

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 42816**Nombre:** Seminario de competencias transversales**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 4**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2132 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Facultat d'Economia	1	Anual

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2132 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Seminarios	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

ADAME SANCHEZ CONSOLACION

RESUMEN

La asignatura pretende aportar al alumno unos conocimientos básicos en áreas y materias transversales para la gestión empresarial.

Se aspira a que el alumno se familiarice con aspectos clave para una apropiada dirección y gestión de organizaciones.

Entre las áreas básicas que cubrirán los Seminarios de competencias transversales se encuentran:

- . Herramientas de Gestión de Proyectos
- . Marca personal
- . Gestión de redes profesionales
- . Habilidades comunicativas



. Social media y marketing digital para las empresas

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se requieren

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Conocer a fondo la labor desempeñada por los agentes del entorno institucional que suministran apoyo al emprendedor y la creación y gestión de empresas innovadoras.

Desarrollar la iniciativa emprendedora

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Habilidades Comunicativas

2. Marca Personal

3. Desarrollo competencias digitales



4. Metodología Agile -Scrum

5. Marketing Digital

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Seminario	30,00
Total horas	30,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	10,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	10,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	20,00
Total horas	80,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Metodología docente de experimentación y participación activa de los alumnos.

Aplicación de técnicas de role-playing

Trabajo en equipo en aula.

EVALUACIÓN

Realización y entrega de trabajos: 80% nota final

Asistencia obligatoria: 20% nota final



La falta ,justificada o no, al 20% de los seminarios conlleva el SUSPENSO del módulo.

BIBLIOGRAFÍA

- -Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana (CEEI CV) (2012). Marca Personal. CEEI CV -Piqueras Gómez de Albacete, C. (2022). Construye tu Elevator Pitch. Vende tu idea en menos de sesenta segundos. PROFIT EDITORIAL -Richardson, J.; Arthur, M.; Khapova , S.N.(2016). An Intelligent Career: Taking Ownership of Your Work and Your Life. OUP USA