

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 42774**Nom:** Gestió i avaluació de projectes aplicats a entitats no lucratives**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 3**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2204 - M.U. en Economia Social (Cooperatives i Entitats no Lucratives)	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2204 - M.U. en Economia Social (Cooperatives i Entitats no Lucratives)	Gestió i avaluació de projectes aplicats a entitats no lucratives	OPTATIVA

COORDINACIÓ

SIMON MOYA VIRGINIA

RESUM

L'assignatura Gestió i avaluació de Projectes d'Entitats no Lucratives (ENLs) té per objecte proporcionar a l'alumne un enfocament innovador en la posada en marxa d'un projecte d'emprenedoria en algunes de les formes institucionals emmarcades sota el concepte ENL i formar l'alumne en les metodologies de direcció i gestió de Projectes socials i Projectes de Cooperació al Desenvolupament.

L'alumne podrà conèixer les possibilitats que ofereixen les metodologies orientades a la direcció i coordinació dels recursos humans i materials, al llarg del cicle de vida de projectes d'ENL, per tal d'aconseguir els objectius prefixats d'abast, cost, termini, qualitat i satisfacció de les parts interessades en el projecte emprès.

Així mateix, els continguts de l'assignatura permetran a l'alumne conèixer la naturalesa dels projectes socials i de Cooperació al desenvolupament, les seves bases conductuals i economicofinanceres. Tot això amb la finalitat que l'alumne pugui participar activament en les diferents fases d'un projecte

"hps">projecte

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**



No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Haver cursat les assignatures troncal del Master (primer trimestre)

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

2127 -

Conèixer la realitat sectorial de les entitats no lucratives (associacions i fundacions) : el seu funcionament i pes dins de l'Economia Social.

Entendre l'àmbit d'actuació de l'Economia Social des dels seus diferents punts de vista i perspectives: jurídica, social, econòmica i empresarial, fonamentalment.

Participar en debats i discussions, dirigir-los i coordinar-los i ser capaços de resumir i extreure'n les conclusions més rellevants i acceptades per la majoria.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Projectar sobre problemes concrets els seus coneixements i saber resumir i extractar els arguments i les conclusions més rellevants per a la seva resolució.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autòdrida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber realitzar la gestió i avaluació de projectes d'inserció sociolaboral i per a empreses i entitats procedents de l'economia social.

Saber redactar i preparar presentacions per posteriorment exposar-les i defensar-les.

Saber treballar en equip amb eficàcia i eficiència.

Saber treballar en equips multidisciplinaris reproduint contextos reals i aportant i coordinant els propis coneixements amb els d'altres branques i intervinents.

Ser capaços d'analitzar de forma crítica tant el seu treball com el del seu companys.



Ser capaços d'integrar les noves tecnologies en la seva tasca professional i / o investigadora.

Ser capaços d'integrar-se en equips, tant en funció de directius o coordinadors com a funcions específiques acotades i en funcions de suport al propi equip o altres.

Ser capaços de buscar, ordenar, analitzar i sintetitzar la informació, seleccionant la que resulta pertinent per a la presa de decisions.

Ser capaços de prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seva tasca professional i / o investigadora.

Tenir una actitud proactiva davant dels possibles canvis que es produeixen en la seva tasca professional i / o investigadora.

Utilitzar les diferents tècniques d'exposició-oral, escrita, presentacions, panells, etc-per comunicar els seus coneixements, propostes i posicions.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Naturalesa de la institució econòmica Entitat no Lucrativa (ENL)

- 1.1. Caracterització de la ENL a partir dels seus atributs institucionals-contractuals
- 1.2. Natura de l'empreniment a les ENL
- 1.3. La ENL i l'adreça i gestió de projectes

2. Direcció de projectes: fonaments

- 2.1. Conceptes bàsics
 - 2.1.1. Polítiques, programes i projectes socials
 - 2.1.2. Problema social i objectius
 - 2.1.3. Impacte
 - 2.1.4. Procés productiu d'un projecte social
 - 2.1.5. Població objectiu
 - 2.1.6. Formulació, avaluació i seguiment
 - 2.1.7. Metodologies d'avaluació
- 2.2. Cicle de vida del projecte
- 2.3. Passos a seguir en la formulació i avaluació de projectes
- 2.4. Els indicadors en els projectes socials

- 3.1. Diagnòstic
 - 3.1.1. Identificació del problema central
 - 3.1.2. Estimació de la Línia Base i definició dels objectius a assolir



