

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 42817**Nombre:** Seminarios de oportunidades de negocio**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2132 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Facultat d'Economia	1	Anual

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2132 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Seminarios	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

MARCH CHORDA ISIDRE

BENAVIDES ESPINOSA MARIA DEL MAR

RESUMEN

En esta asignatura, los alumnos tienen la oportunidad de conocer de primera mano la experiencia profesional de emprendedores y directivos de compañías innovadoras.

En cada Seminario participan como ponentes invitados 3-4 directivos. Cada Seminario se dedica a un sector económico de oportunidad para la creación de empresas innovadoras o a un área clave para la apropiada gestión de las compañías innovadoras, como la Gestión de I+D o la financiación de las empresas de base tecnológica.

También se organizan Seminarios dedicados a compañías start-ups.

de;ías start-ups.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**



No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se requieren conocimientos previos

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2132 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

Conocer a fondo la labor desempeñada por los agentes del entorno institucional que suministran apoyo al emprendedor y la creación y gestión de empresas innovadoras.

Desarrollar la iniciativa emprendedora

Identificar elementos distintivos, diferenciadores e innovadores en un proyecto empresarial

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. SEMINARIO INNOVACIÓN EN EMPRESAS VALENCIANAS CONSOLIDADAS

Seminario con la participación de 3-4 destacadas compañías valencianas en el ámbito de la innovación. Compartirán su experiencia y su metodología de innovación con los alumnos.

2. SEMINARIO EGRESADOS MASTER EI

Participación de 3-4 emprendedores egresados de cursos anteriores del Master EI

3. SEMINARIO VISITA AL PARQUE CIENTÍFICO Y EMPRESAS INNOVADORAS

Visita al Parc Científic de la Universitat de Valencia y a 3-4 empresas de éxito ubicadas allí

4. SEMINARIO INSTRUMENTOS FINANCIACIÓN EBTS

Asistencia a la Feria Forinvest. Asistencia a varios Seminarios sobre financiación de empresas innovadoras

Asistencia y participación activa en Seminario organizado e impartido en las instalaciones de una



5. SEMINARIO START - UPS

aceleradora ubicada en Valencia, con la participación de 3-4 compañías incubadas en dicha aceleradora. Visita guiada a las instalaciones de la aceleradora

6. VISITAS A EMPRESAS

Visitas a las instalaciones de varias compañías valencianas, de interés por su apuesta por la innovación

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	10,00
Seminario	35,00
Total horas	45,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	25,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	10,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	25,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	60,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente consiste en la asistencia y participación activa en cada uno de los SEminarios, los cuales se estructuran en dos partes:

1. Ponencia por parte de cada uno de los empresarios invitados
2. Mesa redonda: debate con preguntas por parte de los alumnos del Master. Cuenta con la figura del moderador

Se insta al alumno a que busque información acerca de las compañías y directivos ponentes en cada Seminario a fin de aprovechar mejor cada sesión y participar activamente en la mesa redonda- debate que constituye la segunda parte de cada Seminario

eminario



EVALUACIÓN

Asistencia y participación activa en los debates de cada Seminario: 60 % de la calificación final

Trabajo final: 40 % de la calificación final

al

BIBLIOGRAFÍA