

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 42811**Nombre:** Gestión de empresas de base tecnológica**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 4**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2132 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2132 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Innovación	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

MARCH CHORDA ISIDRE

RESUMEN

Con esta asignatura se pretende familiarizar al alumno con la modalidad de empresas innovadoras y de base tecnológica. Se analizarán y debatirán las características y rasgos distintivos de esta categoría empresarial. Se discutirán los factores críticos asociados con el éxito y el fracaso en estas empresas, en su mayoría jóvenes y de reducido tamaño.

Se presentarán los modelos de negocio más viables para empresas que sitúan la innovación y la adaptación al cambio en el centro de su estrategia.

Se presentarán las distintas modalidades de empresas que operan en sectores emergentes, intensivos en conocimiento o en tecnologías avanzadas.

Se procurará que el alumno conozca los aspectos críticos para una adecuada gestión de las compañías innovadoras, con especial referencia a la modalidad de empresa start-up o empresa de base tecnológica.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se requieren conocimientos previos específicos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2132 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

TEMA 1. Sectores emergentes y de tecnología avanzada

-Core digital: e-business, e-commerce, APPs

-Otros: health, biotech, robótica,...

-Emergentes: blockchain, big data, industria 4.0

-Inteligencia artificial

TEMA 2. La empresa de base tecnológica

-Características típicas



-Problemática y retos

-Aspectos básicos de organización

-Aspectos básicos de gestión

-Desarrollo y lanzamiento de productos/servicios

TEMA 3. Tecno-emprendedor y equipo

-Capacidades y habilidades directivas del equipo fundador

-Gestión del equipo humano en empresas de base tecnológicas

TEMA 4. Gestión de la empresa digital: Metodología Lean start-up

-La empresa digital: Competencias esenciales y características especiales

-Bases de la metodología Lean start-up

-Plataformas de gestión con metodología Lean start-up

-Modelos de negocio en la empresa digital

-Indicadores de progreso en la empresa digital: métricas, tracción, conversión...

TEMA 5. Entorno de apoyo a la empresa de base tecnológica

-Aceleradoras

-Ecosistema emprendedor

-Entorno inversor: Business angels, capital riesgo, plataformas crowdfunding



-Programas de apoyo a las EBTs y start-ups

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Total horas	30,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	15,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	20,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	25,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	10,00
Total horas	70,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente de la asignatura será eminentemente práctica. Se recurrirá con asiduidad a casos de empresas, lecturas y seguimiento de noticias sobre empresas innovadoras.

Se solicitarán y entregarán trabajos y ejercicios prácticos. Algunos se desarrollarán íntegramente en el aula, tanto a nivel individual como en equipo.

Se podrá invitar a emprendedores fundadores de compañías innovadoras y de base tecnológica para que expliquen su experiencia como fundadores y directivos de este tipo de compañías.

EVALUACIÓN



La evaluación de la asignatura se dividirá en los siguientes apartados:

- . Elaboración y presentación de trabajos y ejercicios: 90 % de la calificación final
- . Asistencia, participación activa en clase: 10 % de la calificación final

BIBLIOGRAFÍA

- March, I. (2011), Start-ups: aprender a gestionarlas, Editorial Netbiblo, La Coruña
- Nesheim, J. (2000), High-tech start-up: the complete handbook for creating successful new high tech companies, The Free Press, New York
- March, I. (2017), Elegidos o atrapados, Universitat de Valencia