3. Projectes socials: Diagnòstic i Formulació

3.1. Diagnòstic

3.1.1. Identificació del problema central
3.1.3. Definició de la població objectiu

3.1.4. Realització de l'estudi de mercat

3.1.5. Caracterització del context

3.1.6. Anàlisi dels grups rellevants

3.1.7. Identificació de les causes i conseqüències

3.1.8. Anàlisi de mitjans i multes

3.1.9. Àrees d'intervenció

3.2. Formulació

3.2.1. Establir els objectius d'impacte

3.2.2. Seleccionen les alternatives

3.2.3. Realitzar estudis complementaris

3.2.4. Establir els objectius de producte

3.2.5. Seleccionar indicadors

3.2.6. Establir les metes d'impacte i producte

3.2.7. Especificar els supòsits

3.2.8. Dissenyar el model de focalització

3.2.9. Descriu els requisits de producció

3.2.10. Elaborar les matrius d'alternatives

4. Projectes socials: Avaluació, Programació i Seguiment

4.1. Avaluació ex-ante

4.1.1. Càlcul de costos (anàlisi de l'eficiència)

4.1.2. Anàlisi de l'impacte de les alternatives

4.2. Programació

4.2.1. Disseny de processos

4.2.2. Descripció per procés

4.2.3. Cronograma i camí crític

4.2.4. Disseny de l'estructura organitzativa

4.2.5. Planificació de recursos

4.2.6. Disseny del model de focalització

4.2.7. Programació del seguiment i avaluació ex-post

4.2.8. Elaboració del pressupost

4.3. Seguiment (monitoreig)

4.3.1. Disseny del pla de seguiment

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria-Pràctiques	30,00
Total hores	30,00

**ACTIVITATS NO PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	3,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	10,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	20,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	12,00
Total hores	45,00

METODOLOGIA DOCENT

La Metodologia d'ensenyament-aprenentatge a seguir és la classe presencial participativa, juntament amb la lectura del material subministrat, la reflexió sobre els continguts del mateix, i la resolució de casos, qüestions teòriques i tipus test, així com realització de treballs o comentaris sobre articles científics, de forma individual i en grup.

Les sessions pràctiques es desenvoluparan mitjançant la presentació de casos per part del professor, la seva discussió i resolució parcial en classes, aplicant la teoria.

Així mateix els alumnes hauran de realitzar treballs o Test d'auto avaluació ja sigui al final de la sessió o a resoldre a casa.

Aquests treballs o Test d'autoavaluació podran ser utilitzats pel professor per a l'avaluació final del mòdul. Com a treball final de l'assignatura els alumnes hauran de realitzar un treball pràctic en grup de 2 persones, sobre alguns dels temes tractats.

Tant per a la realització dels treballs d'autoavaluació com per a la realització del treball pràctic, l'alumne podrà utilitzar tant les tutories virtuals com les presencials.

"1748" class="hps">presencials

AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació consistirà en:

- Un examen escrit sobre conceptes teòrics vistos a classe (60% de la nota total)
- Una avaluació continuada sobre els treballs pràctics (40% de la nota total)

L'avaluació continuada estarà basada en els aspectes següents:

Assistència a classes (10% de la nota d'avaluació continuada, equivalent a un 4% de la nota total. Amb més d'una manca d'assistència es perd aquest component), participació a classes en la resolució dels casos pràctics (40% de la nota d'avaluació contínua, equivalent a un 16% de la nota total), i resolució en grup dels casos pràctics (50% de la nota d'avaluació contínua, equivalent a un 20% de la nota total).

Política d'ús d'Intel·ligència Artificial (IA). S'ha d'incloure un paràgraf al final de qualsevol tasca que utilitze Intel·ligència Artificial, explicant per què s'ha fet servir i quines instruccions s'han aplicat per obtenir els resultats. Si això no es fa, s'estarà infringint la política d'honestedat acadèmica i serà considerat plagi. Concretament, segons l'article 11.g de la Llei 3/2022, de 24 de febrer, de convivència universitària, quant al ChatGPT, es considerarà falta molt greu plagiar totalment o parcialment una obra, o cometre frau.



acadèmic en l'elaboració de qualsevol treball o activitat que se sol·licite a l'alumnat. S'entendrà com a frau acadèmic qualsevol comportament premeditat tendent a falsejar els resultats d'un examen o treball, propi o alié (inclòs l'ús indegut de la intel·ligència artificial com ChatGPT), realitzat com a requisit per a superar una assignatura o acreditar el rendiment acadèmic.

zat com a requisit per a superar una assignatura o acreditar el rendiment acadèmic.

BIBLIOGRAFIA

- Beca Urbina, G. (2006): Evaluación de proyectos. McGraw Hill, Madrid.
- Díez, M.A. y Setién, M.L. (2005): "Base metodológica para la evaluación de proyectos de inserción laboral y social", *Ekonomiaz* núm. 60, pp. 111-135.
- Gómez, M. y Cámara, L. (2003): Orientaciones para la aplicación del enfoque del marco lógico. CIDEAL, Madrid.
- Salvá, F., Pons, C. y Morell, A. (2000): Proyectos de inserción sociolaboral y Economía Social: descripción, análisis y propuestas para la intervención. Editorial Popular, Madrid.
- Díaz Martín, A. (2007): El arte de dirigir proyectos. RA-MA, Madrid.
- MAE-AECI (2001): Metodología de gestión de proyectos de la cooperación española. AECI, Madrid.
- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre economía social" <https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematicos/economia-social/>
- Chaves,R., Fajardo,G, Monzón,J.L. (dir) (2020): Manual de economía social, Editorial Tirant lo blanc, Valencia