



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 42811  
**Nombre:** Gestión de empresas de base tecnológica  
**Ciclo:** Máster Universitario Oficial  
**Créditos ECTS:** 4  
**Curso académico:** 2025-26

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2132 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2132 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Innovación	OBLIGATORIA

### COORDINACIÓN

MARCH CHORDA ISIDRE

MARCH CHORDA ISIDRE

## RESUMEN

Con esta asignatura se pretende familiarizar al alumno con la modalidad de empresas innovadoras y de base tecnológica. Se analizarán y debatirán las características y rasgos distintivos de esta categoría empresarial. Se discutirán los factores críticos asociados con el éxito y el fracaso en estas empresas, en su mayoría jóvenes y de reducido tamaño.

Se presentarán los modelos de negocio más viables para empresas que sitúan la innovación y la adaptación al cambio en el centro de su estrategia.

Se presentarán las distintas modalidades de empresas que operan en sectores emergentes, intensivos en conocimiento o en tecnologías avanzadas.

Se procurará que el alumno conozca los aspectos críticos para una adecuada gestión de las compañías innovadoras, con especial referencia a la modalidad de empresa start-up o empresa de base tecnológica.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se requieren conocimientos previos específicos.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. SECTORES EMERGENTES Y DE TECNOLOGÍA AVANZADA

Core  
Emergentes  
Otros sectores

### 2. LAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

Características típicas  
Problemática y retos  
Aspectos básicos de organización y gestión

### 3. TECNOEMPREENDEDOR

Perfil del tecnoemprendedor  
Capacidades y habilidades directivas del tecnoemprendedor



#### 4. GESTION DE LA EMPRESA DIGITAL: METODOLOGIA LEAN START-UP

Competencias esenciales en la empresa digital.  
 Metodologías Lean Start-up  
 Plataformas de gestión con metodología lean start-up  
 Modelos de negocio facilitadores de la innovación  
 Indicadores de progreso

#### 5. ENTORNO DE APOYO A LA EMPRESA DE BASE TECNOLÓGICA MODELOS DE NEGOCIO

Aceleradoras  
 Ecosistema emprendedor  
 Entorno inversor  
 Programas de apoyo a las EBTs y start-ups

### VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

#### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
<b>Total horas</b>	<b>30,00</b>

#### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	15,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	20,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	25,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	10,00
<b>Total horas</b>	<b>70,00</b>

### METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente de la asignatura será eminentemente práctica. Se recurrirá con asiduidad a casos de empresas, lecturas y seguimiento de noticias sobre empresas innovadoras.

Se solicitarán y entregarán trabajos y ejercicios prácticos. Algunos se desarrollarán íntegramente en el aula, tanto a nivel individual como en equipo.

Se podrá invitar a emprendedores fundadores de compañías innovadoras y de base tecnológica para que



expliquen su experiencia como fundadores y directivos de este tipo de compañías.

## EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se dividirá en los siguientes apartados:

- . Elaboración y presentación de trabajos y ejercicios: 90 % de la calificación final
- . Asistencia, participación activa en clase: 10 % de la calificación final

## BIBLIOGRAFÍA

- March, I. (2011), Start-ups: aprender a gestionarlas, Editorial Netbiblo, La Coruña
- Nesheim, J. (2000), High-tech start-up: the complete handbook for creating successful new high tech companies, The Free Press, New York
- March, I. (2017), Elegidos o atrapados, Universitat de Valencia