

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 42816  
**Nom:** Seminari de competències transversals  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 4  
**Curs acadèmic:** 2026-27

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2132 - Màster Universitari en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	Facultat d'Economia	1	Anual

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2132 - Màster Universitari en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	Seminaris	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

ADAME SANCHEZ CONSOLACION

MARCH CHORDA ISIDRE

**RESUM**

L'assignatura pretén aportar a l'alumne uns coneixements bàsics en àrees i matèries transversals per a la gestió empresarial.

S'aspira al fet que l'alumne es familiaritze amb aspectes clau per a una apropiada direcció i gestió d'organitzacions.

Entre les àrees bàsiques que cobriran els Seminaris de competències transversals es troben:

- . Cerca d'informació en bases de dades
- . Eines de Gestió de Projectes
- . Marca personal
- . Gestió de xarxes professionals
- . Habilitats comunicatives
- . Mitjà social i màrqueting online per a les empreses

online per a les empreses

**CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**



No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

## ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es requereixen

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

### 2132 - Màster Universitari en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores

Conèixer a fons la tasca exercida pels agents de l'entorn institucional que subministren suport a l'emprenedor i la creació i gestió d'empreses innovadores.

Desenvolupar la iniciativa emprenedora

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Habilitats comunicatives

### 2. Marca Personal

### 3. Desenvolupament Competències Digitales

### 4. Metodologia agile -scrum

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Seminari	30,00
<b>Total hores</b>	<b>30,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS



<b>Activitat</b>	<b>Hores</b>
Assistència a altres activitats	10,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	10,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	20,00
<b>Total hores</b>	<b>70,00</b>

## **METODOLOGIA DOCENT**

Metodologia docent d'experimentació i participació activa dels alumnes.

Aplicació de tècniques de joc de rol

Treball en equip en aula.

ula.

## **AVALUACIÓ**

Realització i lliurament de treballs: 80% nota final

Assistència obligatòria: 20% nota final

La falta ,\*justificada o no, al 20% dels seminaris comporta el SUSPENS del mòdul.

r />

## **BIBLIOGRAFIA**

- -Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana (CEEI CV) (2012). Marca Personal. CEEI CV -Piqueras Gómez de Albacete, C. (2022). Construye tu Elevator Pitch. Vende tu idea en menos de sesenta segundos. PROFIT EDITORIAL -Richardson, J.; Arthur, M.; Khapova , S.N.(2016). An Intelligent Career: Taking Ownership of Your Work and Your Life. OUP USA