

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 42810**Nom:** Tecnologia, innovació i estratègia**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 6**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2132 - Màster Universitari en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2132 - Màster Universitari en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	Innovació	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

GONZALEZ CRUZ TOMAS

MARCH CHORDA ISIDRE

RESUM

En l'entorn actual, altament dinàmic, resulta essencial comprendre els fonaments que impulsen la innovació en l'empresa.

La finalitat de l'assignatura es precisament conceptualitzar i comprendre les implicacions dels 3 eixos que apunten bona part de l'èxit competitiu de l'empresa actual: la tecnologia, la R&D i la pròpia innovació. Estos 3 components adquireixen en l'entorn econòmic-empresarial actual un paper protagonista com a garants de la competitivitat.

A més de presentar, analitzar i debatre el contingut i implicacions de la tecnologia, la R&D i la innovació, es posarà especial émfasi en les diferents estratègies que les empreses poden mampendre davant la innovació, així com la relació que manté amb l'estratègia corporativa.

L'assignatura incorpora varies sessions sota el format de Seminari, amb la presència como a convidat d'un reconegut expert-profesional en la matèria, que aportarà una visió aplicada sobre diversos aspectes de la gestió de la innovació i del coneixement.

ció i del coneixement.



CONEXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es requereixen

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

2132 - Màster Universitari en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. BASES DE LA INNOVACIO

- . Tecnologia i R&D
- . Innovació
- . Modalitats d'innovació
- . Estratègia d'innovació
- . Organització innovadora

2. NOUS ENFOCS EN INNOVACIO

- . Innovació en valor
- . Innovació frugal
- . Innovació oberta
- . Innovació disruptiva: oceà blau



3. GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ I: EXPLORACIÓ I DESENVOLUPAMENT

- . Screening d'innovació
- . Design thinking
- . Desenvolupament de nous productes
- . Rapid prototyping

4. GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ II: EXPLOTACIÓ

- . Ferramentes de gestió de la innovació
- . Protecció i transferència de la tecnologia i la innovació
- . Anàlisi de l'impacte de la innovació

5. ENTORN DE SUPORT A LA INNOVACIÓ

- . Programes de suport a la innovació
- . Institucions d'impuls a la innovació
- . Bases de dades d'innovació
- . Indicadors d'innovació a nivell empresarial i territorial

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	45,00
Total hores	45,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	15,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	25,00
Estudi i treball autònom	35,00
Preparació de classes	5,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	15,00
Total hores	95,00

METODOLOGIA DOCENT

En les sessions teòric-pràctiques, el professor/a desenvoluparà els principals continguts teòrics fent ús d'un model mixte "llició magistral-model participatiu". Es faran servir diversos **casos reals** para fomentar el debat



a classe.

Se recurrirà a l'ús d'una plataforma de simulació en la qual s'aplicarn els coneixements desenvolupats a l'assignatura. L'alumne contarà normalment, encara que no sempre, amb la documentació de continguts teòrics necessaris abans del tractament corresponent en classe, mitjançant l'aplicació "Aula Virtual": <http://aulavirtual.uv.es>

<http://aulavirtual.uv.es>

AVALUACIÓ

L'avaluació del mòdul s'efectuarà en base a la següent distribució:

- Part teòrica:
 - Examen: 30 % de la qualificació final
- Part pràctica:
 - Treballs individuals i en equip: 70 % de la qualificació final

BIBLIOGRAFIA

- Valls, J. Escorsa, P. (2003), Tecnología e innovación en la empresa. dirección y gestión, Edicions UpC, Barcelona
- Fernandez, E. (2005), Estrategia de innovación, Thomson, Madrid
- Benavides, C.A. (1998), Tecnología, innovación y empresa, Pirámide, Madrid
- Gaynor, G. (1999), Manual de gestión en tecnología, McGrawHill, Madrid
- www.cotec.es
- West, A. (2002), Estrategia de innovación, Fundación COTEC, Madrid
- Tidd, J., Bessant, J. (2007), Managing innovation, John Wiley and Sons, London
- Kim, W.C, Mauborgne, R. (2005), Blue Ocean Strategy, Harvard Business Press



- March, I. (2016), Innovación y desempeño en la empresa valenciana, Universitat de Valencia e Improven