat sigui avaluat haurà de lliurar el projecte de negoci en els temps establerts pel professor, exposar el mateix i assistir a l'almenys a el 80% de les classes.

### SEGONA CONVOCATÒRIA

En segona convocatòria a l'Alumnat només podrà recuperar la part corresponente a el Projecte de negoci planificació (60%). La nota d'Avaluació continua corresponente l'assistència a seminaris i participació a classe, el lliurament d'activitats planificades i l'exposició no són recuperables i es mantindrà sumi nota per a la segona convocatòria.

**Política d'ús d'Intel·ligència Artificial (IA).** S'ha d'incloure un paràgraf al final de qualsevol tasca que utilitze Intel·ligència Artificial, explicant per què s'ha fet servir i quines instruccions s'han aplicat per obtenir els resultats. Si això no es fa, s'estarà infringint la política d'honestedat acadèmica i serà considerat plagi. Concretament, segons l'article 11.g de la Llei 3/2022, de 24 de febrer, de convivència universitària, quant al ChatGPT, es considerarà falta molt greu plagiar totalment o parcialment una obra, o cometre frau acadèmic en l'elaboració de qualsevol treball o activitat que se sol·licite a l'alumnat. S'entendrà com a frau acadèmic qualsevol comportament premeditat tendent a falsejar els resultats d'un examen o treball, propi o alié (inclòs l'ús indegut de la intel·ligència artificial com ChatGPT), realitzat com a requisit per a superar una assignatura o acreditar el rendiment acadèmic.

alitzat com a requisit per a superar una assignatura o acreditar el rendiment acadèmic.

p>

## BIBLIOGRAFIA



- Blanco, R. y Adolfo, S. (2002): Formulación y Evaluación de Proyectos. Editorial Ciencia 3 Distribución.
- Cuñat, R. J. (2006): Consejos para consolidar una Cooperativa de Trabajo Asociado. Colección Caixa Popular, Valencia.
- Sanchis, J.R. (Director) (2010): Emprendimiento, Economía Social y Empleo. Edita IUDESCOOP, Valencia.
- Webster, G. (2000): La gestión de proyectos en la empresa. Aenor, Madrid.
- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre economía social" <https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematics/economia-social/>
- Chaves,R., Fajardo,G, Monzón,J.L. (dir) (2020): Manual de economía social, Editorial Tirant lo blanc, Valencia
- Merino, A., Ballesteros, C., Bilbao, P., Carrero, I., Contreras, D., Díaz, E., ... & Valor, C. (2013). Guía del emprendedor social: inspiraciones para la creación de empresas al servicio de la sociedad. Madrid: Universidad Pontificia Comillas-ICADE. Disponible en <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/357384/retrieve>
- Redondo, J. (Dir.). Las empresas sociales, Economía al Servicio de las personas: Guía para el emprendimiento social. Fundación Nova Feina. Disponible en Publicaciones - Fundació Nova FeinaPublicaciones - Fundació Nova Feina
- Reas Aragón. Herramientas para la Innovación social. Disponible en Herramientas de apoyo para innovación social: Canvas, planes y guías (reasaragon.net)
- Manual de elaboración de proyectos. Una herramienta paso a paso para apoyar el desarrollo de las cooperativas y otras formas de organizaciones de autoayuda. La Paz, Oficina de la OIT para los Países Andinos, Programa de Cooperativas de la OIT (EMP/COOP), Departamento de Creación de Empleo y Desarrollo Empresarial (EMP/ENT), Sector Empleo, 2012. Disponible en <https://www.ilo.org/es/publications/manual-de-elaboracion-de-proyectos-una-herramienta-paso-paso-para-apoyar-el>