

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 42812**Nom:** Eines de gestió**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 6**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2132 - Màster Universitari en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2132 - Màster Universitari en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	Eines i habilitats	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

SOLER MOVILLA ANGELES

BENAVIDES ESPINOSA MARIA DEL MAR

RESUM

L'actual entorn empresarial incrementa la seua turbulència de manera exponencial, restringint el marge de maniobra en les decisions empresarials i pressionant a les empreses per a buscar noves vies per al desenrotllament de la seua competitivitat. Tot això incrementa el paper protagonista de la tecnologia i la innovació com a bases de la competitivitat empresarial, encara més en les economies occidentals donat el desenrotllament per la via dels costos que estan experimentant les grans economies en transició.

En este context, les empreses, i les persones que en elles s'inserixen i desemboliquen, necessiten ferramentes de gestió eficaç i eficients, així com acords amb la complexitat del context extern. En este mòdul, i de la mà d'especialistes amb àmplia experiència acadèmica i pràctica, es presenten algunes d'estes ferramentes de gestió, si no totes, sí algunes de les principals i que més contribuïxen a la gestió empresarial moderna en entorns turbulents. D'esta manera, i recorrent els diferents nivells de decisió empresarial, els professors de l'assignatura presentaran i analitzaran diferents ferramentes pràctiques la utilitat dels quals està fora de discussió, des de les ferramentes del Diagnòstic Estratègic fins als desenrotllaments comptables i financers adaptats a empreses de base tecnològica, les decisions, i el disseny de l'estratègia.

el disseny de l'estratègia.



CONEXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es requereixen

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

2132 - Màster Universitari en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La Direcció Estratègica

1. Introducció. Objectius i valors de l'empresa
2. Anàlisi interna: recursos i capacitats
3. Anàlisi externa: entorn general, entorn competitiu. Previsió i prospectiva. Mètode Escenaris

2. Disseny de l'Estratègia Empresarial

1. Context sectorial: estratègies segons sector
2. Estratègies corporatives i avantatge competitiu
3. Estratègies de creixement i de supervivència

3. Business Intelligence i Business Analytics

1. Anàlisi de negocis
2. Disseny de quadres de comandament

1. Pla Financer. Estats Financers Previsionals: Balanç, Compte de Resultats i Flux de Caixa
2. Model de plans i pressupostos
3. Càlcul del cost de fabricació i el límit de rendibilitat



4. Sistema d'informació Financer-Comptable

1. Pla Financer. Estats Financers Previsionals: Balanç, Compte de Resultats i Flux de Caixa
2. Model de plans i pressupostos4. Construcció del model financer: NOF, hipòtesis bàsiques, esquemes, interrelacions i interpretacions

5. Valoració i Finançament de Projectes d'Inversió

1. Anàlisi de projectes: ràtios i rendibilitat. Anàlisi de projectes arriscats
2. Decisió i recerca de finançament
3. El procés negociador en les operacions de finançament

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	45,00
Total hores	45,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	10,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	54,00
Preparació d'activitats d'avaluació	37,00
Resolució de casos pràctics	4,00
Total hores	105,00

METODOLOGIA DOCENT

En les diferents sessions teoricopràctiques, els professors desenrotllaran els principals conceptes teòrics arreplegats en el programa analític que es detalla en esta guia docent per mitjà del model de lliçó magistral. A més, s'utilitzarà el model participatiu, fomentant i valorant la participació de l'alumne, que prèviament haurà degut preparar els continguts de cada una de les sessions a partir de les referències bibliogràfiques recomanades. S'usaran diversos casos, problemes i situacions reals per a fomentar el debat a l'hora d'aplicar la metodologia explicada en classe, i s'incentivarà el model investigador, de manera que l'alumne analitzarà, prepararà, desenrotllarà i presentarà, en els termes i dates que els professors indiquen, els exercicis, casos pràctics i treballs proposats. Per a això, els alumnes comptaran, al llarg de les sessions, amb una supervisió per part dels professors.

Adicionalment, a fi que les classes siguen realment participatives i útils, l'alumne disposarà de la major part del material amb l'antelació suficient per a preparar i revisar els continguts teòrics necessaris abans



del tractament corresponent en classe.

