

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 42814
Nom: Creació empreses innovadores
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2132 - Màster Universitari en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2132 - Màster Universitari en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	Creació i gestió innovació	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

ADAME SANCHEZ CONSOLACION

LLOPIS MARTINEZ JORDI

RESUM

En entorns cada vegada més globalitzats les noves empreses innovadores tenen un paper protagonista en el progrés econòmic i social d'una comunitat. De fet, aquestes empreses són responsables d'un percentatge molt elevat de la generació d'ocupació i de la riquesa d'una comunitat. Però la creació d'aquestes empreses no és un procés fàcil ni exempt de dificultats. Els emprenedors han de complementar les seues capacitats normalment tècniques amb un saber fer emprenedor. Per açò, aquestes empreses estan subjectes a elevats índexs de *mortandad. En aquest sentit, l'assignatura pretén capacitar a l'alumne en eines útils per a transformar les seues idees innovadores en oportunitats de negoci que creuen valor i portar-les a la pràctica, contribuint a reduir les probabilitats de fracàs de les noves empreses.

L'objectiu essencial del procés d'aprenentatge en creació d'empreses ha de ser el desenvolupament de competències emprenedores que complementen les competències de partida dels estudiants. Sota aquesta concepció, el mòdul va més enllà de la simple elaboració d'un pla d'empresa, el qual passa a ser una eina del procés. Se cerca capacitar a l'alumne per a transformar idees innovadores en projectes concrets, fent-ho capaç d'identificar les oportunitats i els recursos necessaris per a explotar-les, saber organitzar-los i dirigir-los en un entorn competitiu aconseguint avantatges sostenibles.



CONEXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es requerixen

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Adquirir les habilitats directives i de gestió suficients per liderar i dirigir equips humans professionals amb un alt nivell de qualificació de mitjana

Identificar elements distintius, diferenciadors i innovadors en un projecte empresarial

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Generación d' ideas per a la creació d' empreses

- 1.1. Idea de negoci vs oportunitat econòmica
- 1.2. Generació d' ideas: taller de creativitat y validació d' ideas

2. De l' idea a l' oportunitat empresarial: Viabilitat estratègica

- 2.1. Segmentació de mercat
- 2.2.-Viabilitat estratègica de l' idea de negoci: Modelo de negoci CANVAS
- 2.3. Estrategia competitiva de la nova empresa

3. El resum executiu

- 3.1.- Utilitat del resum executiu

4. Plan de marqueting per a empreses innovadores



5. Pla financer i fonts de finançament

6. Temes Jurídics y legals en la creació d' empreses

- 6.1. Anàlisi jurídic per a la creació d' una nova empresa
- 6.2. Temes legals de les empreses de perfil innovador
- 6.3. Altres aspectes legals d' interès

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	45,00
Total hores	45,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	50,00
Estudi i treball autònom	5,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	55,00

METODOLOGIA DOCENT

L'objectiu general d'aquest mòdul és fomentar l'esperit emprenedor dels estudiants del *Master en Creació i Gestió d'empreses Innovadores. Açò és, sensibilitzar als estudiants de les bondats que comporta la creació d'empreses innovadores. En aquest sentit, es pretén potenciar el desenvolupament de la creativitat dels estudiants del *Master perquè identifiquen noves idees de negoci amb component innovador. Però a més, aquest mòdul pretén també formar als estudiants del *Master en el maneig de les tècniques i eines estratègiques que necessiten per a convertir la seua idea en una oportunitat de negoci viable. Per a açò es formarà a l'estudiant en els aspectes socials, estratègics, comercials, humans i jurídics lligats a la creació d'empreses.

Així doncs, s'han establert els següents objectius específics:

Comprendre els trets distintius de les empreses innovadores

Comprendre la importància que tenen les característiques personals per a la creació d'empreses innovadores amb èxit.

Conèixer els principals passos a seguir des del moment en què sorgeix la motivació per a crear una



empresa fins a la seua constitució formal.

Comprendre i aprendre a elaborar un pla de negoci

Presentar i comunicar de forma ordenada i convincent un projecte empresarial

Manejar les eines estratègiques que li poden ajudar a disminuir el risc associat en totes les fases del procés de creació empresarial.

En finalitzar la sessió formativa els alumnes seran capaços d'aplicar diferents tècniques dirigides a identificar i utilitzar recursos mentals i cooperatius destinats a la identificació d'oportunitats de canvi, la innovació en la gestió i la solució creativa de problemes en entorns empresarials.

ó i la solució creativa de problemes en entorns empresarials.

AVALUACIÓ

Aquest mòdul s'avalua mitjançant la realització dels treballs proposats pels diferents professors d'aquest:

- Assistència, i participació activa en classe: 10% de la nota final.
- Treball de Ràtios Financers: 20% de la nota final
- Treball sobre Idea de negoci plasmada en model *CANVAS: 20% de la nota final
- Treball Elaboració *Buyer Persona o similar: 15% de la nota final
- Lliurament de Resum Executiu de la idea de Negoci: 15% de la nota final
- Presentació oral Resum Executiu: 20% de la nota final

Es penalitzarà la no assistència reiterada a les classes amb la **NO superació del mòdul independentment del lliurament** de treballs a l'Aula Virtual.

El màster és presencial i, per tant, requereix l'ASSISTÈNCIA de l'alumne per a cursar-lo.

g>

BIBLIOGRAFIA

- ANCES (2008), Guia de empreses innovadoras de base tecnològica, Asociación ANCES



- IMPIVA (2008), Guia de recursos para la creación de empresas, Impiva, Valencia
- Trenado, M., Huergo, E. (2007), Nuevas empresas de base tecnológica, una revisión de la literatura reciente, CDTI y Universidad Complutense, Madrid
- www.emprenemjunts.com
- www.ceei.net
- The Startup Owner's Manual (2020): The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. Willey
- Blankl, S.; Dorf, B. (2016). El manual del emprendedor Ed. Booket
- Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. Deusto