



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 42814

Nombre: Creación empresas innovadoras

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

| Titulación | Centro | Curso | Periodo |
|---|---------------------|-------|----------------------|
| 2132 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras | Facultat d'Economia | 1 | Segundo cuatrimestre |

MATERIAS

| Titulación | Materia | Carácter |
|---|-------------------------------|-------------|
| 2132 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras | Creación y gestión innovación | OBLIGATORIA |

COORDINACIÓN

ADAME SANCHEZ CONSOLACION

RESUMEN

En entornos cada vez más globalizados las nuevas empresas innovadoras tienen un papel protagonista en el progreso económico y social de una comunidad. De hecho, estas empresas son responsables de un porcentaje muy elevado de la generación de empleo y de la riqueza de una comunidad. Pero la creación de estas empresas no es un proceso fácil ni exento de dificultades. Los emprendedores tienen que complementar sus capacidades normalmente técnicas con un saber hacer emprendedor. Por ello, estas empresas están sujetas a elevados índices de mortandad. En este sentido, la asignatura pretende capacitar al alumno en herramientas útiles para transformar sus ideas innovadoras en oportunidades de negocio que creen valor y llevarlas a la práctica, contribuyendo a reducir las probabilidades de fracaso de las nuevas empresas.

El objetivo esencial del proceso de aprendizaje en creación de empresas debe ser el desarrollo de competencias emprendedoras que complementen las competencias de partida de los estudiantes. Bajo esta concepción, el módulo va más allá de la simple elaboración de un plan de empresa, el cual pasa a ser una herramienta del proceso. Se busca capacitar al alumno para transformar ideas innovadoras en proyectos concretos, haciéndolo capaz de identificar las oportunidades y los recursos necesarios para explotarlas, saber organizarlos y dirigirlos en un entorno competitivo logrando ventajas sostenibles.

logrando ventajas sostenibles.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se requieren

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2132 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

Adquirir las habilidades directivas y de gestión suficientes para liderar y dirigir equipos humanos profesionales con un alto nivel de cualificación en promedio

Identificar elementos distintivos, diferenciadores e innovadores en un proyecto empresarial

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Generación de ideas para la creación de empresas

- 1.1. Idea de negocio vs oportunidad económica
- 1.2. Generación de ideas: taller de creatividad y validación de ideas

2. De la idea a la oportunidad empresarial: Viabilidad estratégica

- 2.1. Segmentación de mercado
- 2.2.-Viabilidad estratégica de la idea de negocio: Modelo de negocios CANVAS
- 2.3. Estrategia competitiva de la nueva empresa

3. El resumen ejecutivo

- 3.1.- Utilidad del resumen ejecutivo

4. Plan de Marketing para empresas innovadoras



5. Plan financiero y fuentes de financiación

6. Aspectos Jurídicos y legales en la creación de empresas

6.1. Análisis jurídico para la creación de una nueva empresa

6.2. Aspectos legales de las empresas de perfil innovador

6.3. Otros aspectos legales de interés

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

| Actividad | Horas |
|--------------------|--------------|
| Teoría | 45,00 |
| Total horas | 45,00 |

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

| Actividad | Horas |
|---|---------------|
| Asistencia a otras actividades | 0,00 |
| Elaboración de trabajos individuales o en grupo | 50,00 |
| Estudio y trabajo autónomo | 10,00 |
| Preparación de clases | 10,00 |
| Preparación de actividades de evaluación | 20,00 |
| Resolución de casos prácticos | 20,00 |
| Total horas | 110,00 |

METODOLOGÍA DOCENTE

El objetivo general de este módulo es fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes del Master en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras. Esto es, sensibilizar a los estudiantes de las bondades que conlleva la creación de empresas innovadoras. En este sentido, se pretende potenciar el desarrollo de la creatividad de los estudiantes del Master para que identifiquen nuevas ideas de negocio con componente innovador. Pero además, este módulo pretende también formar a los estudiantes del Master en el manejo de las técnicas y herramientas estratégicas que necesitan para convertir su idea en una oportunidad de negocio viable. Para ello se formará al estudiante en los aspectos sociales, estratégicos, comerciales, humanos y jurídicos ligados a la creación de empresas.

Así pues, se han establecido los siguientes objetivos específicos:

- Comprender los rasgos distintivos de las empresas innovadoras
- Comprender la importancia que tienen las características personales para la creación de



empresas innovadoras con éxito.

- Conocer los principales pasos a seguir desde el momento en que surge la motivación para crear una empresa hasta su constitución formal.
- Comprender y aprender a elaborar un plan de negocio
- Presentar y comunicar de forma ordenada y convincente un proyecto empresarial
- Manejar las herramientas estratégicas que le pueden ayudar a disminuir el riesgo asociado en todas las fases del proceso de creación empresarial.

Al finalizar la sesión formativa los alumnos serán capaces de aplicar diferentes técnicas dirigidas a identificar y utilizar recursos mentales y cooperativos destinados a la identificación de oportunidades de cambio, la innovación en la gestión y la solución creativa de problemas en entornos empresariales.

EVALUACIÓN

Este módulo se evalúa mediante la realización de los trabajos propuestos por los diferentes profesores del mismo:

- Asistencia, y participación activa en clase: 10 % de la nota final.
- Trabajo de Ratios Financieros: 20% de la nota final
- Trabajo sobre Idea de negocio plasmada en modelo **CANVAS**: 20% de la nota final
- Trabajo Elaboración Buyer Persona o similar: 15% de la nota final
- Entrega de Resumen Ejecutivo de la idea de Negocio: 15% de la nota final
- Presentación oral Resumen Ejecutivo: 20% de la nota final

Se penalizará la no asistencia reiterada a las clases con la NO superación del módulo independientemente de la entrega de trabajos en el Aula Virtual. El máster es presencial y, por lo tanto, requiere la ASISTENCIA del alumno para cursarlo.

BIBLIOGRAFÍA

- ANCES (2008), Guía de empresas innovadoras de base tecnológica, Asociación ANCES
- IMPIVA (2008), Guía de recursos para la creación de empresas, Impiva, Valencia



- Trenado, M., Huergo, E. (2007), Nuevas empresas de base tecnológica, una revisión de la literatura reciente, CDTI y Universidad Complutense, Madrid
- www.emprenemjunts.com
- www.ceei.net
- The Startup Owner's Manual (2020): The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. Willey
- Blankl, S.; Dorf, B. (2016). El manual del emprendedor Ed. Booket
- Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. Deusto