Durant el desenvolupament de les classes, els professors, així mateix, informaran els alumnes de les activitats que hauran de realitzar-se, com ara l'entrega de fitxes electròniques, l'accés als materials docents, la comunicació via correu electrònic, etc. La pàgina web de referència és <http://aulavirtual.uv.es>, podent fer-se consultes sobre el seu funcionament en la direcció Aula.Virtual@uv.es.

e el seu funcionament en la direcció Aula.Virtual@uv.es.

AVALUACIÓ

En el sistema d'avaluació d'aquest mòdul es consideraran tres parts per a la composició de la nota final.

La primera part de l'avaluació tindrà una valoració del **30% de la qualificació final**, i estarà determinada per la realització obligatòria d'exercicis i treballs, bé individuals o en equip, relacionats amb els continguts del temari corresponents als Temes 1 a 3.

Una segona part, la **valoració global de la qual serà del 60%** de la qualificació final del mòdul, i que es realitzarà per mitjà d'un **examen escrit** sobre els continguts teòrics i pràctics bàsics sobre finances i comptabilitat (temes 4 i 5 del programa), amb qüestions de tipus test i/o qüestions de desenvolupament lliure, i que tindrà lloc en les dates que s'habilitin per a això dins del calendari acadèmic del curs.

S'haurà de superar la qualificació de 5 sobre 10 (3 sobre 6) en la prova escrita de la segona part i presentar tots els treballs/exercicis de la primera part, obtenint com a mínim un 5 sobre 10 (1,5 sobre 3) perquè puguin addicionar-se les qualificacions obtingudes.

La tercera part de la nota final, amb un **pes del 10%**, considerarà l'assistència, la participació i el treball continu durant les sessions del curs.

L'assistència a les sessions de classe **és obligatòria** i la manca de justificació suposarà la renúncia a la qualificació final del mòdul.

Els estudiants que per motius degudament justificats no puguin assistir a les diferents sessions del mòdul s'hauran de posar en contacte amb el professor corresponent a aquestes sessions per tal d'establir un programa de treball alternatiu.

La decisió de si l'assistència a classe és justificada o no queda a l'arbitri del professor/a responsable de la sessió.

ustificada o no queda a l'arbitri del professor/a responsable de la sessió.

BIBLIOGRAFIA



- Plan General de Contabilidad (2007), Real Decreto 1414/2007, de 20 de Noviembre de 2007, BOE, Madrid
- Berk, J.; DeMarzo, P. y Hardford, J. (2018): Fundamentos de Finanzas Corporativas, Pearson, Madrid. Tambien disponible en formato electrónico Bibliotecas uv
- Guerras, L. A. y Navas J.E (2008): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, 4ª Ed., Civitas, Madrid
- Ribeiro et al. (2012): Casos de Dirección Estratégica, Pearson, Madrid
- Martínez, E. (2005): Finanzas para directivos, McGrawHill, Madrid
- Rivero Torre, P. (2011): Análisis de Balances y Estados Complementarios, 2ª Ed., Pirámide, Madrid
- Simon, H. A. (1987): Making Management Decisions: The Role of Intuition and Emotion, Academy of Management Executive, February, 57-64
- Porter, M. E. (1980): Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Free Press, New York. Edición en castellano: Porter, M. E. (1988): Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia, CECSA, México
- Farinós Viñas, José E. (2016): Gestión financiera de la empresa turística, Editorial Síntesis, Madrid
- Lassala, C.; Medal, A.; Navarro, V.; Sanchis, V. & Soler, A. (2006): Dirección Financiera II, Pirámide, Madrid.
- López, F. J. (2007): Casos Prácticos de Finanzas Corporativas, Thompson, Madrid.
- Makridakis, S. G. (1993): Pronósticos, Estrategia y Planificación para el Siglo XXI, Díaz de Santos, Madrid.
- Titman, S. y Martin, J. D. (2009): Valoración, PrenticeHall, Madrid.
- Amat, O. (2008): Análisis de Estados Financieros. Fundamentos y aplicaciones. Ed. Gestión 2000, Barcelona.



- Brealey, R., Myers, S., Allen, F. (2017) Principios de finanzas corporativas, McGrawHill , Madrid. (Tambien disponible en formato electrónico Bibliotecas uv
- Hoyos Iruarrizaga, J. (2022): Plan Financiero para start-ups. Procesos y métricas en la práctica. ESIC Editorial, Madrid