

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 42774**Nombre:** Gestión y evaluación de proyectos aplicados a entidades no lucrativas**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 3**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2204 - Máster Universitario en Economía Social (Cooperativas/Entidades no Lucrat.)	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2204 - Máster Universitario en Economía Social (Cooperativas/Entidades no Lucrat.)	Gestión y evaluación de proyectos aplicada a las entidades no lucrativas	OPTATIVA

COORDINACIÓN

SIMON MOYA VIRGINIA

RESUMEN

La asignatura Gestión y evaluación de Proyectos de Entidades no Lucrativas (ENLs) tiene por objeto proporcionar al alumno un enfoque innovador en la puesta en marcha de un proyecto de emprendimiento en algunas de las formas institucionales enmarcadas bajo el concepto ENL y formar al alumno en las metodologías de dirección y gestión de Proyectos sociales y Proyectos de Cooperación al Desarrollo.

El alumno podrá conocer las posibilidades que ofrecen las metodologías orientadas a la dirección y coordinación de los recursos humanos y materiales, a lo largo del ciclo de vida de proyectos de ENL, con el fin de conseguir los objetivos prefijados de alcance, coste, plazo, calidad y satisfacción de las partes interesadas en el proyecto emprendido.

Asimismo, los contenidos de la asignatura permitirán al alumno conocer la naturaleza de los Proyectos sociales y de Cooperación al desarrollo, sus bases conductuales y económico-financieras. Todo ello con el fin de que el alumno pueda participar activamente en las distintas fases de un proyecto.

as fases de un proyecto.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Haber cursado las asignaturas troncales del Master (primer cuatrimestre)

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2127 -

Conocer la realidad sectorial de las entidades no lucrativas (asociaciones y fundaciones): su funcionamiento y peso dentro de la Economía Social.

Entender el ámbito de actuación de la Economía Social desde sus diferentes puntos de vista y perspectivas: jurídica, social, económica y empresarial, fundamentalmente.

Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extraer los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber realizar la gestión y evaluación de proyectos de inserción sociolaboral y para empresas y entidades procedentes de la Economía Social

Saber redactar y preparar presentaciones para posteriormente exponerlas y defenderlas.

Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia.

Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.



Ser capaces de analizar de forma crítica tanto su trabajo como el de su compañeros.

Ser capaces de buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones.

Ser capaces de integrar las nuevas tecnologías en su labor profesional y/o investigadora.

Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.

Ser capaces de tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional y/o investigadora.

Tener una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.

Utilizar las distintas técnicas de exposición -oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Naturaleza de la institución económica Entidad no Lucrativa (ENL)

- 1.1. Caracterización de la ENL a partir de sus atributos institucionales-contractuales
- 1.2. Naturaleza del emprendimiento en las ENL
- 1.3. La ENL y la dirección y gestión de proyectos

2. Dirección de proyectos: fundamentos

- 2.1. Conceptos básicos
 - 2.1.1. Políticas, programas y proyectos sociales
 - 2.1.2. Problema social y objetivos
 - 2.1.3. Impacto
 - 2.1.4. Proceso productivo de un proyecto social
 - 2.1.5. Población objetivo
 - 2.1.6. Formulación, evaluación y seguimiento
 - 2.1.7. Metodologías de evaluación
- 2.2. Ciclo de vida del proyecto
- 2.3. Pasos a seguir en la formulación y evaluación de proyectos
- 2.4. Los indicadores en los proyectos sociales



3. Proyectos sociales: Diagnóstico y Formulación

3.1. Diagnóstico

- 3.1.1. Identificación del problema central
- 3.1.2. Estimación de la Línea Base y definición de los objetivos a alcanzar
- 3.1.3. Definición de la población objetivo
- 3.1.4. Realización del estudio de mercado
- 3.1.5. Caracterización del contexto
- 3.1.6. Análisis de los grupos relevantes
- 3.1.7. Identificación de las causas y consecuencias
- 3.1.8. Análisis de medios y fines
- 3.1.9. Áreas de intervención

3.2. Formulación

- 3.2.1. Establecer los objetivos de impacto
- 3.2.2. Seleccionar las alternativas
- 3.2.3. Realizar estudios complementarios
- 3.2.4. Establecer los objetivos de producto
- 3.2.5. Seleccionar indicadores
- 3.2.6. Establecer las metas de de impacto y producto
- 3.2.7. Especificar los supuestos
- 3.2.8. Diseñar el modelo de focalización
- 3.2.9. Describir los requerimientos de producción
- 3.2.10. Elaborar las matrices de alternativas

4. Proyectos sociales: Evaluación, Programación y Seguimiento

4.1. Evaluación ex-ante

- 4.1.1. Cálculo de costes (análisis de la eficiencia)
- 4.1.2. Análisis del impacto de las alternativas

4.2. Programación

- 4.2.1. Diseño de procesos
- 4.2.2. Descripción por proceso
- 4.2.3. Cronograma y camino crítico
- 4.2.4. Diseño de la estructura organizativa
- 4.2.5. Planificación de recursos
- 4.2.6. Diseño del modelo de focalización
- 4.2.7. Programación del seguimiento y evaluación ex-post
- 4.2.8. Elaboración del presupuesto

4.3. Seguimiento (monitoreo)

- 4.3.1. Diseño del plan de seguimiento

**VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)****ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Teoría-Prácticas	30,00
Total horas	30,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	3,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	10,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	20,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	12,00
Total horas	45,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La Metodología de enseñanza-aprendizaje a seguir es la clase presencial participativa, junto con la lectura del material suministrado, la reflexión sobre los contenidos del mismo, y la resolución de casos, cuestiones teóricas y tipo test, así como realización de trabajos o comentarios sobre artículos científicos, de forma individual y en grupo.

Las sesiones prácticas se desarrollarán mediante la presentación de casos por parte del profesor, su discusión y resolución parcial en clases, aplicando la teoría.

Asimismo los alumnos deberán realizar trabajos o Test de auto evaluación ya sea al término de la sesión o a resolver en casa.

Estos trabajos o Test de autoevaluación podrán ser utilizados por el profesor para la evaluación final del módulo

Como trabajo final de la asignatura los alumnos deberán realizar un trabajo práctico en grupo de 2 personas, sobre algunos de los temas tratados

Tanto para la realización de los *trabajos de autoevaluación* como para la realización del trabajo práctico, el alumno podrá utilizar tanto las tutorías virtuales como las presenciales

tanto las tutorías virtuales como las presenciales

EVALUACIÓN



El sistema de evaluación consistirá en:

- Un examen escrito sobre conceptos teóricos vistos en clase (60% de la nota total)
- Una evaluación continua sobre los trabajos prácticos (40% de la nota total)

La evaluación continua estará basada en los siguientes aspectos:

Asistencia a clases (10% de la nota de evaluación continua, equivalente a un 4% de la nota total. Con más de una falta de asistencia se pierde esta componente), participación en clases en la resolución de los casos prácticos (40% de la nota de evaluación continua, equivalente a un 16% de la nota total), y resolución en grupo de los casos prácticos (50% de la nota de evaluación continua, equivalente a un 20% de la nota total).

Política de uso de Inteligencia Artificial (IA). Debe incluirse un párrafo al final de cualquier tarea que utilice Inteligencia Artificial, explicando para qué se ha utilizado y qué instrucciones se han aplicado para obtener los resultados. Si no se hace esto, se estará infringiendo la política de honestidad académica y será considerado plagio. En concreto, según el artículo 11.g de la Ley 3/2022, de 24 de febrero, de convivencia universitaria, en lo relativo al ChatGPT, se considerará falta muy grave plagiar total o parcialmente una obra, o cometer fraude académico en la elaboración de cualquier trabajo o actividad que se solicite al alumnado. Se entenderá como fraude académico cualquier comportamiento premeditado tendente a falsear los resultados de un examen o trabajo, propio o ajeno (incluido el uso indebido de la inteligencia artificial como ChatGPT), realizado como requisito para superar una asignatura o acreditar el rendimiento académico.

BIBLIOGRAFÍA

- Beca Urbina, G. (2006): Evaluación de proyectos. McGraw Hill, Madrid.
- Díez, M.A. y Setién, M.L. (2005): "Base metodológica para la evaluación de proyectos de inserción laboral y social", *Ekonomiaz* núm. 60, pp. 111-135.
- Gómez, M. y Cámara, L. (2003): Orientaciones para la aplicación del enfoque del marco lógico. CIDEAL, Madrid.
- Salvá, F., Pons, C. y Morell, A. (2000): Proyectos de inserción sociolaboral y Economía Social: descripción, análisis y propuestas para la intervención. Editorial Popular, Madrid.
- Díaz Martín, A. (2007): El arte de dirigir proyectos. RA-MA, Madrid.
- MAE-AECI (2001): Metodología de gestión de proyectos de la cooperación española. AECI, Madrid.



- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre economía social"
<https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematicos/economia-social/>
- Chaves,R., Fajardo,G, Monzón,J.L. (dir) (2020): Manual de economía social, Editorial Tirant lo blanc, Valencia